

1+X 证书制度下高职《商务数据分析》课程改革与探索

刘 瑛

(江西外语外贸职业学院,江西 南昌 330099)

摘要:2019年9月11日,在教育部公布的第二批“1+X证书制度”里,电子商务数据分析等十个职业技能等级证书进入了试点范围。根据《关于做好第二批“1+X证书制度”试点工作的通知》要求,试点院校以高等职业学校、中等职业学校(不含技工学校)为主,鼓励学习电商的学生们一方面要取得应有的学历证书,另一方面还应该多参加各种职业技能的培训,以获得相应的职业技能等级证书。这既符合“职教20条”对高职院校的学生培养要求,也是电商专业进行教学改革的重创创新^[1]。本篇以高职电子商务数据分析课程为主,对1+X证书制度下,如何有效的进行课程的改革与创新进行研究探索。

关键词:1+X证书;高职;电子商务;数据分析

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.240

1 目前国内外现状及课程改革的意义

(1)国内外相关研究现状分析。国外的商务数据分析专业目前主要集中在 Business analysis 和 Business analytics。Business analysis 属于传统商科,主要针对公司整个运营的流程、业务开展等方面。Business analytics 是近年的新兴学科,核心就是数据挖掘和分析。与国外相比,我国大数据发展相对滞后,高校商务数据分析课程或专业开设较晚,课程发展不太成熟。据了解,商务数据分析人才主要来源于企业自身,高校仅占 21.1%。当前高校培养的商务数据分析人才无法满足行业发展的需要。《国家职业教育改革实施方案》提出:从 2019 年开始,在职业院校、应用型本科启动“学历证书+若干职业技能等级证书(1+X)”。证书是学历教育中职业技能的重要强化、补充与拓展。2019年10月,我院获得第二批“1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书试点”,我们将在“1+X”证书制度下,通过“课岗证”融通,对《商务数据分析》课程进行重构,积极探索课程改革路径与方法,培养满足行业需要的高质量商务数据分析人才。(2)课程改革的作用和意义。目前电子商务数据分析类的课程广泛开设在财经商贸类专业,通过“课岗证”融合的《商务数据分析》课程教学研究,能有效地提升学生的分析能力和思维能力,加强学生的职业能力及职业素养,为企业的营销决策提供依据。①“1+X”证书制度下,将等级证书标准和要求有机融入到商务数据分析的课程标准和计划方案中,能够更明确课程定位与目标、更系统化、专业化进行课程开发与实施,深化教学方式方法改革,提高人才培养的适应性和针对性。②通过制度改革,将新增商务数据分析课程在线实训平台,围绕企业实际工作应用场景,激发学生学习兴趣,注重在强化基础性技能的前提下,拓展技能范围、拔高技能水平,全面提升学生对数据分析领域的认识和实践操作能力。③根据职业技能等级标准的要求,通过基于模块化线上线下联合学习,开展更具有针对性、引导性、先进性的教学组织和实施,提升商务数据分析课程教学中的职业技能、职业素质或新技术新技能。④通过课程引导性的改革,突破现实的师资实践性弱瓶颈,加强师资培训和企业挂职锻炼,有效促进电商数据分析的师资能力发展,保障在商务数据分析方面带给电子商务专业学生更完整、全面和深入的知识体系和技能。“1+X 证书制度”制度不是机械的进行学历证书和若干职业技能等级证书的简单叠加。社会人力资源的水平、以及学校的人才培养水平可以通过学历证书体现;职业技能等级证书体现的是毕业生所拥有的职业技能水平,就要通过职业技能等级证书去体现了,他反映出的是学生个人的职业发展综合实力^[2]。通过实施“1+X 证书制度”,一方面可推动职业院校去进行教学模式的改革和教学方法的改进,另一方面也可以有效的提高学生的综合素质,全面拓宽学生的就业创业本领,这对提升职业教育的水平以及学生的职业能力有着深远的影响和意义^[3]。

