

# 文化产业视域下舞蹈人才培养路径分析

田 阔

(洛阳职业技术学院戏曲艺术学院,河南 洛阳 471000)

**摘 要:**21世纪以来,我国经济社会发展日益强大,文化产业在国民经济发展中成为了中流砥柱。文化产业发展浪潮不仅推进了舞蹈行业的进步和发展,还对舞蹈人才的要求越来越高,因此培养高素质全能型的舞蹈人才是我国高校和艺术团体的主要目标,只有培养出符合市场需求并且被舞蹈行业认可的人才才能促进舞蹈企业文化的长久发展。本文在此背景下,论述了舞蹈人才培养现状及问题,对舞蹈人才培养模式进行可行性分析,并从设置丰富多元化的课程体系、提升人才的专业素养和综合实力、针对市场需求增加实践和创新、加大舞蹈企业文化扶持力度方面对舞蹈人才培养路径进行分析。

**关键词:**文化产业;舞蹈行业;人才培养;路径分析

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.152

## 1 引言

在全球经济进入以常识为中心竞争力的年代背景下,通过开展文化产业,构思工业正变成我国改变经济增长方法和构建新式国家的主要战略选择。一系列文化产业方针及舞蹈方针的出台,标志着我国文化产业正上升为国家的战略性工业,更为舞蹈行业的勃兴开辟了路径。随着经济全球一体化发展趋势,文化产业与市场经济的结合是正确的发展方向,符合市场经济需求和导向的培养舞蹈文化人才是基本条件,加大重视舞蹈人才培养的力度,是我国舞蹈行业发展中主要面临的问题。

## 2 舞蹈人才培养现状及问题

### 2.1 我国舞蹈行业的培养模式存在缺陷

目前,在我国的舞蹈人才培养的过程中,主要以传统的舞蹈教学方式为主,授课内容基本是舞蹈动作教习,学生主要是以动作为主进行学习。相对于西方国家的理论文化与实际教学相结合的成熟培养模式,我国的教育模式与市场需求存在一定差距,由于单一化的教学模式,导致我国舞蹈领域文化与艺术结合的“复合型人才”比较稀缺<sup>[1]</sup>。

### 2.2 我国舞蹈文化企业规范制度尚未完善

现阶段事业单位、私有企业、民营企业、国有企业对舞蹈行业缺少统一完善的明文制度规范,在企业规范制度中产权意识薄弱,造成大量的舞蹈人才流失。由于舞蹈行业的缺少完善的法律规范,成型的管理制度体系,完整的产业资金链,造成舞蹈行业不稳定,承受能力较差,经受不住当今经济市场的洗礼纷纷解散。

### 2.3 我国舞蹈文化产业经营制度有待加强

与发达国家比较,我国的舞蹈文化产业,无论是从师资建设方面、教育体系制度还是经营模式都存在较大差距,而这些又是舞蹈人才培养道路上的基石。由于资金缺乏、资本流动不足、作品质量不高、市场空间狭隘、利润收成较少的问题,对舞蹈行业的发展造成了严重的影响。

### 2.4 我国舞蹈文化产业综合实力尚未达标

舞蹈文化产业综合实力相对薄弱,技术水平落后,表演内容缺少文化内涵,整体规模偏小,以现在的综合实力水平无法与国外的舞蹈文化水平相抗衡。由于北京、深圳、上海等城市都流行着“芭蕾热”,所以中国民族舞蹈的份额越来越少,导致大部分的市场表演都被西方舞蹈占据,中国舞蹈的特色逐渐在流失,全面化、综合化的培养人才成为了舞蹈企业文化面临的主要问题。

## 3 舞蹈人才培养模式的可行性分析

在我国市场经济体制的发展过程中,舞蹈文化人才的培养标准,决定着我国舞蹈企业文化发展的深远。为了使舞蹈行业在市场经济发展中占据有利地位,应该勇敢迈出第一步,学会自主、创新、全面的发展模式,直面挑战,抛弃落后、腐朽的培养模式和思想。只有积极的号召市场经济的需求,努力的找寻符合市场经济的舞蹈人才的路径,为舞蹈行业长久稳定发展提供保障,为中国的市场经济

创造更大的价值。

基于文化产业的舞蹈实践教学,在对人才培养上,不仅要保证学生掌握基本的舞蹈知识,又要使学生符合文化产业发展的实际需求,更好的适应社会的发展。舞蹈文化产业涉及的领域十分广泛,如经济、政治、文化等等,所以教师应改变传统的教学模式,增加艺术作品的文化背景,精准的将舞蹈作品与其他领域进行紧密结合,从而用肢体动作有效突出的表达出情感。从某种角度分析,舞蹈文化产业的发展,对舞蹈人才的培养具有促进作用,故在人才培养过程中,加强对市场需求的分析,及时调整培养路径,如此才可以培养出符合社会发展的专业舞蹈人才。

