

2020 年跨境电商行业助推天津市产业转型升级

郭始雄

(天津职业大学,天津 300410)

摘要:2020年,国家有力有序推动复工复产,是实现全年经济社会目标任务的坚强保障。在化危为机的战场上,天津市的经济承受了本次时期带来的严酷考验,企业的复工复产的“硬核”举措,稳住经济基本盘,发展经济的信心未减。作为中国北方地区的经济重镇,天津的跨境电商行业同样面临着机遇与挑战,大规模高质量的发展助推天津市的产业转型升级。

关键词:天津;跨境电商;产业转型

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.135

1 2020 年天津市的跨境电商行业的经济形势分析

1.1 2020 年中国的经济形势的分析

在贯彻落实“习近平新时代中国特色社会主义思想”下,在党中央国务院的正确施策与坚强领导下,2020年全球经济萎靡,对中国的经济都有着不同程度上的打击与影响,特殊时期对中国的第一产业农业影响相对小一些;对第二产业工业制造业影响很大,对工业生产最主要的影响是订单下降、开工时间延迟等诸多问题影响了整个产业链;对第三产业服务业的影响简直是致命的,服务业的行业包括航空、酒店、旅游、餐饮、交通、电影等等。为了避免人员聚集,第三产业中旅游景区、电影院仍然实行特殊时期期间的管理办法,对第三产业有序的复兴有所帮助。2020年,物流行业、电子商务、“网红直播”带货、跨境电商行业作为一只新型产业在逐步走向大众乃至对地方的税收贡献很大。2020年1-2月,我国跨境电商零售出口额174亿元,同比增长36.7%。

1.2 跨境电商行业是什么

跨境电商的全称是跨境电子商务,顾名思义,是分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品,完成交易的一种国际商业活动。其特点是具有全球性、无形性、匿名性、及时性、无纸性等等。在特殊时期期间发展势头迅猛,其主要的模式基于电子商务之中,以企业对企业(即B2B)和企业对消费者(即B2C)的贸易模式。现在国际做的比较好的平台商家比如eBay、Amazon、Wish等等。

跨境电商是互联网时代发展最为迅速的贸易方式,能够突破时空限制,减少中间环节,解决供需双方信息不对称问题,为更多国家、企业、群体提供发展新机遇,这也体现了贸易的包容性发展。2020年,传统线下渠道受阻,线上采购需求却不断增长,跨境电商行业的优势,得以发挥。

1.3 天津市的产业如何转型与发展

自7月1日天津成为跨境电商B2B首批试点城市以来,天津海关监管跨境电商B2B出口货值已经突破1亿元人民币。2020年8月,天津市第三次入选“全面深化服务贸易创新发展试点”城市,服务贸易产业已经成为天津经济发展的重要引擎,深化对外开放的新亮点。今年,我国传统外贸受到了严重冲击。为了积极响应国家“六稳六保”政策,现在跨境电商行业释放出了巨大发展潜力,显示出对外贸创新改革与发展的引领作用。近日,国务院决定新设46个跨境电商综合试验区,加上已经批准的59个,全国将拥有105个跨

境电商综合试验区,已经覆盖了30个省区市,从而形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

天津作为全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区及改革开放先行区,具有区域内发展跨境电子商务的区位优势、产业优势和制度优势。天津搭乘跨境电商的东风,迎来快速发展期。

2 天津的产业升级存在哪些机遇与挑战

2.1 全国经济形势影响了客户的购买力

购买力是市场和影响市场规模大小的重要因素,而购买力是受宏观经济环境制约的,是经济环境的反映。影响购买力的主要因素有居民的实际收入、币值、消费者的储蓄和信用、消费者的支出模式等。跨境电商以国外的产品为主,国外情况的不断扩散产生了客户的购买力有一定的影响,对购买的部分商品有所下降,尤其是进口的海产品。2020年,快递、外卖等业务飞速上涨,电子商务行业为主的第三产业迅猛发展。

2.2 天津市的 GDP 不高

以2020年上半年各大城市GDP总量来看,前五名的城市分别是:上海、北京、深圳、重庆、广州。第六到第十的城市分别是:苏州、成都、杭州、南京、天津。衡量一座城市的发展前景,主要看两个数据,一个是常住人口增量,另一个是资金增量。人和钱的流入,才能够带动一座城市的发展,天津在过去20年时间里,经济发展的弊端就是靠投资拉动,而不是经济的内生动力。天津是北方众多的工业城市的缩影,经济内生动力不足,是直接导致天津的GDP不高的主要原因。

2.3 传统企业转型发展,龙头企业带头加入跨境电商行业

天津怡和嘉业医疗科技有限公司表示“采取跨境电商模式出口产品,每单至少节约13%的成本,省出来的资金可以用来开拓海外市场和新产品研发。怡和嘉业是武清区为疏解“北京非首都功能引入的双创企业,主要从事家用医疗器械制造。此前,公司产品出口一直通过个人物品邮寄渠道,由于收取外汇不畅、适用税收政策不明等因素,出口销量受到了限制。之前企业对跨境电商不熟悉,武清海关就安排结对科室,帮助企业完成企业备案、UKEY申领、端口对接等工作;企业觉得申报过程繁琐,海关部门就科学简化申报要素,由原来的50项缩减至19项,大大提高办事效率。目前,怡和嘉业每天有50笔以上的产品采用跨境电商模式出口,后期还将继续增加,预计每天可以达到上百笔的跨境电商业务。”