2 “1+X 证书制度”下高职院校电商数据分析课程教学改革策略

高职院校可以结合多方资源,将电子商务数据分析形成的新业态、新技术、新模式积极引入教学活动的全过程,以 1+X 证书制度为背景,电子商务数据分析中级、高级证书为目标,企业大量真实商务数据为依托,有效商务数据信息提炼为核心,商务数据分析实训平台为载体实现创新性教学改革。

(1)确定研究内容或对象。①调研电子商务数据分析领域的发展趋

势和岗位需求。随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术服务逐渐成熟,充分认识商务数据分析在未来电子商务行业的发展趋势和岗位需求,把商务数据分析的新业态、新技术、新模式引入教学过程,积极做好教育与产业的无缝衔接。②解析“1+X 证书制度”的角色与功能定位。理解“1”和“X”如何各自与协同发挥育人和育才的作用,解读电子商务数据分析职业技能等级证书标准,对职业技能等级标准的能力要求、标准内容、考核方案等相关内容进行深入学习、系统研究,引导课程改革的新视角和思路。③重构“1”与“X”深度融合的《商务数据分析》课程改革方案。以职业教育培养培训并重的新理念,将教学组织与证书培训进行一体化设计,统筹线上与线下混合式教学,新增商务数据分析与应用技能实训平台,采用过程性评价+结果性评价考核方式,构建新型学习和职业能力培养的教学模式。④基于“课岗证”融通的《商务数据分析》学习领域课程开发。根据商务数据分析岗位所需的知识、能力、素质要求,结合“1+X”商务数据分析职业技能等级证书标准,归纳典型工作任务,确定商务数据分析课程的行动领域,并转换为对应学习领域的教学内容,以平台真实运营项目数据为载体,以真实工作任务为依据设计学习情境,每个学习情境对应一个职业情境,实现“课岗对接,课证融通”的教学新模式。(2)确定课改目标。①实现“1+X”证书制度下学历证书与职业技能等级证书、职业技能等级标准与课程标准、培训内容与专业教学内容、技能考核与课程考试之间的有机融合,形成具有灵活性、适应性、针对性的《商务数据分析》课程改革方案。②让实践分析活动多样化,将理论与实践结合起来,将课内与课外联合起来,共同激发学生的兴趣,让学生对数据分析产生兴趣,形成数据分析的意识,逐步提升数据分析的能力。(3)课改中的存在的问题。1+X 证书制度下证书衔接与融通是核心,也是改革的关键问题。如何实现证书培训内容和课程内容有机融合,是证书培训与专业教学过程一体化的重要环节。大量真实的商务数据是商务数据分析实训的关键,如何收集并获取企业具有机密性的核心数据,是课改中研究待解决的关键问题。

3 结束语

通过“1+X”证书制度下的课程改革,学生既获得学历证书以夯实学生可持续发展的基础,又获得职业技能等级证书以拓展就业本领与促进生涯发展,提升学生的职业技能;教师通过电子商务数据分析职业技能等级证书的师资培训,以及企业挂职锻炼,可以更加了解和把握 1+X 证书制度的理念,通过深入研究职业技能的等级标准,做好更专业对教学设计,满足新技术、新技能培养培训需求,提高专业骨干教师实施教学、培训和考核评价能力;企业作为数据平台的提供方,能够与学校共同参与制定和开发教学标准、教学组织与资源,培养满足岗位需求的数据分析人才。

参考文献

- [1]俞国红.基于“1+X”证书制度的高职电子商务技术专业建设探索[J].办公自动化,2019(20):30-32.
- [2]刘阳.新时代 1+X 证书制度的价值意蕴、理论基础与实现条件[J].教育与职业,2019(23):12-17.
- [3]李寿斌.高职院校开展 1+X 证书试点工作的思考[J].中国职业技术教育,2019(2):25-28.