

面向来华留学生的中国文化类课程教学模式探析

董睿

(重庆工商职业学院,重庆 401520)

摘要:中国高等教育对外开放程度不断提高,来华留学教育已经成为高校国际化战略不可或缺的一环。随着“一带一路”倡议的推进,面对不同的国家和地区,教育背景、文化背景的差异,如何培养高素质的国际化人才,对留学生教育教学提出了更高的要求。系统有效的规范中国优秀传统文化课程的设置,提升教学质量及效果,可以有效的帮助留学生在专业学习的同时,对中国有更全面、深刻的了解,了解中国文化,提高跨文化适应能力培养,培养一批知华、爱华、友华的国际学生。

关键词:来华留学生;中国文化;教学设计

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.264

1 中国文化教学现状分析

中国优秀传统文化历史悠久,博大精深,是中华文明精华的集中体现,在较短时间内使来华留学生了解中国文化,适应留学生活,认识并喜欢上中国文化,教学需求和分析十分重要。然而,目前我国高职院校面向留学生的中国传统文化课程的在实践教学中还存在着一些局限性和不足之处。

1.1 缺乏课程设计

由于大部分来华留学生对中国的了解有限,加之语言基础的差异,针对来华留学生中国传统文化课程,中国传统文化课程多以实训课形式开展,没有统一的教材。当前面对留学生的传统文化课程,内容以书法、国画、茶艺、乐器、传统技艺体验为主,教学内容为便于实训教学的开展,课程内容多停留在感受,中国优秀传统文化的内涵和魅力,没有得到深入挖掘。

1.2 教学方式单一

当前高职院校大部分来华留学生的语言基础较差,中外文化、思维方式、风俗习惯等方面都存在较大差异,中国传统文化课程多以现场体验式教学开展,辅助教学手段较为单一。通过短暂的几节课程,留学生对这所学文化虽有简单了解,但缺乏系统的沉浸式学习和实践,学生的积极性和学习热情难以持久。

1.3 软硬件条件匮乏

多数高职院校接收留学生的人数和周期不太稳定,受人数和课程的限制,学校单独投入经费进行教学资源建设的成本较高,与教学要求相匹配的实训室大部分只能达到基本使用的条件,通常没有为中国传统文化课程设置实训教室,教学设备比较滞后,硬件设施投入不足,缺乏教学氛围营造,直接影响课程教学效果。

2 构建中国文化课程教学模式

2018年9月,教育部印发了《来华留学生高等教育质量规范(试行)》,该文件是指导和规范高校开展来华留学教育的全国统一的基本准则,其中对来华留学生的培养目标分为四个部分,分别为学科专业水平、对中国的认识和理解、语言能力和跨文化和全球胜任力。从留学生个人发展的角度来看,文化类课程通过开放包容的教学模式和丰富多样的第二课堂活动,将课堂内容融入课后实践中,有利于克服语言障碍及跨文化冲突的不适,有助于加深对专业理论知识和运用,同时对培养留学生的创新能力、跨文化交流能力有着积极作用,面向留学生开设“中国文化类”课程具有重要的意义。

2.1 重视课程设计

目前,大多数中国文化课程的重心主要集中在人文学科领域。中国优秀传统文化内涵丰富,教学计划所配备的授课时间有限,不可能面面俱到,在有限的时间内尽可能丰富课程内容,必须做好课程设计。重视对中国文化课程教材的研究,通过中国国情与传统文

化的学习,系统地、客观地向来华留学生展示中国的传统思想、地理、历史、社会、风俗习惯,在课程设计上体现文化的传承性、民族性及系统性,同时,增加课程学时,加大传统文化课程的学分比例,以期达到文化类课程与专业课程相辅相成,与专业课程共同构成完整的教育体系。

2.2 语言教学与文化实践的融合

语言是文化的载体,语言教学是留学生接触文化的基础,跨文化能力作为第二语言的主要教学目标,在来华留学教育中占据重要位置。激发留学生对汉语学习的积极性,营造良好的语言环境和文化环境,用丰富的优秀传统文化素材,充实汉语教学。营造优良的中国优秀传统文化环境,有针对性的进行留学生文化兴趣分析,培养跨文化交际意识,缓解文化冲击对留学生生活和学习带来的影响。通过体验传统文化的民俗习惯、乡土人情,感受区域民俗风情,文化包容,从而更深入、全面的理解中国优秀传统文化。

2.3 开展合作教学

来华留学生数量日益增多,无论从国别、地区、数量、层次都发生了很大的变化,与一带一路沿线国家的沟通合作,特别是教育领域的合作办学符合未来教育的发展趋势。越来越多的国家在本国开设中文教学、中国文化体验,充分发挥中外教师的优势互补,资源共享,在各自的教学领域开展合作,缩小因文化差异带来的文化休克,促进文化交流,推动双方共同发展,为双方经济建设和社会发展培养更多合格的国际化人才。

综上所述,结合高职院校留学生特点,开设中国文化类课程对于来华留学生有着很强的针对性和操作性,构建面向留学生的中国文化类课程体系既符合来华留学生自身发展的需要,也符合中外联合办学高职院校留学生人才培养的需要,更符合一带一路国家战略的需要,同时,“一带一路”沿线国家的留学生也为中国传统文化及语言传播提供了新的机遇。

参考文献

- [1]郭九毓.行业特色高校来华留学生的中国传统文化课程教学实践[J].中国电子教育,2013.
- [2]吴晓峰,龚家民.留学生汉语教学中文化环境建设的作用——以江苏大学留学生汉语教学实践为中心[J].语文学刊,2014,11.