

融媒体时代新闻编辑提升技能与素质探析

韩奇颖

(延边广播电视台 全媒体新闻采编中心,吉林 延边 133000)

摘要:随着社会的发展、科技的不断进步,对于新闻传播的方式与途径发生了翻天覆地的变化,人们获取时事新闻时不再像从前受到时间和空间的限制,且新闻信息也逐渐多样化。在新时期的冲击下,人们对新闻媒体的要求越来越高,传统新闻传播媒介面临着巨大的挑战。

关键词:融媒体时代;新闻编辑;创新能力

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.280

随着我国经济的快速发展,我国的媒体领域取得了前所未有的巨大进步,与此同时,在这个飞快发展进程中一些媒体行业停滞不前,不跟随时代的潮流进行改革,导致目前新闻质量出现参差不齐的情况,最终被社会淘汰。因此,新闻媒体编辑人员应该不断提升自身技能的发展,及时报道最新信息,具备明锐的洞察力,促进新闻媒体行业的蓬勃发展。

1 传统媒体的不足之处

1.1 受众群体范围小、生命周期短

由于过去人们获得新闻的主要通过报刊、杂志以及广播等方式,相比现在人们获得新闻方式,传统新闻受众范围比较小,且报纸类发行量较大,读者相对固定,以致于一部分人不能从中获得信息。然而,广播类新闻虽然传播范围广,但其信息具有及时性,生命周期较短。

1.2 灵活性较差,与受众的互动性差

传统的媒体大部分是纸质传媒,例如报纸、杂志等。纸质媒体在

面对市场突变的意外情况时难以对已传播的信息内容进行及时更改纠正。对于一些具有实时性的新闻、广告则无法通过纸质媒体传播。与此同时,传统的新闻媒体传播大多是单向传播,新闻编辑者无法得到观众的体验感受及建议,一些新闻媒体编辑人员很难考虑到所有受众的需求,使得新闻与受众的互动性得到了限制。

1.3 制作成本高,传播形式多样性

对于传统新闻媒体不论是报纸、杂志等形式,还是广播、广告的形式,它们都具有流程化、大规模以及统一标准的特点,且制作成本高,每个环节都需要相关的技术人员进行参与,需要大量的人力资源。与此同时,传统的新闻媒体传播形式以文字、图画或声音为主,缺乏对传播形式的融合创新,使得传统新闻媒体传播形式单一。

2 新闻编辑技能提升的具体措施

2.1 激发新闻领域编辑人员的创新意识

作为新闻编辑人员应该时刻紧跟时代发展的潮流,提升自己的眼见,及时更新自我思想和知识层面的积累,能为受众人群提供独

到、准确、有价值的新闻。与此同时,新闻编辑人员应该具有在群众角度看问题的能力,用心感受人民群众的真实想法,在新闻报道的过程中结合自身的理解,切入群众的角度进行编辑,这样的新闻才具有价值、有可读性。对于新闻媒体其主要任务是服务于广大人民群众,所以新闻媒体编辑人员在进行稿件编辑时需要注意所编辑的稿件是否能被大众所理解,行文风格不能过于艰难晦涩,让人难以理解,导致大众无法从新闻中得到有价值的信息。如今,信息化建设逐渐发展,各种各样形式的新闻接踵而来,人们可以通过各种渠道来获得信息,且获取信息的方式越来越容易。在时代的要求下,传统的新闻媒体形式很难得到大众的青睐,再而一些编辑人员在编写稿件时语言过于书面化,以致于受众难以直观地获取信息,了解新闻的内涵。因此,新闻人员在进行稿件编辑时应该多加入一些时下潮流语句及新颖词汇等,这样能让更多的受众轻松理解新闻表达的含义,引起群众的共鸣。

2.2 新闻编辑人员要不断强化自身业务能力

作为新闻工作者需要具备比常人更尖锐的洞察力和辨别能力,能够在繁多的社会事件中发现具有价值的新闻资讯,在短时间内寻找群众所关心且具有实用价值的信息。例如,新闻编辑人员在进行关于时政的稿件编辑时,首先要在稿件编辑前积极主动的学习相关政策,对要报道的内容有着深刻的理解,同时要不断提升自己的思想层面,开阔自身的眼见,丰富自身的文化内涵,在实践中体验民生,了解各个阶层的群众面对的民生问题。同时,在稿件编辑时,新闻编辑人员应具有一定的审美能力,科学合理的对资讯进行排版布局,深度了解人民的心理及生理特征,考虑如何才能激发群众的阅读热情,经过加工使得原本苍白的文字更有吸引力,更能让人理解,抓住信息要干、更具有说服力。新闻编辑人员需要掌握相关技术能力,通过现代化科学技术在感官上凸显文字,使信息体现出更多的魅力,在配以与新闻相关的图片或视频,让受众更能了解新闻的深刻内涵,这种多样化生动的新闻形式让受众更有认同感。

