

电力市场环境下财务管理转型与提升

沈钦松

(广东大唐国际潮州发电有限责任公司, 广东 潮州 515723)

摘要:面对日益竞争的电力市场内外部环境,为谋求企业持续发展,增强企业竞争力和价值创造力,优化资源配置,防控企业风险,促进企业转型和高质量发展角度出发,对电力企业财务管理提升提出更高要求。电力企业财务人员普遍存在知识更新不足、视野窄、创新少、业务繁忙等现状,在电力市场环境下,财务人员由传统核算型转向价值管理型转变已迫在眉睫。怎样突破瓶颈,准确定位,如何转型提升已成为电力财务人员必须自我审视的重要课题。

关键词:电力市场;财务管理;转型提升

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.056

1 电力市场下财务管理转型

电力市场财务管理转型是指企业财务人员在电力市场改革和竞争环境下,在做好传统财务管理工作的基础上,为提升企业竞争力和发展需要,以企业效益为导向,以财务有效管理为抓手,通过积极切入企业生产经营活动各环节,全面参与价值链条作业管理、企业战略管理、生产经营联动、电力市场营销以及资产和成本运营管控等经营活动,提升对企业运营全过程的决策支持、价值提升和风险控制,促进企业持续健康和高质量发展。

2 财务管理转型提升的内外部环境

(1)国家财政部分别在2014年和2016年陆续出台《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》《管理会计基本指引》系列重要财务管理文件,为管理会计发展方向做了顶层设计,也为管理会计在企业的落地生根指明方向。(2)在信息技术、大数据和财务共享等迅速推广下,传统电力财务核算模式将出现重大转变,逐步由人工智能、信息化和财务共享模式所取代。会计行业将会加速变革,并倒逼从事基础财务核算会计人员进行管理转型。(3)持续高质量发展和经济效益内需要求,倒逼电力企业财务工作人员重点放在提升企业内部价值管理效率,通过运用有效财务管理工具,精细化财务成本管理,降低无效运营成本,优化企业资源配置,把财务人员精力集中在资金管理、财务分析、税务筹划和风险防控和价值提升等方面,促进向管理型会计加快转变。(4)电力企业财务人员自身生存和发展需要。据统计,会计师及以上人员占比从事财务工作者比例为10%左右,从事高端财会人才占比不大,财会低端人员整体过剩,职业生存和竞争压力较大,为此企业急需精通管理会计、纳税筹划、内部控制和资本运作等领域知识和实操能力的复合型财会人才。(5)电力市场环境竞争加剧,特别是电力现货市场加快推进,传统核算会计无法满足企业经营发展需求,倒逼电力企业财务人员向财务管理转变步伐。

3 转型提升面临现状和困难

(1)受财务工作性质影响,从事财务人员固有思维偏于保守和谨慎,在一定程度上限制了财务人员大胆创新和开拓的思维视角,缺乏分析和解决问题的全局性和灵活性,影响财务人员职业生涯发展和提升。(2)财务人员长期从事大量重复性繁琐的记账、报销、资金收付和报表编报等日常工作,没有融入企业发展战略规划、投资决策和营运发展业务流程上,缺乏对市场的敏感性和前瞻判定,难以有效运用管理工具对各种数据信息进行整合利用,从而减弱财务管理在价值创造中的作用。(3)财务人员专业知识结构单一,只重视本专业知识和积累,缺乏对企业管理战略、金融法律、市场营销以及其他生产业务知识积累,导致对企业生产经营管理没有指导和分析能力。(4)财务工作未被企业管理者重视,财务转型发展平台受限。财务严格审核把关的工作性质未被重视和理解,拉开了与员工和企业管理者的距离感。有的企业领导重业务,轻财务现象严重,认为财务工作只会记记账、数数钱,而忽视财务专业在企业价值创造和风险控制的功能作用,更没有为财务人员提供一个职业发展和成长平台,没有为财务人员在发挥管理监督和参与企业经营业务方面提供机会,长久以往财务人员业务能力和管理能力很难得到提高,更谈不到管理转型。

