

基于供给侧改革的体育产业融资现状及对策

孙淑鸿¹,石 蕾²

(1.长春职业技术学院,吉林 长春 130033;2.天津理工大学,天津 300384)

摘要:2016年以来,我国严格按照供给侧改革的制度去做出转变并注重落到实处,使得体育产业在供给个数以及质量上都取得了很大的进步,但这过程中也会有出现一定的发展困难,其中最重要的一个难题就是金融支持不足的问题。文章针对我国体育产业的特点,提出目前供给侧改革背景下地区体育产业投融资渠道发展中存在的问题,并给出一定改善建议。

关键词:供给侧改革;融资;体育产业

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.030

1 供给侧改革对体育产业的意义

供给侧改革是从供给端、生产端进行改变,包括优化产业结构、使产品质量提高,以此来达到经济增长的目的。西方国家最先提出供给侧改革,这一改革对西方国家的经济增长起到了重要作用。供给侧改革在2015年首次在中国提出,目的是对经济结构进行调整,因为当时的经济结构已经不能使经济快速增长,经过调整,就能使各个要素进行最优配置,然后拉动经济数量和质量上的增长。强调了以提高生产力的方式来拉动经济增长。

随着居民生活水平的不断提高,体育运动已成为居民当前的热点讨论话题,因为越来越多的人对生活质量提出了更高的要求。居民对体育消费的需求逐年增长,但由于体育产业存在无效供给和有效供给不足的问题而无法满足不同层次居民的需求。体育企业生产能力低下导致了无效供给和有效供给不足。造成体育企业产能低下的原因是体育产业投融资机制不健全,所以为了解决产能低下的问题就要先解决投融资机制不健全的问题,所以供给侧改革对体育产业投融资的发展来说是一个机遇。在供给侧改革下,可以实现融资的有效供给,从而使得体育产业投融资能够健康发展。体育产业在人才方面也比较稀缺,通过供给侧改革,可以培养更专业的人才,使得体育产业投融资能够健康发展。

2 体育产业融资的特点

(1)发展潜力大。随着居民对生活质量的要求越来越高,加上政府提出了促进全民参与体育健身的计划,使得居民对于体育消费意识和健康意识不断提高和增强。消费者对于体育健康消费意识的不断加强能够有效促进人民对于体育的消费,从而带动我国体育产业的持续健康发展。

(2)产业关联度高。伴随我国体育事业的发展和体育产业链的形成,相关管理部门对商业性、群众性体育赛事的审批政策已经逐步放开,民间资本、社会力量的加入为体育产业带来了发展生机与活力。与体育产业相关联的建筑地产、体育娱乐、体育品牌、科研会展等产业内容也得到了更多的发展机会。而这些产业的迅速发展又促进了整个社会经济发展规模的扩大和速度的提升,最终带来体育产业投融资渠道的拓展与增加。

(3)全民皆可参与,增加就业机会。近些年,群众体育事业迅速兴盛发展起来,成为体育产业的重要组成部分,也成为了体育产业融资工作的重点。我们可以充分利用当地人口优势,发动更多的社会资本力量、引入更多的民间资本,将民间闲散资金聚集起来形成巨大的资本力量、获得更大的经济效益,努力打造全民参与与体育健身、全民参与与体育融资的良好发展局面。

(4)绿色无污染产业。体育产业是我国政府大力扶持的第三产业类型,隶属于现代服务行业体系,具有绿色环保、可持续发展的特

征。体育产业从整体上来看走的是可持续性环保发展路线,积极响应国家提出的绿色产业倡导,顺应社会发展规律和经济建设实际要求,创建出人与自然和谐共存的绿色发展之路。

3 体育产业融资发展存在的问题

(1)融资市场力量薄弱。目前来看,天津市体育产业依然采用政府管理为主导、职能部门为主力的传统发展运营模式。但是伴随经济的发展和全民体育事业的开展,规模庞大、事务繁杂的体育产业所需发展力量愈发全面而强大,上述传统管理模式就远远不能满足体育产业的实际发展需求了,必须充分带动联合多个职能部门及社会力量参与到发展管理中去,以此应对产业规划、投融资管理、运营管理、能效统计等多种实际发展工作的需求。

(2)融资渠道狭窄。体育产品同质化现象严重、主体融资渠道“窄化”、企业盈利、偿债实力缺乏。这导致投资者更加冷静审视对待自己的投资行为,项目选择更加慎重、投资决策更加严格、投资范围极大压缩。政府财政支出依然是主要融资渠道,特别是涉及到基础体育设施配备和举办大型赛事时体现得尤为明显。

(3)体育产业融资的专业人才稀缺。体育产业在发展进程中缺乏规范健全的组织机构和运营模式,专业经营人才匮乏、培养机制欠缺;中介市场不够完善、运作实力较弱;没能建立起专业素质较高、经营管理能力较强的体育产业管理人才队伍。

