

突发公共卫生事件下高职商务英语专业视听说课程在线教学探讨

——以湖南化工职业技术学院《商务英语视听说》为例

刘婷

(湖南化工职业技术学院,湖南 株洲 412000)

摘要:在公共卫生突发事件下,以湖南化工职业技术学院商务英语专业的核心课程《商务英语视听说》为例,从教学直播平台,直播教学环境,教学设计,教学资源,教学实施和教学效果等方面展开一一探讨。为突发公共卫生事件下开展的商务英语专业在新的听说课程提供教学参考。

关键词:公共卫生突发事件;商务英语视听说;在线教学

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.276

根据教育部印发的《指导意见》,各高校应积极开展线上授课和线上学习等在线教学活动,保证疫情防控期间教学进度和教学质量。实现“停课不停教、停课不停学”。线上教学与原有教学环境、教学模式、教学体系都不一样,在全国人们众志成城抗击疫情的时候,如何利用网络及有限资源做好线上教学,开展网络教学远程授课,是每个教师需要思考的问题,也是对专业教学的挑战。

在突发的公共卫生事件下,商务英语专业的听说核心课改如何选择教学平台才能最好的满足听说的教学要求;又如何选择辅助教学的平台才能更好的让线上教学产生的教学效果的最大化,这些问题都将在本文中一一探讨。

1 教学直播平台的选择

网上教学平台种类繁多,如何选择一个合适的平台能更全面地和更有效地支持教师在课堂上的教学活动和学生的学习活动教师和学生教学互动的需求,从而达到最好的教学效果。本文以商务英语专业核心课程《商务英语视听说》为例,该课程是商务英语专业的核心课程,重在培养学生在商务场景中的听说技能。教学内容主要围绕着外贸流程展开。内容多、专业、细致,对学生模拟练习的要求较高。如何通过网络教学让学生掌握听说的能力,以及在课堂中如何跟学生互动都是一个难题。按照课程需求,课程要求教学平台易于操作,有互动交流的能力;同时还要求教学平台具备考核评价的功能。

网上教学平台种类繁多,当前各大高校亟需根据具体的学情和专业情况选择合适的教学平台,以满足教师和学生教学互动的需求。所谓的线上教学平台,即网络教学平台。对于不同的课程对于在线教学平台的要求可能不一致,但对于教学平台是否能够全面、有效地支持教师的教和学生的学,能为教与学提供一个相对完整的支撑环境的要求是一致的。因此,满足线上教学平台须具备几种功能:(1)能呈现PPT、WORD和网页等资料;(2)音视频能无卡顿的在学生端呈现;(3)能实现在线即时无延迟的交流;(4)能即时进行并保存课程的考勤和考核。作者与学生共同测试了几款软件,针对《商务英语视听说》课程的教学效果和软件的使用情况,如表1所示:

表1 直播平台测评

教学反馈	钉钉	企业微信	腾讯课堂	腾讯会议	云班课轻直播	抖音
同步直播	支持	支持	支持	支持	不支持	支持
回放	支持	支持	支持	不支持	不支持	不支持
上传文件	支持	支持	不支持	支持	支持	不支持
播放音视频	支持	支持	支持	支持	不支持	支持
考勤打卡	支持	支持	支持	支持	支持	不支持

从表1中来看,我们试用的几款直播软件,钉钉,企业微信是最为有效的直播软件,功能最为齐全。我们学院大部分老师根据课程性质选择了钉钉直播和腾讯课堂直播,也是学生使用感最好的两款直播软件。

但是对于《商务英语视听说》这门课程,听说要求较高,需要随时与老师进行互动,并能进行两人对话和小组互动,对播放的音视频的清晰度要求较高。在测试过后,学生普遍反映腾讯会议的使用感最好。因此,课程性质需要借助师生互动来充分调动学生积极性,让学生敢说、多说。基于此,我们选择了腾讯会议作为主要的远程线上教学平台。与此同时,利用“云班课”平台,开展学生签到考核,帮助学生课前课后学习,实现课中评价,并运用后台数据动态掌握学生学习情况和学习效果,及时调整教学策略。形成“腾讯课堂+云班课”双教学平台。

2 关注线上学习环境分析,增强教学针对性

为了顺利的开展远程教学,对全班同学在线学习的方式,周边环境和使用网络的情况展开了调查,调查结果如下:

全班有将近一半的同学只能用手机上网课。家里有电脑的同学不超过50%。反映出学生在上网课时,教师如果同时使用多个app,会造成网课的不稳定性。(图1)



图1 在线课程使用工具调查表

从在线学习时的网络环境调查中可以得出,还是有51%的同学的网络会在上网课时受到影响,包括用手机流量(31%)的同学。说明网络的稳定性对于学生的网课质量至关重要。(图2)



图2 在线学习时网络环境调查表

上课时周边的环境对于学生的学习至关重要,因此,针对学生的外部学习环境进行了调查。(图3)调查中显示,只有28%的同学周边的环境时适合在线学习的,还有大部分的同学家里有弟弟妹妹,老人家等家

