

线上线下互动教学模式在财经商贸教学课程中的应用

史文波¹,林丽娜²

(黑龙江省贸易经济学校,黑龙江 佳木斯 154000)

摘要:新时期,为了进一步加强财经商贸专业学生综合能力,教师要科学的开展课程教学实践研究。结合实践分析,教师通过运用线上线下互动教学模式能提高课堂教学效率,利于加强学生专业水平。因此,在有效的应用线上线下互动教学模式过程,教师要结合具体教学内容,有效的进行教学设计与创新研究。

关键词:线上线下互动教学;财经商贸专业;教学实践

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.269

1 引言

线上线下互动教学模式优化了财经商贸专业教学课程体系,利于帮助学生提高专业水平。教师在进行教学研究过程,要明确线上线下互动教学模式的特征与作用,从而进一步提高教学认识,以不断提高财经商贸专业课程教学质量,具体分析如下。

2 线上线下互动教学模式的新特征

实施线上线下互动教学手段的基础前提是当前网络平台应用的普适性程度。学生在人工智能和数字化技术的支持下,可通过更为丰富的渠道获取各类学科信息,从而信息范围更为广泛,呈现形式更为生动,有效提升课堂信息传输的趣味性。将网络平台与教学活动结合实施,可彻底打破以往教学形式所受的时空限制,线上与线下互动形式可为学生随时随地提供教育资源,开创了新时期信息化教学的新方式^[1]。当前该种教学模式以SPOC为典型代表,通过对传统教学知识点进行碎片化的处理,可形成具有独立性的知识内容,此后将知识信息在平台上发布,学生便可随时选择适合的时间和地点开展学习活动,可依据自身的学习需求进行反复学习,直到熟练掌握知识技能。该种教学模式开创了信息技术与教学活动融合的新路径,有效降低学习内容的理解难度,同时在学习活动中所需投入的时间和精力也大幅降低,学生能够在较短的时间内高效完成学习任务,自主总结出解决问题的途径。

3 线上线下互动教学模式的作用

运用该种教学模式需全面结合教学效果、条件及具体学习情况等方面的信息,对活动实施的地点、参与人数均需作出规定要求。从网络手段与教育活动融合的形式方面来看,教育信息通过网络渠道传输,从而形成更为新颖和有效的教学模式。互动教学具有更为明显的多样性和协作性等特征,更加尊重学生的个体兴趣和习惯方式,依据不同的认知水平形成相应的学习小组,促使学生依据个人水平开展渐进式学习。学生可通过相互交流和分享中实现知识与情感等方面的互促,从而最大限度发挥内部学习动力的作用,促使学生形成更为理想的学习状态。学生可在交流中逐渐总结个性化的学习技能和方法,互动教学模式也可作为当前教育机构开展教学活动的指导性策略。财经商贸专业学生可自主选择接受学习的时间和地点,以最佳的精神状态参与学习活动,从而最大限度优化对知识的理解效果,全面提升学习成绩。

4 线上线下互动教学模式应用的策略

(1)课前准备。在正式开展教学活动前,教师需对既定的知识内容进行科学分化,实现更为恰当的教学设计。主要准备方面可围绕课程资源、优化整合、场景和教学任务、教学形式等方面,同时在不同的教学阶段所设置的具体任务和评价依据也需作出明确安排。

(2)课前自学。此环节以学生为主体,通过网络平台自主明确课程的具体目标和任务内容,基于教师提供的教育字眼开展学科理论及问题解答等方面的学习和训练,并总结出自主学习过程中遇到的障碍及重难点,在课堂中进行集中解答。教师需依据学生个体的知识水平做出个性化的教学方案,从而迎合学生的学习需求^[2]。

(3)课堂学习。该部分为教学的核心内容。教师需先结合学生课

前的自主学习效果制定教学方案,依据具体的教学内容设置场景及任务,教师需与学生建立顺畅的沟通关系,平等商议可设置的场景及学习主题。学生可自由选择提前准备好的主题内容,也可选择与教学内容具有关联度的主题。学生通过写作方式开展学习互动,教师在指导的过程中细致观察学生的学习反馈,对教学目标的完成情况做出客观判断^[3]。此外学生还需通过思想交流来分享自己的学习收获,或者在学习平台上分享心得。最后教师还需对教学活动效果进行考核,针对学生所遇到的难点问题集中解答。教师需依据学生的日常学习状态和专门的测试结果对学生的知识掌握水平进行衡量,从而不断优化教学质量。

(4)协作学习。该种学习方式是学生依据个人的认知习惯、能力和差异等条件所形成的学习团队。每个团队内的成员可设置为3-5人,教师需随时提供引导和启发,促使学生发挥独立的思考能力理解学科知识,将自身由以往的知识信息传输人员变为学习活动的组织者和引导者,最大限度为学生发挥创造能力提供空间。

(5)课后提升。在完成主要的线上教学任务后,教师还需影响布置与专业知识对应的线下拓展性练习任务,从而进一步加强学生对知识信息和学科技能的锻炼。课后任务的内容和形式更为多样化,可为知识的综合性应用,如完成学科知识相关的综合项目内容,或者选择适合的主题开展深入研究。课后提升阶段对学生形成学科素养具有较大的助力,教师可基于系统平台为学生设置任务内容,通过共享学习资料辅助学生拓展知识领域,并在平台上完成对任务实施效果的评价。教师在课后需对学生的任务完成过程进行关注和监督,鼓励学生尝试应用创新性的手段完成任务目标,以更大的内驱力掌握学科技能,从而优化学科素养^[4]。

5 结束语

总之,随着财经商贸专业教学改革深入开展,为了进一步构建更加高效的线上线下教学体系,教师要深入教学实际,科学的制定更加完善的教学模式,从而进一步提高课堂教学质量。希望有效分析能为学生日后发展奠定良好基础。

参考文献

- [1]姜威,赵萍.高职混合式教学模式的构建与实施策略[J].辽宁高职学报,2019,21(11):69-71+112.
- [2]牛凌青.论新媒体时代高职财会教学改革问题及策略[J].现代经济信息,2019(12):408+410.
- [3]钟海富.高职财经商贸类课程信息化教学设计与实施[J].广西教育,2019(07):77-78+105.
- [4]李宇红,平若媛,孙万军,等.高职财经商贸类专业上班式课程体系创新与实践[J].中国职业技术教育,2016,(11):70-74.