

关于大数据对企业管理决策影响的思考

孙涛

(郑州科技学院,河南 郑州 450064)

摘要: 社会主义市场经济的迅速发展给我国企业带来了巨大的挑战,同时也使我国企业迎来了新的发展机遇,为了适应新时期的发展需求,作为企业应当紧紧抓住发展机遇,并且根据市场经济的发展现状和主要特点加强企业管理决策体系的构建,不断提高企业的管理决策能力,从而有利于企业在日益激烈的市场竞争中占据优势,以及促进企业的平稳长远发展。本文主要围绕大数据对企业管理决策的影响展开了思考和议论,为企业的健康发展提供有效参考。

关键词: 大数据;管理决策;具体影响

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.26.080

1 引言

近年来科技发展水平在不断提高,推动了互联网技术的高速发展,各种网络技术也是不断在诞生,并且应用越来越广泛,尤其在在我国企业发展中的科学应用起到了非常关键的作用。大数据技术的诞生和应用,大大促进了企业的快速发展,通过大数据技术的应用构建数据库管理系统,能够及时获取企业的决策信息与资料,并通过管理决策体系的科学构建有效提升企业的核心竞争力,进而促进企业的可持续发展。

2 大数据给企业决策环境带来的影响

现阶段大数据正处于迅速发展和广泛应用的阶段,数据储存呈不断上升趋势。在大数据的背景下,首先需要根据市场数据信息制定企业管理下决策的具体内容,同时需要采取有力的措施加强企业管理决策内容的全面落实,接着对数据信息进行系统整合和有效分析,确保企业管理决策的科学性和合理性,在对数据信息整合和分析的过程中能够充分识别和分析企业管理决策所存在的风险因素,从而根据具体情况制定规避和防范风险的有效措施,为企业的健康发展打好扎实的基础。越来越多的企业清楚意识到大数据技术的应用优势,推动了大数据技术的广泛应用,结合大数据技术的科学应用能够为企业决策营造良好的发展环境和空间,从而有效对企业管理决策进行合理优化和调整,有力保障企业管理决策的科学性、可靠性和合理性,进而有助于促进企业的可持续发展,由此可见大数据对企业决策环境带来了有利影响。

3 大数据给相应数据信息带来的影响

依据相关调查资料表明,目前全球范围内所拥有的连接计算机网络环境的相关设备已经达到 160 亿台,根据互联网数据库的访问量进行分析,能够看到访问量的上升幅度非常明显。企业在规划和制定的管理决策具体内容的过程中,首先会安排工作人员进行市场调研,并对所调研的市场数据信息进行有效整理和利用,才能为企业决策内容的制定提供重要有效的数据参考,从而有利于促进企业的进一步发展。通过利用云计算能够对企业的的信息进行有效收集和处理,并且大数据能够及时对决策方案中存在的问题进行准确修改,同时还能够通过大数据制定完善和科学的企业决策方案。基于大数据背景下应当对企业的管理方法进行创新和改进,引进先进和科学的管理方法与管理手段,毕竟陈旧和落后的数据管理方法对企业相关指标的制定容易产生不良影响,所以及时更新和改进企业的数据管理方法是十分有必要的举措。

4 大数据给企业主体带来的影响

一般来说企业管理决策的制定人员主要有企业的管理人员和普通工作人员,一方面作为企业的管理人员本身具备了一定的权限,在企业管理决策内容的制定中占有一定的地位,所以在整体决策过程中发挥着重要的作用。另一方面作为企业的普通工作人员并没有这样的权限,所以无法在企业整体决策过程中起到重要的作用,但是普通工作人员直接面对客户,通过与客户进行沟通和交流,能够及时掌握客户对产品的实际需求,对现有产品中存在的弊端和

不足问题进行分析和改进,根据客户的实际需求进行新产品研发和生产,从而有效促进企业的稳健发展。

传统的企业决策方式主要以集中制为主,但是这种决策方式最大的弊端在于下具有一定的片面性,尤其是企业的基层管理员工和普通工作人员无法参与到企业的决策中。在大数据背景下对企业决策主体也产生了一定的影响,由传统的决策方式逐渐转变为先进科学的决策方式,并逐渐向基层管理的方向前进,以及充分发挥普通工作人员的重要作用,尤其是具备创造性思维和综合能力较强的员工可以参与到企业决策中,有助于实现企业决策的多样性和科学性,同时随着信息技术的快速发展,可以收集和整合普通民众对企业的意见等信息,便于企业及时针对企业的经营和发展中存在的问题进行调整与改进,使企业决策具有一定的基础性和普遍性,从而有助于提升企业的竞争发展实力。

5 大数据给企业决策文化带来的影响

在大数据的发展形势下,企业文化、组织和环境等方面因素对企业管理决策的形成会造成不同程度的影响,但是企业管理决策内容的制定人员在其中具有非常重要的作用,尤其制定人员的专业知识水平和职业道德素质等方面情况对企业管理决策内容的制定效果起到决定性的影响。同时当企业决策主体制定企业决策内容的时候也会受到主体意识的影响,所以也会导致整体决策过程中存在风险因素。通过大数据的应用能够对企业决策中存在的风险因素进行识别和分析,便于及时制定风险规避措施,同时利用大数据分析技术的科学运用,能够保障企业数据体系的准确性和可靠性,促使企业决策人员根据数据体系制定和确定企业管理决策的具体内容,从而有效保障企业管理决策方案的系统性、科学性和合理性。

6 结束语

综上所述,首先在大数据的背景下,应当充分考虑到大数据对企业管理决策所带来的影响,并对其产生的影响进行详细的分析,以及根据具体情况不断提高企业管理决策的制定人员的专业知识水平和专业素养等,同时充分发挥和利用大数据技术的应用优势,及时更新企业的决策方式,并制定合理的措施全面提升企业的核心竞争力,进而促进企业的长久发展。

参考文献

- [1] 栾红旭. 大数据对企业管理决策的影响分析[J]. 北方经贸, 2014, 12: 238.
- [2] 周卫国, 朱志明. 浅析电信企业大数据分析、应用及其管理发展策略探讨[J]. 科学与科学技术管理, 2017(20): 105-117.
- [3] 张祥林, 邵华清, 周利民, 等. 关于大数据对企业战略决策的影响研究[J]. 管理科学学报, 2016(15): 320-326.

作者简介: 孙涛(1986,06-),男,汉族,河南省南阳市人,兰州财经大学研究生,现任郑州科技学院讲师,研究方向:企业管理。