

大数据环境下的物流管理创新分析

李向荣

(张家港开放大学,江苏 张家港 215600)

摘要:大数据环境下,物流企业引来了新的发展契机,但同时也对企业管理带来了不小的挑战。包括观念陈旧、企业信息化平台建设不完善、信息安全、人才匮乏等等均是现代物流企业所面临的挑战。大数据是包括物流行业在内的各个行业发展的必然趋势,如若置之不理、漠视,则势必不利于企业的发展。对于各个企业而言,应当认清形势,对企业自我建立清晰的发展定位,不断提升基础设施建设,投入更多的资源以及支持推动企业拥抱大数据技术,在新环境下建立新的竞争力。

关键词:大数据环境;物流管理;创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.141

1 探讨大数据背景下物流管理创新存在问题

(1)物流管理创新人才缺乏。在物流企业的整个发展历程中,无时无刻不在需要具有专业素养、改革意识的创新性人才,但是迫于企业规模过低等多方面因素,往往无法招揽高规格的人才,致使企业内部总体人员素养不高。随着企业的稳定发展,规模越来越大,对于人才的需要也更为迫切。而由于传统管理理念等的影响,人才建设层而依旧存在诸多问题。具体而言,人才是推动创新管理的重要力量,同时也是企业稳步发展的重要基础。唯有建立起高素质的人才梯队,才可以帮助企业在激烈的竞争环境中取得优势。(2)数据集成有待改进。不同物流企业的信息系统,系统平台各不相同。数据存储于各个数据库内,而不同项目组成的数据大多无法实现数据的交互以及联系。有关企业可能重视对核心数据的搜集以及整合分析,但对于非核心数据则往往选择忽略。大数据理念下,利用构建商务智能,探索内部信息,则需要针对性地构建数据库,将各种潜在关联数据整合,并一道分析。(3)数据安全需要提高。大数据环境下,企业需要面临爆炸式的数据增长,需要对海量的数据进行搜集与存储,而整个过程中对数据安全提出了更高的要求。在网络环境下,黑客往往喜欢攻击各种有价值的信息。电子商务每天运作频繁,交易量庞大,与此同时,物流企业也会跟着面对庞大的交易信息,由此对于客户信息安全、个人隐私安全等提出了更高要求。如若不法分子掌控了大量关键数据信息,并作为诱饵,对企业发起攻击,势必会对企业信息系统造成巨大的压力以及风险隐患。信息安全问题也正成为物流企业改革管理重要内容。

2 关于大数据环境下物流企业管理创新策略

(1)全面推进企业信息化建设。信息化程度不高是现代物流企业普遍存在的问题,在多个经营环节中依旧严重依赖人工的方式进行。这样的工作机制,不单单工作效率不高,且随着企业规模不断扩大,单纯地依赖人工也有可能存在一定的出错概率,而这显然是企业所不想遇见的。对此,企业应当提升信息化建设力度,充分发挥信息化技术优势,在大数据技术的支持下提升工作效率与质量。也唯有工作效率、工作可靠性以及质量等各个方面的提升,才能够帮助企业更好地融入大数据时代,完成管理创新,不断推动企业向前发展。

(2)加大投资,完善基础设施建设。对于物流企业而言,在高速发展的大数据背景下,不单单需要对市场有明晰的认识以及市场定位,同时还需要一定的资金支持,以及完善的基础配备。相较于传统的企业经营模式以及管理机制,大数据技术背景下对于基础硬件等提出了更高的要求,如若企业各项基础配套达不到要求,则势必会拖延整个大数据技术与企业经营的融合,也就无法实现真正意义上的创新管理,企业发展也相对缓慢,而这与企业利益相违背。故而,对于现代物流企业,应当在已有的前提下,重视并加强对基础设施的建设与完善,提升各个地区、各个部门至今的信息交互性,构建更为高效化、现代化的企业基础体系。与此同时,企业还应当就已有的工作运行体系等进行优化与提升,不断提高现代基础设施的利用效

率,规避各种资源浪费情况,完成对资源的高度整合与优化配置,提高企业管理创新水平,巩固企业核心竞争力。

(3)明确的市场定位。大数据环境下,各行各业均面临着高速发展的机遇与挑战。但在高速发展过程中,如若企业盲目发展,则极有可能走向失败。认清形势,科学市场定位尤为关键。对此,物流企业应当切实结合企业自身运行以及管理特点,对市场做出准确评估,并对自我进行科学定位。详细而言,对于物流企业需要对大数据技术有更为客观的认识,转变传统管理理念,深入分析大数据环境下的市场变化特点,以及客户的需求,从而明确市场定位,并提升对大数据技术的利用,实现动态化高效管理。除此之外,对于物流企业还应当将自我的核心业务等在大数据技术的帮助下进行细分化管理,提供更为全方位、个性化的服务项目,积极迎合不同客户的需要,拓展业务面,利用大数据技术提升划分标准精度,提升企业管理创新质量。

(4)推进人才建设提高队伍综合素质。大数据理念下,物流企业创新管理月案例约需要高尖端人才的支持,往往越是系统全面、技术精湛的专业团队,越能够帮助企业更好地适应大数据时代,为企业发展奠定重要基础。故而,对于物流企业而言,应当重视企业人才队伍建设,切实提高团队成员的整体素养,从而为企业管理创新奠定重要基础。详细而言,对于当前企业员工现状,各物流企业应当注重对内职员的培训与管理,筛选出具备一定大数据应用基础的专业人员,对应性地提升其大数据方面的知识建设,并以点带面培养更多职员的大数据理念。对于有一定经济基础的企业而言,也可以邀请行业领袖或者经验丰富的专家,对企业员工开展全方位的系统性的有关大数据方面的知识讲座解答,从而使企业内部职员可以客观、系统性地认识到大数据技术对于企业管理创新以及发展的重要意义,并在日常工作中学会使用大数据技术以及理念。除此之外,对于物流企业还应当注重对人才的引进,通过高报酬以及丰厚的福利等措施,招揽更多的大数据技术方面的人才,提升企业现有团队的技术素养,不断改良企业人才队伍架构,为企业管理创新等提供重要的人才基础。

3 结束语

综上所述,大数据技术背景下,社会发展对于物流行业提出了更高的诉求。传统形式的物流管理逐渐暴露出各种问题,难以满足新时期社会发展的需要。对于相关企业而言,要想实现稳步健康发展,则应基于当前形势环境,拥抱前沿技术,实现自我管理模式的变革与提升。物流行业与多个行业密切相关,同时也与和谐社会构建等息息相关。因此,对大数据形势下的物流管理创新进行探讨有着一定的社会意义。

参考文献

- [1]陈得友,袁雪霞.分析大数据下智慧物流系统设计与应用[J].饮食科学,2019(16).
- [2]黄映华.探讨大数据时代下物流服务的创新[J].现代职业教育,2018(09).