## 4 舞蹈人才培养模式的有效路径

### 4.1 设置丰富多元化的课程体系

课程体系是根据不同的专业方向制作的,由于同一专业方向具有单一性,而学生的发展道路是多元化的,随着不断深入学习专业课程和自身因素,部分学生日后的择业方向会与所选专业产生分歧。所以结合舞蹈产业文化的需求和导向,设置丰富多元化的课程体系,将基础公共课、理论专业课、选修课进行调整,提高学生的舞蹈专业基础知识,拓展学生的就业发展道路。

现如今舞蹈文化产业发展迅速,建立一个科学合理、丰富多元的人才培养课程体系是非常重要的,对文化产业的可持续稳定发展起着积极作用,不仅展示和传承中国传统的民族舞蹈,还体现了中国现代舞蹈的进步和发展,这是人才培养的有效路径之一。在丰富多元化的课程体系中,首先要实现理论知识和技能相结合,使学生能够在理论知识的基础上进行自主学习,以便于学生开放学习专业课程,结合自身条件为日后的发展做铺垫。其次,以舞蹈文化产业为培养中心,丰富学生各项技能,提高学生自主创新能力和逻辑分析能力,将市场需求和学生的择业选择融合到多元化的课程体系中,以此保障人才培养模式的市场性和时代性,为舞蹈文化产业的发展提供良好保障<sup>[2]</sup>。

### 4.2 提升人才的专业素养和综合实力

新的时代以来,文化产业发展已经取得了一定成绩,现在很多的舞蹈作品不仅专业水平高,同时又有许多群众喜欢,这表明我国在舞蹈行业领域上得到了显著的进步。但是同外来文化对比,我国的舞蹈文化产业仍然有很大的进步空间,在经济全球化的形势下,提升舞蹈艺术素养、增强专业能力、提高综合实力具有积极促进作用。为了培养的舞蹈文化产业人才符合市场经济发展需求,最主要的就是建立全面化、综合化的提升人才的专业技能能力,保障其艺术敏锐性和专业素质双重提升,从而拓展舞蹈行业的发展市场。

### 4.3 针对市场需求增加实践和创新

在舞蹈人才培养上应该把握文化产业的市场发展动态,针对市场需求的发展特征,制定出完善、合理的人才培养目标,有针对性的

(上接 152 页)

为社会输送素质高、业务水平强的舞蹈人才,从而快速推进舞蹈行业的进步。对于舞蹈企业文化而言,不应该只拘泥于教学培育模式,同时还应该增强社会实践能力,将专业技术知识与社会实践活动紧密的结合,通过社会实践能力的提升,可以帮助舞蹈人才更加直观、清晰地了解当今舞蹈文化产业发展趋势,有利于拓展在今后的发展方向。

当今社会发展中,在我国的舞蹈人才培养机构中已经设立了舞蹈创作课程,培养具有创新能力的人才,是舞蹈企业文化长久发展的动力和源泉。在舞蹈创作过程中,以市场需求为核心,自创舞蹈者结合专业知识技能,并将中国传统民族文化融入艺术作品中,形成市场经济与民族文化协调发展的美好前景,坚持以市场需求为主导,在编创作品中体现舞蹈的民族性和地域性<sup>[3]</sup>。

#### 4.4 加大舞蹈企业文化扶持力度

随着文化企业制度的不断改革变化,大部分舞蹈艺术团体由于缺少国家财政的支持,资金融入扶持力度不够,在激烈的市场竞争中慢慢的被吞噬,生存下来的舞蹈艺术团体仅仅占一小部分。在资金困难和市场发展闭塞的背景下,师资培养和舞蹈艺术团体的扩建很难推进,所以加大舞蹈企业文化的扶持力度,是培育人才的有效路径。

在大舞蹈企业文化的扶持力度的过程中,首先要在国有企业、民营企业、私有企业中推广,政府积极响应舞蹈行业的发展,良好的

展示平台和机会是培养人才的基本条件。其次,完善企业文化制度,明确相关法律法规,足够的安全保障可以避免人才的流失。最后,提供舞蹈行业充足的资金,在师资培养、业务水平培养上加大投资力度,不仅拓宽了舞蹈行业的市场,还为舞蹈人才提供学习和升华的空间。

#### 5 结束语

综上所述,中国舞蹈企业文化的发展问题仍然不可以轻视,应致力于中国舞蹈企业文化蓬勃发展,在世界的舞台上发光发亮的目标努力。所以在舞蹈行业的发展中,培养出符合市场需求的舞蹈人才是长远战略目标。本文正式以此为目标,在企业文化视域下对舞蹈人才的培养路径进行分析和总结,相信在全体的共同努力下,不仅可以使现代的舞蹈行业壮大,还能使中国传统的民族舞蹈得到传承和发扬。

#### 参考文献

- [1]李蓉,彭珂玲.我国舞蹈文化产业发展的现状及难点分析[J].艺术教育,2015(11):195.
- [2]刘慧.甘肃高校地方民间舞蹈课程的现状及教学策略的探讨[N].甘肃高师学报,2017,22(11):58-60.
- [3]谢琼,刘敏.高职院校舞蹈人才培养与学演结合一体化实践教学研究[J].船舶职业教育,2015,3(1):9-12+55.

作者简介:田阔(1975,03-),男,汉族,河南洛阳人,本科,中级职称,研究方向:舞蹈艺术。