里人在家里,还有些同学周边环境较差,比如大型工程装修等。这些因素都会影响到学生的学习效果。



图3 在线学习时周边环境调查表

3 注重课堂教学设计,强化学生听说能力培养

线上教学更适合“以学生为中心,以能力为导向”的课程理念,采用先学后教的“翻转课堂模式”,学生课前自主学习,课中师生在线互动讲解和答疑,课后进行复习、辅导和布置作业。围绕商务场景中的“视”“听”“说”三个部分,按照听力输入和口语输出相结合的原则,把教学过程分为听力技巧训练、商务场景模拟练习、口语专项训练和课后交流四个基本步骤,通过多平台的多种互动形式,指导学生线上和线下学习,提供及时指导。要使这种教学模式更有效,就必须以自学能力和思考能力为核心,采用“以学促思、以学定教”的方法。《商务英语视听说》课程强调以互动为中心,综合使用多平台,保证线上教学的稳定性的同时还要把不同平台的成绩数据作为形成性评价的依据,对学生的学习效果进行考核。

4 发挥课程教学资源优势,提高学生学习便利性

我们采用的教材是外语教学与研究出版社出版的教材,疫情期间,推出了网上教学资源,内容包括了视频和听力文件,语言点学习等资料。

2019年依托智慧职教平台开设《商务英语视听说》在线课程,共开设20个单元,涵盖《商务英语视听说》上下册共20个单元的内容。第二期课与授课内容同步开课。(图4)并充分利用网络上的教学资源和辅助教学资源,如各大课程建设平台如智慧职教,中国大学MOOC等都有许多优秀的课程资源,可以推荐给学生进行同学辅助学习。其他国际国内重大中英文新闻推荐Chinadaily英语新闻网站,学习强国app等。



图4 在线精品课程在智慧职教同步开课

5 强化课程教学实施,增强教学有效性

为了提高学生学习效率,根据课程的性质,对语言的听说要求较高,同时学生的学习环境和方式对课程的学习效果起着至关重要的作用,因此,整个教学内容需要精简重构。首先,在每周教学周次开始之前,将重新构建的教学知识重难点做成每周学生学习的任务单发布在云班课的教学资源中,涵盖教学中需要自学的单词,词组和听力材料,让学生在上网课前做好预习工作,与在学校时的学习状况保持一致。同时考虑到学生的专注度和网络情况,每次课每个任务一个知识点,尽可能简短、精练,同学们可以边看、边听、边消化,边及时反馈。更加突出每

节课的重点和难点。

(1)课前签到。课前5分钟,发起签到,对于没有签到的同学在课堂内进行点到回答问题,计入考勤成绩。

(2)直播上课。直播上课时,最大的问题就是教师在电脑前神采飞扬的讲解,却看不到学生们的眼神和表情,不确定学生是否听明白。如何保证学生的学习效果是课程需要考虑的问题。从学情分析可以看出,学生用手机上课,周边的环境等因素会影响学生的专注度。每次上课前都会用到当下的时事热点话题来引入教学内容,强调在课程内强调学生的思政教育,完成每次课素质目标的培养目标。课堂内除了播放视频和音频的听力练习,讲授听力技巧外,为了考虑学生的学习专注力,穿插了课堂内小组讨论,多人对话等形式,调动了学生的课堂积极性。

(3)课后作业拓展。在直播的过程有因为收到网络的影响,有的学生会没有听清楚,通过QQ私下单独交流,让每一位学生都弄懂课堂内的内容。并通过云班课布置好每周的任务,并规定好上交日期,每一次作业都是课程讲授的扩展,需要学生发挥主观能动性,思考完成。做到学完及时练习巩固,及时检测学习效果。批改作业采用了教师批改、同学之间互相批改和指定学生批改。

6 加强学习评价,提升学习效果

线上课程的考核评价会更加注重过程评价,会按照学生的出勤、教学资源的查看情况(图5),课堂内的互动问答情况和作业的完成情况(图6)进行考核。按照每次课进行过程性考核,除了对每次课的完成度和掌握度进行考核,也考核了学生每次课的学习效果。每次课都及时跟进不在线的学生进行沟通反馈,以更好地监督学生地学习情况。



图5 在线资源学习情况

图6 作业提交评价情况

利用各种平台进行在线教学暂时解决了眼前的问题,但是在教学过程中如何进行差异化教学,如何更好的进行分小组互动,在手机前的学生的学习效果如何保证等,这些问题都还需要专业课教师进一步的去探索和实践。在教学中,教师的教学行为需要调整,学生的学习习惯也需要重新塑造。专业课教师只有吸取这次在线教学的经验,加强线上教学平台应用的学习,不断创新现有地教学方式,完善学生在线学习的管理机制,才能不断适应在网络信息化时代背景下教育发展的要求。

参考文献

- [1]教育部.教育部印发指导意见《疫情防控期间做好高校在线教学组织与管理工作的通知》EB/OLJ2020-02-05.
- [2]焦建利,周晓清,陈泽璇.疫情防控背景下“停课不停学”在线教学案例研究[J].中国电化教育,2020,3.
- [3]周建平.疫情下高职实训课程在线教学的探讨和反思[J].职业教育,2020,5.
- [4]疫情防控期间高职院校线上教学策略探讨—以商务英语专业线上教学为例[J].英语广场,2020,4.

作者简介:刘婷(1983.03-),女,副教授,硕士,主要研究方向:高职商务英语教育教学,单位:湖南化工职业技术学院。