

苏州古典园林研学旅行产品开发浅析

黄平

(苏州经贸职业技术学院人旅学院,江苏 苏州 215009)

摘要:苏州古典园林在世界造园史上有独特的历史地位和价值,其写意山水艺术思想是中国园林艺术的主要精华和鲜明特征。现存苏州古典园林,结构完整,保存完好,是研究和了解中国造园学、建筑学、美学、植物学等学科难得的实物资料,历来是研学旅行的热门选择。本文在分析相关概念的基础上,从研学旅行的角度对苏州古典园林在资源供应、景区服务和解说系统等方面提出建议,以期对开发苏州研学旅行产品有所助益。

关键词:研学旅行;苏州古典园林;产品开发;建议

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.233

1 引言

2016年11月,教育部等多部门联合印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》(以下简称《意见》),呼吁各地将研学旅行摆在更加重要的位置,推动研学旅行健康快速发展。这标志着我国研学旅行快速发展阶段的开始。研学旅行的目的是为了让学生走出学校,通过实践、自主、开放的学习方式全面提升自身的综合素质。在世界范围内,超过80%的研学旅行是在旅游景点的帮助下进行的。苏州古典园林是城市的名片,承载着中华优秀传统文化的精华和古人的国学思想,以研学旅行为目的的游客数量逐渐成为其客源市场的重要来源。但苏州古典园林现有的旅游产品仍以观光游为主,深度旅游产品不多。开发研学旅行产品,吸引国内外不同年龄段的学子前来研学旅行,有助于游客更深层次理解园林文化和苏州文化,同时也拓宽了园林旅游产品开发思路。

2 相关概念界定

2.1 研学旅行

相比较而言,国外的研学旅行研究起步较早,在研究的广度与深度上均领先于国内。美国学者Ritchie(2019)在《研学旅行发展》中提出将“学习”作为主要的,以教育旅游为目标或边缘目标的游客被视为教育旅游。这些旅行的参加者主要是成人教育旅行、大学生语言和和文化学习的国际或国内旅行以及公共教育旅行。教育旅游的发起者可以是个人或团体,目的地也必须是一个人类文化丰富的地区或者是自然资源地区。

目前国内的研学旅行研究仍处于起步阶段,在政府政策导向下目前研学旅行的活动主体更多集中在中小学学生上。崔英方(2020)提到从受益者的角度来看,研学旅行是一个以学生为中心的项目,其主要目的是为了保护学生的人文知识和文化知识;从旅游的特点来看,研学旅行是伴随着学习的旅行,是与旅游相关的活动项目,所有的游客都参与其中。2016年12月,国家旅游局《研学旅行服务规范》正式实施,初步界定了研学旅行的定义。本文研究的研学旅行是指学生参加的有组织、有目的、有计划的校外实践活动。

2.2 苏州古典园林

苏州古典园林的历史可上溯至公元前六世纪春秋时吴王的苑囿,私家园林最早见于记载的是东晋的辟疆园。历代造园兴盛,名园日多。16世纪至18世纪全盛时期,有园林二百余处,现在保存完好并开放的有88处。如建于宋代的沧浪亭,建于元代的狮子林,建于明代的拙政园、留园、网师园、艺圃,建于清代的环秀山庄、耦园、退思园,它们所形成的不同艺术风格都受当时社会、经济、文化的深刻

影响,具有浓郁的时代色彩,有着很高的历史价值。

苏州古典园林的产生和发展,从一个侧面反映了中国政治、经济和文化的发展进程,是研究中国历史、文化以及对世界文化影响作用的重要实物资料,在世界园林发展史上占有重要的地位。同时,苏州古典园林应用中国独特的造园手法,在城市住宅有限的空间里,通过叠山理水,栽植花木,配置园林建筑,形成充满诗情画意的文人写意山水园林,在都市内创造出人与自然和谐相处的居住环境——“城市山林”,具有极高的人文艺术价值。20世纪90年代至今,已有9座苏州古典园林被联合国教科文组织列入世界遗产名录。

