

新媒体时代的医院文化宣传实践分析

管 玺

(山东省菏泽市曹县曹城卫生院,山东 菏泽 274400)

摘 要:随着时代的迅速发展,新媒体已经涉及到社会的各个领域当中。尤其对文化宣传来讲,有着至关重要的推广作用,并逐渐成为承载医院文化宣传工作的主要途径。新媒体的信息传播优势与传播形式推动着医院文化宣传发生了较大变革,那么如何在新媒体时代下,促使医院文化宣传实现更好的建设、提升医院形象、提高社会竞争力,成为了新媒体时代下刻不容缓的重要任务。本文主要以新媒体时代为背景,针对医院文化宣传实践展开分析,旨在为医院文化宣传工作得以顺利进行。

关键词:新媒体时代、医院文化宣传;实践

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.317

在医院的健康发展中离不开医院文化宣传,是推动医院提升整体素养、强化社会竞争力的关键组成部分,医院文化也是保证医患关系和谐发展的重要元素。目前,我国正在不断变革医药卫生体系,促使各个医院形成了愈加激烈的市场竞争关系,而有效开展医院文化宣传工作,是建立良好医院形象、强化医院市场竞争力的重要保障,以此辅助医院得以健康持续发展^[1]。基于当前新媒体时代下,数字技术、网络信息呈现出日新月异的变革,医院应紧抓新媒体时代优势,积极建设医院文化宣传。

1 新媒体时代对医院文化宣传的积极作用

医院文化相较于其他文化有所不同,医院文化所反映的是救死扶伤的伟大精神。医院文化是一种能够凝聚医院全体员工齐心协力共同奋进的精神力量,积极建设医院文化,不仅能够有效提升医护人员的成就感,还有利于医院实现健康长期的发展。随着新媒体时代的来临,医院应充分发挥新媒体的传播优势,将医院动态、全新技术进行有效宣传。一方面能帮助医院在患者心中建立良好形象,另一方面还能让患者掌握医院的医疗特色。

2 新媒体时代在医院文化宣传的主流形式

2.1 网站平台

医院网站是新媒体时代下,医院对社会进行全面展示的窗口,是医院为医患提供的交流平台,也是医院用来聚合外界信息的关键部分。在新媒体时代下,医院网站是最具权威性的媒体形式。医院通过网站展现医院形象、发布医疗信息、实现患者在线咨询等一体化网络平台。

2.2 微博、微信公众号

根据相关数据统计,我国截止到2020年上半年互联网用户已接近11亿。基于此种发展形势下,医院也相继创建了微信小程序、微信公众号、微博等媒体形式,但不管是哪种形式,都是以文字+图片为主。群众通过微信、微博文章的宣传,对医院有更加深刻的认识,并能及时掌握医院的最新医疗动态,也是目前广大患者较为喜爱的宣传形式。同时,患者还可通过微信小程序实现在线挂号、在线缴费、预约等就诊流程,大大提升了患者的就医便利性。

2.3 其他形式

除了网站与微信媒体外,部分医院还开创了手机APP,甚至还在各大短视频平台中宣传医院文化。医院通常以医院名义在抖音、快手等视频平台上传科普讲座、疾病预防等医疗知识。一方面,对老百姓来说不仅了解了医疗常识,还掌握了医院医疗优势;另一方面,还帮助医院实现了文化宣传^[2]。

3 新媒体时代的医院文化宣传实践分析

医院应在新媒体时代下,加大文化宣传工作,将医院的重大决策通过新媒体优势进行广泛的宣传。医院领导应加大管理宣传部门,促使其在医院文化宣传工作中起到良好的引导、凝聚的工作职能,将医院宣传部门打造成凝聚医院员工力量、保障医疗质量的最得力助手。

3.1 新媒体时代传播优势,适合群众需求

随着互联网在人们生活中的深入融合,人们已经离不开新媒体

技术带来的生活便利,通过互联网获取自己想要的各种信息资源。在目前经济社会下,人们对医疗水平与健康愈加关注。基于此,医院在开展文化宣传工作时,应深度融合新媒体技术,加大医院宣传力度。医院还可以利用新媒体向群众宣传各种医学知识,促使人们对医院医疗特色进行了解,如此一来,既省去了大量的人力宣传费用,还使人们在较短时间内掌握各种有用信息。因此,医院基于新媒体时代下,充分发挥信息平台传播优势,是符合时代发展与群众需求的关键因素。

3.2 建设多种新媒体形式,加大宣传力度

(1)不断创新医院网站。医院网站是体现医院文化的重要载体,是新媒体时代下必不可少的媒体工具。医院应随着时代发展,不断创新医院网站板块内容,将医院的服务特色进行展现。例如,医院可以在网站上开通就诊指南、专家介绍、预约服务等相关板块。创新建设医院网站时,应将使用便利性最大化,使患者只需通过一个鼠标就完成各种就诊需求。(2)利用微信、微博传播优势。微信具有强大的语音传输功能,突破了传统的网络文字交流,还能将各种图片、视频进行分享,能够实现医患的在线交流。另外,微信、微博还有信息分享功能,医院可以将医疗信息、医院动态、勤奋钻研医务人员、爱岗敬业事迹等内容通过链接的形式向大众进行宣传,促使人人都是医院文化的宣传者^[3]。与此同时,医院还应加强建设微信公众号,不仅要开放在线预约、在线缴费等功能,还应开创患者健康二维码,使患者通过二维码就能查询检验结果是否完成、观看缴费明细等。(3)制作短视频。目前,抖音、快手、微视频等各种视频平台不断涌现,医院可以通过制作短视频来提升医院文化宣传。使人们通过视觉的直观感受,对医护人员的生活、工作等有深度理解,对医生救死扶伤的伟大精神产生情感的共鸣。医院还可以将医疗常识制作成短视频,促使人们在短时间内了解各种对自己有益的健康小常识。

4 结束语

在新媒体时代背景下,新媒体将会在人们生活中迅速普及,并会逐渐在我国社会中的各个领域中进行深度融合,同时也是医疗行业中较为重要的宣传文化主要载体。要想在新媒体时代下,推动医院文化宣传更好的开展,就需要深度探究新媒体对医院文化宣传的积极影响,这也是目前每一家医院都应重视、关注的探究课题。如此一来,才能推动医院文化宣传工作实现与时俱进、积极变革,促使医院得以健康、长期发展下去。

参考文献

- [1]李珊.新媒体时代下宣传与推广中医院文化建设[J].江苏卫生事业管理,2018,29(11):1311-1313.
- [2]靳晓方.新媒体时代医院创新宣传工作实践及探讨[J].中国社会医学杂志,2020,37(01):16-18.
- [3]张祥.浅谈新媒体在医院文化建设中的应用[J].世界最新医学信息文摘,2018,18(81):186.
- [4]王群.新媒体时代医院宣传工作的创新实践[J].精品,2019(05):281-281.