4 电力市场环境下财务转型提升的思考和方向

(1)提高思想认识,认清财务转型是未来财务发展的方向。在电力市场改革背景下,市场竞争日益加强,电力企业财务人员应认清财务转型趋势是未来财务发展必经之路,是企业发展和资源优化配置的内部需求,是财务人员自我实现价值和自身发展的必然选择。为此每位财务人员都应

有清醒的认识和定位,做足和适应未来财务转型各项准备。(2)完善知识结构,加强能量储备。电力企业财务人员要不断学习和更新自身专业知识结构,横向学习公司治理、金融法律、税收筹划和战略管理等管理知识,纵向学习企业有关业务和生产经营知识,不断扩展知识的深度和广度,构建自身综合性知识结构体系。在完备的知识结构体系下,通过掌握和运用好财务管理新理念、新工具和新方法,才能够深度参与企业日常生产经营管理活动,真正做到从事后分析转为事前预测。(3)应主动参与业务融合。财务人员应学会与业务人员成为合作伙伴关系,企业财务人员只有了解业务实际情况,才能在分析和建议中有话语权,只有透析业务本质,才能促进业务发展。积极参与企业业务流程管理,明白业务特点,掌握业务风险点,才能从财务角度对其进行监管,防控财务风险,形成与业务活动相互融合相互支撑的工作关系,做到业财融合。(4)打破常规,开阔视野。电力企业财务人员要学会解放思想,打破常规财务核算思维禁锢,向先进管理人员交流、学习和看齐,在专研业务和挖掘数据同时也要学会抬头看路,增强对财务工作的前瞻性和预判性。运用大数据和信息技术,把先进管理工具应用到工作实践,深度分析和挖掘有用数据,反馈给生产部门和企业管理者,提高发现问题、分析问题和解决问题能力,为企业管理和价值创造服务。积极参与企业战略和目标规划制定等前置活动,与企业发展保持同心向上,促使财务在工作中才有使命感、方向感和责任感。(5)电力财务人员要树立四种意识,增强四种能力。①树立市场意识、全局意识、价值意识和服务意识。电力企业财务人员要树立市场意识,深入了解电力市场改革政策和规则要求,掌握电力竞价和结算规则,树立大成本竞争和管控理念,积极融入市场环境中。财务人员应站在企业整体角度树立全局意识,摒弃本位主义思想,积极主动参与到企业生产经营管理中,指导和辅助生产部门、市场营销管理等部门做好生产经营联动工作,优化业务流程,提供决策支撑,防控经营风险。财务人员应深刻理解财务价值创造的内涵,内化于心,外化于行,并将之作为财务管理和转型重要目标。财务人员应在坚持底线和红线意识前提下,始终树立服务企业大局和员工利益角度出发,坚持为企业和员工办实事和好事,增加企业和公司员工对财务工作的认可和支持。②培养风险识别能力、沟通能力、协作能力和宣传写作能力。电力企业财务人员要不断更新知识结构的广度和深度,掌握了解国家和行业政策要求以及内外部监管环境的变化,树立风险意识,及时预判外部环境变化可能给企业带来的风险和机遇,并制定行之有效的应对措施。财务人员不仅要学会和业务人员沟通,了解业务,掌握流程,管控风险,达到业财融合,信息共享。还要和外部政府机构、银行审计和客户等部门沟通协作,充分有效的沟通能消除隔阂,增强业务互信和支持。财务人员要站在企业的角度而不是部门的角度看问题,要从企业整体出发,调配企业资源,规范企业财务行为,向各管理层和员工传到经营目标方向和压力。财务人员要培养公文写作能力,提升财务人员对外的良好形象,要擅长于将所思所想和所做工作内容和业绩,宣传出去,让公司层和员工了解和认知财务人员的辛勤付出及工作绩效成果。

5 结束语

在高质量发展背景下,随着电力市场改革纵深推进和信息化不断发展,大量财务基础工作将逐步被财务自动化和智能化取代,财务人员要树立危机感和紧迫感,要综合分析自身知识机构、业务水平及职业发展规范等因素,全力提升综合技能和职业素养,找准自己转型和提升的方向和奋斗目标,朝着业务型财务、管理型财务、战略型财务加快转型。