2.3 加强新闻媒体工作人员的综合素质

如今,我国传统的新闻产业逐渐与新型新闻产业进行融合,产生融媒体新闻产业,在发展的过程中由于新闻传播形式的缺乏,不能与受众进行及时互动,发展路上将会面临重重困难,再加上一些新闻编辑人员不注重新闻的价值性,更关心收益的多少,导致新闻产业的衰落。因此,新闻媒体工作人员应该及时掌握先进的技术,积极开发、借助各个平台,与受众进行积极互动,建立起互通的桥梁,让受众能够自由发表其观念,并对新闻资讯进行一定的反馈意见。对于新闻媒体编辑人员不仅要有深厚的知识底蕴及文字功底,更要有辨别新闻真实性及新闻价值的能力,必须对记者采集的信息有准确的掌握,以便能够更好的对信息进行加工、提炼,对新闻主题以大局出发进行升华,所以新闻媒体编辑人员应该在工作之余进行自我能力的提升,扩展自己涉及的知识范围,进而更好的进行新闻编辑工作。

目前,由于网络技术的成熟,自媒体的发展也迅速崛起,所有人都可以通过网络进行信息的发布与传播,新闻领域的竞争更加多元化,因此,在这种社会情况下,新闻媒体工作人员更需要有明确的品牌意识,在市场开拓自身,谋求发展。与此同时,新闻产业应积极利用网络平台建立属于自身品牌的栏目,力求开辟多个板块,使得受

众不被时间、空间等因素限制,更方便、更及时的获得最新的资讯。新闻产业也可以通过各种宣传来传播自身品牌,加强自身的市场地位。

2.4 提升新闻媒体工作人员的组织和策划能力

在电视新闻编辑方面逐渐由过去简单的排列方式转变为更难创作方式,传统的电视新闻编辑通常只负责将现有的作品结合为节目,使得新闻质量一度处于无法控制的状态,节目则千篇一律,没有明显的品牌特征。而现代的创作型“经营电视”使得新闻编辑人员更具有主导作用,这种运作方式首先是能更好的控制新闻质量,避免出现失控状态;其次是相比传统新闻媒体形式更容易形成特点鲜明的整体风格,建立品牌特色,加强对栏目的总体组织与策划力度,使得台领导、编辑、记者的关系更加紧密,各自的分工更加明确。

新闻媒体编辑在进行策划时需要掌握以下几个注意事项:首先,要有正确的导向。作为新闻媒体工作人员要有坚定的原则,坚持正确的舆论导向,切勿盲目追求一时的社会轰动而损害社会公众利益。其次,要仔细洞察,选择最佳时机。由于新闻策划具有较强的新闻性,以及资讯的实时性,合适的时机颇为重要,新闻媒体编辑人员应看准时机,尽力能让资讯产生最大的新闻效应,保证策划的顺利进行。最后,要提高新闻策划的创新性,激发受众的阅读兴趣。在新闻宣传的过程中,新闻媒体编辑人员应注重资讯的时代性的体现,努力创新宣传模式,不断改进宣传形式,从多方面、多层次、多角度对新闻的宣传进行革新。

3 结束语

在网络快速兴起的数字化信息时代,融媒体成为群众获取信息的主要来源,这种新型的新闻媒体方式弥补了传统新闻媒体的不足,同时,对新闻编辑人员的要求逐渐提升,不仅要明确自身的定位,更要及时转变自身观念,提升自身的专业素养,与时俱进,进而推动新闻媒体行业的持续稳定发展,为社会的进步做出贡献。

参考文献

- [1]袁赞.浅析融媒体时代新闻编辑记者技能与素质的培养提升[J].记者观察,2020(17):57.
- [2]赵耀.浅谈融媒体时代新闻编辑记者技能与素质的培养提升[J].记者摇篮,2019(2):115-116.
- [3]权月,詹家静.融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径分析[J].记者观察,2020(18):42.

作者简介:韩奇颖(1981,02-),女,朝鲜族,吉林省延吉人,硕士,助理编辑,研究方向:广播电视。