

企业物资采购招标投标管理的相关分析

崔静红

(中国石油吉林石化分公司吉林吉化建修有限公司,吉林 吉林 132021)

摘要:在现代企业物资采购工作中,招标投标管理工作发挥着服务作用,管理人员需要明确招标投标管理特点、实施标准规范,正确认识法律的重要性,及时更新采购管理模式,为物资采购招标投标管理活动的高效进行提供支持。在现代社会的快速发展中,很多企业在物资采购工作中,都会应用招标投标管理方案,促进招标投标管理活动的有序进行,确保物资采购工作的高效进行,文章主要针对企业物资采购招标投标管理进行了分析。

关键词:企业物资采购;招标投标;管理

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.055

1 引言

在新时期的社会发展中,企业发展面临着一定的机遇和挑战,其生产力水平在不断提高,招标投标管理工作是物资采购管理中的关键工作,在企业运行中具有重要作用,针对企业各项资金的有效应用进行了制约。目前,在物资采购招标投标管理实践中仍存在很多问题,如管理力度不够、物资采购计划不够充分,带来了严重的资金浪费问题。为了有效解决这些问题,需要进一步强化物资采购、招标投标管理力度,减少经营成本的投入。基于此,文章介绍了物资采购招标投标管理问题,总结了企业物资采购招标投标管理策略。

2 企业物资采购招标投标管理问题

(1)招标投标管理具有随意性。现阶段,在企业物资采购招标投标管理过程中,存在一定的随意性,具体体现在以下方面:首先,招标投标管理制度。现阶段,很多企业注重招标投标管理制度内容的优化及完善,未建立完善、统一的招标投标管理制度,其主要原因是很多企业在招标投标管理工作中,普遍处于被动状态,在遇到招标投标管理问题的情况下,无法进一步开展研究工作,导致管理规章制度不够完善^[1]。其次,物资采购管理系统。管理部门必须充分利用物资采购管理系统,但很多企业的相关系统无法满足采购标准要求,缺乏一定的统一性,导致采购管理系统内容存在很大差异,物资采购标准也存在很大差异,无法确保企业物资采购过程的规范性、完善性。

(2)物资采购计划不充分。物资采购质量、采购价格、服务水平直接关系着企业的采购成本、经济效益,还会对生产建设的有序进行带来了很大影响。在新时期的发展中,很多企业未建立完善的物资管理计划,无法确保计划提报的严肃性、准确性,普遍属于临时性采购、应急性采购。另外,物资采购人员未做好供应商评价、管理工作,很多供应商实行临时、短期的合作制度,还需要加强和采购人员之间的联系,但在这一过程中会选择很多不正当竞争手段,直接破坏了供应秩序,直接阻碍了企业的运行、发展。

(3)招标投标管理综合评价不合理。在招标投标管理工作中,很多供应商会提供虚假品种、质量、价格等各项信息,排挤供应商,还有一些供应商会和投标人进行勾结,进行围标,直接损害了企业和其他投标人的利益,产生了一系列虚假信息,而投标价格的主要依据时评标,无法针对竞标单位进行全面评价,缺乏详细评估竞标的定性标准、定量标准,很难针对各项信息进行综合评价。除此之外,评标人员的综合素质控制中遇到很多难题,无法针对评标人员奖惩进行合理评判,导致评标人员偏离专业规范,很难综合评价招标投标信息。

3 企业物资采购招标投标管理策略

(1)及时更新物资采购招标投标管理系统。目前,企业需要建立健全物资采购招标投标管理相关规章制度,充分发挥出法律作用,针对招标投标相关行为进行制约,深入分析现代企业的实际发展情况及特点,以此为基础优化、更新物资采购招标投标系统,减少企业生产成本的投入。在社会的发展中,很多发达国家的招标投标评价工作日益成熟,严格按照企业发展实际情况及特点,完善了物资采购招标投标评价系统,需要将企业发展特点、评价管理系统进行有效融合,充分发

挥出大数据技术的作用,为企业提供准确、完善的采购数据信息^[2]。例如,某石油企业建立完善的物资采购模式,针对三级物资采购实行融合采购模式,将“淘宝”询价、网上超市、代储代销进行融合,由物资供应部门全面监控油田网上超市物资信息,并通过“淘宝”询价,平均每半年对比以此价格,在遇到高于市场参考价5%以上的物资时,需要重新选择供应商,避免出现不必要的采购成本浪费问题。

(2)加强对招标投标采购全过程的控制。在物资招标投标采购控制过程中,企业需要合理控制招标工作,全面了解物资特点、年度采购计划,遇到超出一定金额范围的招标投标采购计划,需要提交给企业、招标投标管理部门审批。招标单位在编制招标文件时,按照投标文件、技术规范制度,合理收集有效的投标方式,还需要全面落实评标控制工作,相关管理部门严格按照国家规定,构建完善的评标组织体系,选择招标单位做好评标工作,通过市场调查、技术交流,选出最佳的投标单位。

(3)完善物资采购招标投标过程的管理。首先,企业必须严格审查供应商资格,认真评估供应商信誉、资金、技术等各项指标,避免出现串标问题,剔除不满足投标资质的企业,提高材料整体质量。其次,明确企业物资需求,合理制定物资采购计划,按照企业工程特点,签订招标投标合同。还需要严格按照施工要求增减材料数量,在竣工后,实行多退少补形式签订补充协议,保证材料的充分利用。再次,编制完善的招标采购文件,列出物资采购清单,合理选择采购方式,并根据采购文件标准、规定进行交易,保证采购工作的科学性^[3]。最后,在物资采购招标投标全过程管理中,需要强化管理人员培养力度,注重事后检查制度,随机抽查企业备案采购材料质量,及时发现并采取措施进行解决。

4 结束语

综上所述,在企业物资采购工作中,管理部门需要合理应用招标投标方式,这种方式能够保障企业采购过程的合理性,但在实际管理中遇到很多问题。为了解决这些问题,企业需要合理规范招标投标管理流程,建立完善的招标投标管理程序,充分发挥出招标投标管理的作用,提升企业的综合竞争实力。

参考文献

- [1]刘永康.企业物资采购招标投标管理研究[J].中国集体经济,2018,565(17):36-37.
- [2]郭东升.企业物资采购招标投标管理研究[J].建筑工程技术与设计,2017,000(020):2933-2933.
- [3]高欣.探讨石油化工企业物资采购招标投标规范管理的措施[J].中国化工贸易,2019,011(020):47-48,51.