

三线文化产品的营销理念研究

代璐遥

(攀枝花学院马克思主义学院,四川 攀枝花 617000)

摘要:要生产出符合市场需求的三线文化产品,必须遵循文化产品生产的规律,充分尊重三线文化产品消费者的消费意愿,从形式到内容上,建构一套生产出符合市场需求的三线文化产品理念,以消费者为中心,向消费者提供能够满足他们需求的三线文化产品。

关键词:三线文化产品;营销理念;三线建设

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.129

文化产品包括文化商品和文化服务。文化商品是指那些用于传递思想、符号、生活方式的消费品。文化服务则是指满足文化兴趣或需要的活动^[1]。而三线文化产品则是指以三线精神为基本主题和内容的文化商品和文化服务。近年来,中国政府对于三线精神的传播给予了越来越多的重视,中国学术界兴起了一股研究三线建设以及三线精神的高潮,许多三线城市纷纷修建起了以三线建设为主题的博物馆或展示馆,如攀枝花市三线建设博物馆、遵义市三线建设展示馆等等。在这些博物馆或展示馆中,除了向大众展示记录了中国政府在三线建设时期留下的一些有着历史纪念意义的重要文件、文献、照片、书信等物品和感人至深的三线故事外,还有少量的以三线建设和三线精神为主题的文化产品向大众出售。这些在博物馆或展示馆中向大众出售的三线文化产品品种少、规模小,至今未能形成独立完整的经营理念,因此对于三线文化产业总体发展的影响力十分有限。

笔者以为建构一套清晰明确且完整实用的三线文化产品营销理念,是改变三线文化产品市场现状,推动三线文化产业发展过程中的关键一步。那么这套清晰明确且完整实用的三线文化产品营销理念应该包括哪些内容呢?

第一,从形式上看,就目前而言,最受文化产品的消费者欢迎的文化产品传媒方式主要包括影视剧作品、网络剧、微视频、动漫作品、网络小说、游戏等,这些现代传媒方式与传统的纸质平面媒体以及博物馆等文化传播方式相比较,大多有着便捷、直观、更加贴近现代都市生活节奏的特点。因此,要想使三线文化产品获得好的传播,确立以消费者为中心的理念,尊重当代文化产品消费规律,选择一系列适合现代文化产品消费者消费习惯、受到文化产品消费者喜爱的文化产品形式是十分必要的。为此,推出以三线建设为主题或背景的影视剧作品、网络剧、微视频、动漫作品、网络小说、游戏等,使文化产品消费者通过他们熟悉且喜爱的文化产品传播方式受到三线精神的感染,自觉自愿成为文化产品的受众和传播者,这样才能使三线文化产品在民众中形成一定的群众基础,并为三线文化产业的建立与发展奠定基础。此外,笔者还建议定期以三线建设为主题,举办一系列的三线主题节日庆典,旨在吸引大众的注意力,扩大三线文化产品的吸引力。如,举办一年一度的三线作品文化周,在三线作品文化周上,评选出优秀的三线建设电影作品、优秀三线建设文学作品、优秀歌曲等,给予较高金额的奖励,吸引世界各地顶尖级的文化产品的创作者参与其中,鼓励深度挖掘三线文化作品的内在的潜力,不断提升三线作品文化周的品质与层次,最终把三线文化题材的作品演化成具有国际影响力的中国特色文化的重要组成部分。与此同时,笔者还建议组织以三线建设为题材的不同形式的比赛,如以三线建设历史为题材的游戏作品创作大赛,设立高额奖金,把世界各地最优秀的游戏研发者吸引到三线建设题材的制作比赛中,同时,也在每年定期组织以三线建设为主题的游戏爱好者的比赛,设立一定数额的奖金,把世界各地的游戏爱好者吸引到三线题材的游戏中,这么做,一方面可以充分扩大三线精神文化产品的吸引力,

另一方面,也能够润物细无声的前提下,使广大游戏爱好者不知不觉地接受三线建设精神的洗礼,使三线建设题材的游戏制作步入一种良性的商业循环状态。

第二,从内容上看,再好的传媒方式,如果缺乏好的内容,就如同一部投资上亿,却无法讲述出一个完整精彩的好故事的商业大片一样,迎来一个票房惨淡的结局也是可以预期的结果。对于三线文化产品而言,推出能够被大多数文化产品消费者接受的高质量的文化精品是十分重要的。在以往的一些投入巨资的文化产品中,充斥了不少生硬的且肤浅的文化产品,这类文化产品不仅不能推动文化产品的推广与销售,反而在大众中留下了恶劣的口碑,对后来的相关的文化产品的推广造成了极其恶劣的影响。因此,对于三线文化产品的生产者而言,尊重文化产品的消费规律,深入研究文化产品消费者的消费习惯,在对三线文化产品内容的选择时,避免采用生硬空洞抽象直白的宣传口号类的内容,而是选择“润物细无声”的文化渗透式的艺术手法,在鲜活生动、感人至深的故事中,或以三线故事为背景,或以三线城市为场景,传播三线精神的内涵,使三线产品消费者在不知不觉中得到启发,受到教育,最终实现三线文化产品推广的目的。具体而言,可以借鉴著名的好莱坞大片《泰坦尼克号》的成功经验,以一个感人至深的爱情故事为主线,以泰坦尼克号的沉没为故事背景,把爱情故事融入到泰坦尼克号沉没这一历史事件中,使观众在接受故事的同时,了解泰坦尼克号沉没的悲剧事件。在拍摄以三线建设题材的电影时,也可以效仿《泰坦尼克号》的模式,首先编写出一部感人至深的爱情故事,然后把这个故事放到三线建设的历史背景中,让观众在追随故事主人公的爱情故事发展的过程中,在不知不觉中了解三线建设的历史背景,体会在此背景下工作和生活着的人们的所思所想,从内心深处激发出对当年的三线建设者的尊重与理解,同时增强观众的爱国主义情怀。与此同时,除了借鉴以爱情为主线的好莱坞大片的成功经验外,笔者还推荐可借鉴以英国著名推理小说家阿加莎克里斯汀的成功经验,以神秘莫测的推理破案故事为主线,选择一个适当的地域为背景,使读者在阅读精彩绝伦的推理故事的同时,充分感受到故事发生的背景地给读者带来的唯美震撼。借鉴阿加莎克里斯汀作品的经验,在创作三线建设题材的小说时,也可首先创作出一个精彩绝伦的推理破案故事,把三线建设地区(如四川省攀枝花市)设为故事发生地,在推出精彩推理故事的同时,使读者充分感受到三线建设地区独特的人文文化背景,从而拉近人们与三线建设事件之间的距离,达到推广思想文化产品,传播三线文化精神目的。

参考文献

[1]田晖,孟彩霞.中国文化产品在六大经济走廊的贸易竞争力研究[J].亚太经济,2019,2:51-60.

作者简介:代璐遥(1967-),女,博士,四川攀枝花人,单位:攀枝花学院马克思主义学院,副教授,主要致力于中国社会现实政治与理论研究。