2.4 数字化商圈发展势头迅速,带动产业发展转型

传统商业遭受移动互联网冲击,已经开始对自身潜力再次挖掘,把有限的物理商圈提升为无限的数字商圈,实现有限空间的无线连接,促进传统商业实现数字化再颠覆。在数字商圈发展的浪潮下,市场对从业者的需求正发生着深刻的改变。“北方跨境电商数字贸易生态核心区”落户天津东丽区,将为“京津冀”传统外贸企业转型发展搭建平台,年内跨境电商交易额预计将超过50亿元。“北方跨境电商数字贸易生态核心区”位于东丽临空经济区,规划面积14.18平方公里。这里条件优越,紧邻天津空港,目前已培育和引进了40多家跨境电商生态链企业,形成了一定的产业集聚。引入“跨境电商”商品数字化服务、跨境电商营销服务、跨境物流服务、跨境支付结算服务、海外财税服务等项目,建立相关人才孵化器,为跨境电商企业输送大批高档次人才。与此同时,和跨境电商龙头“eBay”合作,依托现有便捷的交通和优势资源,从平台、物流、支付到人才,打造跨境电商完整产业链条。

3 跨境电商行业促进天津市产业转型发展

3.1 天津市关于跨境电商的优惠政策

国家出台政策《关于进一步稳外贸稳外资工作的意见》中指出,《意见》坚持扩大开放,突出合理合法、公平透明、内外资一视同仁,并在四个方面提出15条“稳外贸”“稳外资”政策措施,包括完善财税金融政策,发展“贸易新业态”新模式,提升通关和人员往来便利化水平,支持重点产业重点企业。加大对外贸企业融资支持,发挥国家融资担保基金、地方融资担保机构等作用,加强“政府+银行+保险”合作,用好第三方机构帮助银行核查贸易真实性,提高金融机构发放外贸融资的积极性,进一步扩大对外贸“中小微”企业的信贷投放。

“跨境电商”业务的不断突破,也为出口贸易打开了新局面。如今,天津的服装、地毯、绢花等行业企业也表现出类似的需求,在海关、地方政府和企业三方合作下,目前已有66家企业完成了海关备案,将逐步开展“跨境电商”出口业务,谋求转型发展。天津市还推动DHL、燕文、百世等知名“跨境电商”出口平台和服务商在津落地。得益于天津港保税区、天津东疆保税港区等海关特殊监管区域的不断发展,天津市“跨境电商”产业规模进一步扩大,成为外贸发展新的增长点。

3.2 进出口政府精简职能,效益高

7月1日,海关总署出台的跨境电商B2B出口监管政策,增设了两个新的监管方式代码:“9710”和“9810”。“9710”,指的是“跨境电商B2B直接出口”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物。“9810”,指的是“跨境电商出口海外仓”,适用于“跨境电商出口”海外仓的货物。新政不仅有助于跨境电商企业的海外仓运营的业务发展,还可以让企业享受到多项跨境电商的优惠政策企业可以通过“一次登记”“一点对接”享受海关“优先查验”“一体通关”“自动比对”“便利退货”等诸多优惠措施,实现全程通关无纸化,申报清单也更加精简便捷。

为助力企业转型,发挥新业态优势,天津海关专门针对B2B企业开辟业务办理“绿色通道”,将入网申请时间由5天缩减到2天;

深入企业调研,针对关区内各辖区业务产业结构特色,先后推出“武清模式”和“东疆模式”,助力传统企业快速转型;联合市商务部门多次召开业务推动会,为企业答疑解惑。

3.3 人民币升值对跨境电商行业的利好

人民币在结算“席卷”全球跨境贸易取得重大进展,70多个央行将人民币纳入外储,金融政策好,鼓励跨境电子商务企业使用人民币计价结算,支持银行金融机构与支付机构开展跨境人民币结算合作和金融产品创新。积极推进支付机构跨境外汇支付,为跨境电子商务资金结算提供支持。培育本地支付机构或者争取境内外支付机构落地成立分支机构,为跨境电子商务业务提供小额、快捷、便利的支付服务。

3.4 从进出口贸易做到点对点的服务

以天津为代表的北方跨境电商产业规模不断扩大,产业集群迅速形成。电商企业eBay内部数据显示,2020年以来,京津冀地区跨境电商零售出口企业通过eBay平台将产品出口至海外200多个国家和地区,产自天津的自行车、乐器、地毯,河北的家具家居、花园园艺、户外运动、玩具童车以及北京的智能科技产品等均为畅销品类。

4 结束语

2020年,在决胜小康社会的关键之年,唯有众志成城,才能共克时艰。天津是我国外商在华投资的重要聚集地,外资企业加快发展的脚步没有停滞,外企在复工复产的另一条战线上打响攻坚战,传递出扎根天津这片沃土实现高质量发展的“中国信心”。

参考文献

- [1]杨丽,徐婷.天津跨境电子商务发展现状分析及发展路径研究[J].天津商务职业学院学报,2019:22.
- [2]燕妃,朱艳娜.京津冀产业转型升级测度及其经济效应研究[J].统计与决策,2020(01):86.
- [3]查贵勇.天津市跨境电商出口发展态势与策略分析[J].产业创新研究,2020,3:6.