

新媒体环境下企业政工工作创新思路

黄培合

(泉州市交发置业投资有限公司,福建 泉州 362000)

摘要:本文主要针对新媒体环境下创新企业政工工作展开研究,先提出了新媒体的含义及特点,分析了新媒体环境下的积极和消极因素,然后重点总结了创新政工工作的思路,主要包括强化政工人员职业素养、强化新媒体平台运用、强化移动通讯工具运用、强化员工体验、建立网络舆情监控机制等,旨在进一步完善和提升企业政工工作。

关键词:新媒体;企业政工工作;创新

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.287

1 引言

随着互联网及数字技术的深入发展,新媒体以迅猛的发展态势出现在各行各业,比如“两微一端”(微博、微信及客户端)以其强大的信息传播能力融入到了人们的工作和生活中。在这个大环境下,员工在获取及接收企业信息等方面具有较强的便捷性,同时,在信息传播方面也具有较强的便利性和交互性,一方面这对企业的政工工作带来了一定的挑战,另一方面也为企业党建工作的开展提供了良好的机遇。这需要政工人员积极利用新媒体带来的特点和变化,对企业政工工作进行全面的创新,以更好地适应新媒体环境下企业发展的需求。

2 新媒体的含义和特点

2.1 新媒体的含义

“新媒体”是指利用网络数字技术及移动通信技术,通过互联网、无线通信等渠道,以手机、电脑、电视为终端,向受众提供视频、音频等交互式信息及服务的一种传播形式。相对于报纸、杂志、广播

电视等传统媒体,新媒体更注重覆盖面及传播的多样性、即时性和交互性,它呈现出两大主要特征:一是承载了传统媒体所承载的各类方式,二是与受众的交互性更强。

2.2 新媒体的特点

一是互动性强。传统媒体主要是单向传播,严重缺乏互动性,而新媒体因此其传播形式多、渠道广,尤其是“两微一端”等平台逐渐应用到企业的管理工作中,大大增强即时交流效率,同时,在新媒体环境下,每个受众既可以接收信息,也可以发布信息,打破了只有专门机构单向发布信息的局限,其较强的互动性促进了企业员工互联互通,员工参与度及活跃度都得到了提升。

二是自主性大。在传统媒体中,受众往往只能被动接受信息,自主选择性较弱,个性化内容少,很大程度上降低了受众的参与度。而新媒体则打破了传统媒体这种局限,在新媒体环境下,受众可以自主选择信息,甚至是定制个性化产品,信息被充分的接收和使用,也同样便于信息的传播,有效的拉近新媒体运营方与受众的距离。

三是覆盖面广。随着手机、iPad 等移动产品的迅速普及,大大提高了媒体传播的覆盖面,传统媒体受网络布局等客观条件影响,一定程度上限制了个别地区信息传播,而新媒体借助互联网等技术,实现信息的广泛传播。

3 新媒体对企业政工工作的影响

3.1 新媒体环境下的积极因素

一是宣传便利化。新媒体环境下,为企业政工工作开创了新模式,为党的理论政策宣传提供了新载体,便于宣贯党的路线、方针、政策,很多重大事件、热点焦点问题及各类信息可以通过手机、互联网等渠道进行传播,信息传播节点更多元、范围更广泛,对统一思想、凝聚共识起到了重要作用,同时也为员工参与企业发展、建言献策提供了更广阔的平台。

二是党员教育培训多样化。随着新媒体的运用普及,“两微一端”成为新时期信息传播和舆论引导的重要阵地,深刻影响着人们的价值观、思维方式和日常生活,在新媒体平台上,学习资料十分丰富且获取便捷,培训方式也更加灵活,既可以线下授课,也可以线上教学,为企业党员学习教育提供了便利的学习条件,党员可以在第一时间了解党的动态,有利于激发党员的学习积极性,也有助于政工工作的开展。

3.2 新媒体环境下的消极因素

一是舆情导向管控压力大。新媒体环境下传播渠道的多维化和扁平化,对舆情宣传也提出了更高要求,不论是企业突发事件,还是常规事件,在新媒体平台上都能成倍放大影响,并在短时间内成为员工、甚至是社会关注的焦点,新媒体作为一个多元化的平台,员工可以随时随地畅所欲言,在何时何地发表何种言论,这加大了企业掌控舆论导向的难度。

二是网络信息良莠不齐、真假难辨。新媒体环境下应当充分重视网络中的“乱现象”,例如一些不法分子蓄意制造负面话题,并将话题引向对企业,甚至是社会的不满,制造虚假信息,容易引发网络负面舆论,比如关乎企业员工薪酬福利、企业的发展及其他员工关注的问题等,极易通过网络舆情迅速发酵,从而引发较大的社会问题,这要求政工人员要做到早发现、早防控,及时进行理智疏导。