(4)体育产业融资发展意识不够,优惠政策与市场法规缺乏。一些政府部门对体育产业的发展仍然存在忽视,没有将其当做重要发展内容并给予必要的关注与扶持;对体育经济发展的重要意义和作用认识不全、理解不透,没有制定出科学合理的产业规划政策和具体实施方案;没有形成科学高效的优惠激励机制,这些因素都对当地体育产业的持续良性发展之路形成了不小的阻力。

(5)核心产业发展十分缓慢,缺乏竞争力。我国的体育产业尚未形成完整的产业链系统,单独奋战、自我发展的企业经营模式还占据主导地位,各产业间的间接影响作用需要得到进一步加强;相关部门要对体育产业结构体系中那些核心企业加大关注扶持力度,促使其竞争实力不断得到增强,以此带动关联企业的发展与进步。

4 体育产业融资发展的建议

(1)加快体育产业上市步伐,明确投资者的主体地位。当前的工作重点是集中力量发展建设、扶持培养一些实力强大的核心体育企业,并以此为中心辐射影响到关联企业及其他业内中小企业的发展和建设活动。这些龙头企业要率先做好企业的上市融资工作,促使核心企业发展更上一个新的台阶。同时相关部门可以专门针对这些中小体育企业适当降低上市要求,结合市场发展规律及市场实际情况,充分发挥政府部门的导向引导作用,给予这些企业扶持与保障,使得它们的上市风险降到最低程度,最终走向上市发展的现代化道

路。对于那些已经成功上市的企业,政府部门必须给予必要的监督和指导,既要做好服务保障工作,又要制定严格的管理制度来对其发展进行约束和规范,帮助这些企业明确产权、划清责任、改革创新,走向规范化发展之路。从而促使这些企业在进行投融资活动时有据可依、有章可循。

(2)建立多元化投融资渠道,放宽民间资本进入条件。体育产业常用的投融资渠道目前有六种,分别为体育产业涉及的投资基金、银行信贷、风险投资、股票市场、体育彩票及债券融资。资金投入多元化、风险承担共同化、利益共享化是这些体育投融资渠道运营管理的规则 and 方向,要以此为准则去开展渠道拓展建设、创新完善等工作。对实践应用价值高的融资渠道采用纵向发展的建设思路和举措,对那些应用价值不太显著的融资渠道采用横向发展模式,将多种渠道作用统一起来,形成交融合作的融资结构体系,在满足市场需求的导向作用下,推进体育产业的市场化建设进程。同时加强对民间资本力量的引进和利用,充分挖掘民间资本覆盖面广、灵活便利的应用优势来拓宽体育产业的融资渠道。

(3)加快培养体育产业融资方面的人才。体育产业发展需要的人才类型涵盖市场规划营销、体育产品营销、体育经纪人、体育产业监管等多个方面,这些人才构成了现代体育产业建设队伍体系。体育产业人才不仅需要拥有先进的管理理念和强烈的科研创新精神,还要具备较高的专业素质和较强的协调沟通能力,对体育产业发展方向、体育经济发展趋势及体育产业专业化发展进程等有着深刻的认识和准确的预判。我们要通过多种途径加大对这些人才的培养力度,促使他们对体育产业的发展做出巨大的贡献。另外,相关部门还得注重做好对国外体育产业投融资人才的引进工作,与上述人才培养办法形成发展合力,以人才力量推动我国体育产业走向发展与壮

大。

(4)提供优惠政策,促进体育产业发展。一是体育赞助金优惠政策方面,对于那些对当地举办的重大体育赛事给予赞助支持的企业,允许它们将这部分开支纳入成本范畴,列入生产经营开支部分;二是为了激励体育设施配置工作的顺利开展,建议当地政府结合土地出让金及固定资产调节税等内容制定出相应的减免优惠政策;特别是涉及到新建小区健身体育设施配备工作,减免一定的用地定额指标和开发费用;三是在实际税收上要区别对待,针对体育项目的具体类型及其社会价值制定不同的税收政策,促进社会资本的良好流通。如涉及到民众体育消费项目的税收问题时免除征收投资调节税部分;对面向群众开放的健身娱乐体育场馆免收房产税和国有资产占用费;对非营利性体育健身娱乐项目在实际税收中对其所得税和营业税进行适当减免。

参考文献

- [1]鲍明晓.国外体育产业形成与发展[J].体育科研,2005(5).
- [2]谭宏,周民.我国体育产业发展现状及趋势研究[J].广州体育学院学报,2017,37(05).
- [3]邵继萍.体育产业发展的投融资机制研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2017,33(04).
- [4]李勇.我国体育产业众筹融资模式研究[J].苏州市职业大学学报,2019,30(03).

作者简介:孙淑鸿(1980-),女,硕士,毕业于吉林大学,新闻学专业,长春职业技术学院副教授,主要研究方向:新闻传播、高职教育、语文教学;石蕾(1975-),女,汉族,吉林人,博士,天津理工大学副教授,主要研究方向:公司战略、风险管理。