3 开发思路

3.1 针对中小學生心智特点展开

苏州古典园林中的造园要素、空间处理和造景手法等无一不体现的是中国传统文化的深厚内涵。不同年龄段的学生在认知水平、理解能力和接受能力上差异明显。因此,应研究其认知特点,采取不同的活动形式。小学生往往以观光游览为主,针对小学生的古典园林研学产品应注意单纯讲解比例要少,内容上更多注意游戏性、艺术性,以满足孩子好动的天性。初中生则以开拓眼界为主,注意满足孩子的求知欲,添加具有趣味性和科学性等元素。针对高中生的古典园林研学产品则需要注意增加知识的深度,并将求知和活动相结合,同时让学习过程不那么枯燥。

中小学阶段的孩子们一方面既充满热情和激情,另一方面,他们的情感又极易受外界影响,易冲动。所以,研学旅行产品设计稍有不慎,很容易出现“只旅不学”或“只学不旅”现象。针对这一阶段孩子们爱玩的心智特点,园林研学旅行产品设计应以他们感兴趣的形式为载体。在游览开始前根据游览路线和问题难度设置问题卡发给学生,将互动答题与游戏结合起来,采用“通关游学”模式,在园林旅行的同时边学边应用,激发学生学习兴趣的同时深化知识点。

3.2 设计多样化的主题活动

苏州古典园林文化中设计到中国造园学、建筑学、人文学、美学、哲学、植物学、水利学、环保学以及民俗学等多项学科,可根据若干不同的主题,设计包括中华传统美德和爱国主义教育等多项内容在内的不同专题活动,更加有针对性的开发研学旅行活动产品,吸引学生群体。同时,苏州古典园林中充满各种美,色彩美、天象美、图案美、线条美等,甚至在不同的季节,苏州古典园林呈现出的也是不同的美。以季相美为例,对偶尔来苏州古典园林游玩的游客来说,往往只能欣赏到其参观当时季节的景象,因此可以把季相美为主题开设讲座等活动,全面展现苏州古典园林的四季特色,加深学生对园

林美的认知,吸引再次游览。

3.3 充分体现苏州地域特色

苏州古典园林文化是吴文化中不可或缺的一部分,也是世界文化遗产。除此以外,苏州的非物质文化遗产数量和种类也十分丰富,其中昆曲、古琴、苏州端午和苏州香山帮等6项被联合国教科文组织列为人类非物质文化遗产。《意见》中强调研学旅行产品设计针对小学阶段应以乡土乡情为主,初中阶段以县情市情为主,高中阶段以省情国情为主。因此,在设计苏州古典园林研学旅行产品时,可与苏州当地具有地域特色的非物质文化遗产充分结合。譬如在针对小学生的园林研学旅行产品中可增加园林建筑模型拼搭等游戏,通过这一过程使小学生对苏州香山帮传统建筑营造技艺增加感性认识。在针对中学生的园林研学旅行产品中可设计苏绣体验环节,既可以使中学生感受园林主人的精致生活,同时又体会到传统文化与现代生活相融合的文化魅力。

4 结束语

苏州古典园林研学旅行产品的开发有助于苏州文化旅游产品的创新,同时使更多青少年了解园林文化的深厚内涵。作为世界文化遗产,苏州古典园林的传承和保护任重道远。拓宽苏州古典园林研学旅游的开发思路,吸引广大青少年积极加入进来,激发他们自

发产生保护传承的意愿,正是一举两得的可持续发展道路。

参考文献

- [1]蒋英鑫.中小学研学旅行实施困境与对策研究[D].东北师范大学,2019.
- [2]乔程,马继红.中职园林技术专业苏州园林研学旅行设计探析[J].中国教育技术装备,2020,11(02).
- [3]张辉.面对巨量研学游市场必须来一场有力度的景区革命[N].中国青年报,2019-03-05(12).
- [4]周苏宁.苏州园林的遗产价值[EB/OL].http://design.yuanlin.com/HTML/Article/Yuanlin_Design.苏州新闻网,2015-5-8.
- [5]彭欣,李鹏,黎幸,等.湘西“从文之旅”中学生研学旅行品牌的开发研究[J].中国市场,2020(23):127-130.
- [6]伍静.苏州古典园林研学旅行基地建设探析[J].现代商业,2016,(27):182-183.
- [7]崔英方.研学旅行发展现状及建议探究[J].江苏商论,2020(03):74-76.

作者简介:黄平(1979,01-),女,汉族,安徽明光人,讲师,硕士,主要从事旅游管理和旅游教育研究。