4 新媒体环境下企业政工工作的创新思路

新媒体环境下,对于企业政工工作是一把双刃剑,要勇于创新,善加利用,就能达到正面积效的效果。如何用新媒体创新企业政工工作,笔者结合多年工作实际,提出以下几点思路。

4.1 强化企业政工人员素养

如何运用好新媒体这套工具,实现政工工作有效开展,更好地为员工服务、为企业发展服务,这就要求要加强思想政治工作队伍的构建,确保政工队伍具有较高的理论水平和实践能力。一方面着力提升政工人员的素养,要加大政工人员计算机信息技术知识、基本操作技能等方面教育培训;另一方面政工人员要及时转变理念,学会网络沟通技巧,通过线上交流平台广泛了解民意,不断改进工作,擅于运用新媒体工具开展工作。另外,企业要培育意见引领者,鼓励具有公信力和影响力的政工领导干部开通微博、搭建微信群,壮大粉丝队伍,帮助他们有序管理网络交流平台,发挥政工干部与员工的桥梁纽带作用,有效传播党的路线方针,增强舆论导向。

4.2 强化新媒体平台应用

企业可借助新媒体平台优势,结合主题党日活动或“三会一课”创新活动载体,例如可以通过“抖音”app 录制党课微视频,在微信群发起主题投票,广泛征集民意民智,可利用微信平台召开视频会

议,提高会议效率,也可以在“钉钉”软件上开办“云课堂”,录制视频、音频课件等,创造“党课随身听”的便利条件等等,使企业政工工作形式更加多样、员工体验更加丰富。

4.3 强化移动通讯工具运用

以移动通讯技术作为平台支撑,人们的工作生活越来越离不开手机,每一部手机就是一个教育培训、信息收集的平台,是政工人员的移动“办公室”,企业政工可以依托员工手机库及单位智慧党建平台,将需要传递的信息,以手机短信、app 信息提醒、微博微信推文等形式发送给每位党员,实现信息快速准确传递,通过智慧党建平台统计党员学习、信息查阅、活动参与等情况,及时了解党员动态。企业也可与通信部门、软件开发技术公司合作,搭建“掌上党建”app,充分运用“互联网+”,实现党建信息交流、开展党员教育培训、党费收缴,也便于政工人员统计有关数据、整理党员信息,提高工作效率。

4.4 强化员工体验

新媒体作为全新的宣传工具,其宣传成效在于受众的使用体验。良好的体验是吸引、留住受众关键因素,直接关系到受众的互动性及活跃性。只有做好受众体验,才能最大程度发挥新媒体特点,维持受众忠诚度,受众使用频率越高,需求越大,越能促进新媒体健康有序发展。企业应抓住员工阅读碎片化这个大趋势,在开展政工工作中,有效地结合实际,针对员工的使用习惯,满足个性化、差异化需求,将便捷性、实用性、交互性、服务性等摆在突出位置。在搭建新媒体平台中,要从模板搭建、栏目分类、语言风格、推送频率、视觉效果、互动交流、分享传播等方面突出受众体验,其内容分类要覆盖企业员工的工作、生活、人际交往等,在开展思政工作过程中,真正做到服务企业员工,便利企业员工,让企业员工了解、接受、参与政工工作,推动企业政工工作“有温度”开展。

4.5 建立网络舆情监控机制

当前,新媒体平台已成为企业员工反映问题、表达诉求的重要通道,企业应该引起高度重视,对通过新媒体传播的负面虚假信息,要及时进行公开辟谣澄清,为此,企业也可以建立发言人制度,通过企业公众号或在线直播平台进行网络直播,及时回应群众及员工关切。对群众、员工反映的合理诉求,要及时受理,及时引导。另外,也可设置总经理邮箱,拓宽反映诉求的渠道,同时,要管理好企业微博、微信公众号,对推送的内容要多重审核。

5 结束语

综上所述,在新媒体环境下做好企业政工工作,必须要提高对企业政工工作的重视程度,不断提高政工人员的综合素养,加大创新力度,强化对新媒体平台的应用,本着以人为本的原则,促进员工了解、接受并参与企业政工工作,从而发挥政工工作服务企业、服务员工的作用。

参考文献

- [1]张明.新媒体环境下企业党建的创新方法[J].现代企业文化,2017(02):29-30.
- [2]周倩.新媒体时代党建宣传工作研究[J].人民论坛,2019(21):90-91.
- [3]徐晓梅.论新媒体环境下的社会管理创新[J].社会科学战线,2012(11):177-179.