

服装企业成本控制与管理探究

赵 莉

(江苏思睿达管理咨询有限公司,江苏 南通 226008)

摘 要:服装时尚行业随着全球经济一体化的进程加快,在生产经营以及发展方面也面临着不小的挑战与压力。国内服装企业的经济效益空间也变的越来越狭窄,因此,加强成本控制与管理工作的服装企业维持稳定发展的首选方式。本文首先对服装企业开展成本控制与管理的重要性进行探讨,深入研究当前服装企业成本控制与管理工作中落实过程中存在的不足,包括企业内部成本管理理念落后,同时缺乏完善的成本控制体系,成本预算制度准确性不足。根据相关问题提出优化策略,旨在推进服装企业成本控制与管理工作的更好进行,实现企业现代化管理。

关键词:服装企业;成本控制与管理;问题及对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.091

1 引言

我国作为最大的服装生产国之一,服装产业发展水平错综复杂。服装行业之间的市场竞争从本质上而言是质量以及成本的竞争,随着服装行业逐渐趋于个性化的发展方向,由成本因素所决定的产品价格持续不断上涨。企业要想提升行业竞争力,势必要加强成本控制与管理工作的进行,合理有效的成本控制是一个关键点。企业内部成本控制与管理工作的质量,直接影响企业经济效益。

2 服装企业加强成本控制与管理工作的意义

在服装企业的经营发展进程中,要想提升自身经营效益,务必要提升对于成本管理与控制工作的重视程度,有效的成本控制工作落实是企业维持发展的基础前提。推进服装企业在日新月异的市场环境中不断进步,所需要的不仅是一个科学的企业内部战略发展经

营目标,还应根据企业经营现状制定出一个科学合理的成本控制管理手段。成本控制是现代化企业经营发展的基础保障之一,不仅可以确保企业于激烈的市场竞争之中存活,还可以促进服装企业更好的与同行业最为先进的水平保持一致,促进企业的发展进步。作为现代化的服装企业,在实际的经营过程中不仅面临着市场经济环境以及客户需求带来的压力,更面临着同行业企业竞争对手带来的挑战。

3 服装企业成本管理与控制推进过程中存在的不足

3.1 成本管理意识薄弱,理念相对落后

传统企业经营管理理念中,认为节约成本能够有效提升企业经济效益,因此部分服装企业通常会将侧重点集中于某个具体环节上。服装企业在实际的发展进程中,部分管理层缺乏对于成本管理

工作的正确认知,并未树立良好的成本管理理念,过于重视通过销售来提升企业的经济效益,并未充分意识到成本管理工作对于企业经营发展的重要意义,未在企业内部为成本管理工作的开展营造一个良好的环境^[1]。同时,大部分服装企业在推进成本管理工作的过程中,管理理念依旧沿用传统模式,以增加产品的产量来提高收益,忽视了成本以及费用。将成本管理工作应用于企业内部各个生产环节,却在一定程度上忽视了技术以及经营方面的成本管理工作有序进行。部分企业在进行成本核算工作的过程中,仅针对财务成本核算,对于管理成本的重视程度不是很高,理念相对落后。过于重视眼前利益,而忽略了长远控制,不跟随时代发展进行创新优化,严重阻碍了企业的发展。

3.2 缺乏健全的成本控制制度

成本控制制度的有效落实是保障服装企业推进成本控制的基础,传统模式下服装企业在有序推进成本控制过程中,将经营管理目标主要集中于产品生产加工环节中涉及到的企业成本费用支出,却忽视了产品初期设计、原料采购以及后期销售环节的成本控制管理工作。于此同时,服装企业涉及成本种类较多,因此成本核算工作相对也较为复杂。部分服装企业在推进成本控制工作的过程中,由于客观条件的影响以及约束,缺乏科学合理的成本控制制度,导致员工在实际的工作推进过程中无据可依,难以有效发挥成本控制工作的价值与意义。

3.3 信息化手段应用不够充分,成本预算方式不够合理

当前,大部分服装企业在实际的经营过程中。往往都会采用以销定产的方式,部分服装企业在经过市场销售情况的实际调查后,并未明确企业内部产品销售的主要方向以及目标,对于当前市场商品需求量并未进行合理预测,导致后续的商品销售情况受到严重的影响,甚至会造成企业内部产品积压,增加了企业的经营成本,严重情况下甚至会影响到企业资金周转,增加企业遭遇财务风险的可能。服装企业在产品生产过程中,要对每一环节所涉及的费用进行预算,但是大部分服装企业预算结果与实际情况存在较大偏差,预算编制有失合理。

4 优化服装企业成本控制与管理工作的对策

4.1 强化全员成本管理意识,完善奖惩机制

为了更好的推进服装企业成本管理工作的进行,企业管理层必须树立科学合理的成本管理理念,充分意识到成本管理工作在服装企业经营发展进程中的重要意义,在企业为成本管理工作的开展营造一个良好的内部环境。健全企业文化,提升员工对于市场的敏感度,增强员工危机意识,强化全员成本管理意识,确保企业全体员工共同参与成本管理工作的推进,将科学合理的成本管理理念融入企业的日常经营管理过程中。同时企业应当明确职责与权限,将相关责任落实到部门以及个人,确保成本管理工作有效推进。完善企业内部奖惩机制,提升员工工作积极性,更好的促进成本管理工作的推进,维持健康发展。服装企业成本控制工作的推进应当以日益成熟的信息化手段应用为前提,进一步控制产品生产过程中的成本,避免出现以减低产品质量为手段的成本控制方法,避免给企业带来更大的损失。降低成本与成本控制是两种完全不同的经营管理理念。成本控制工作的有序推进是在保证商品质量的前提

下,不断提升企业内部科技水平,用最经济、最合理的方式帮助企业实现经济效益的最大化,从而相对降低产品成本。

4.2 完善成本控制制度,加强全过程成本控制管理

对服装企业当前经营勤快进行充分的调研考察分析,根据发展需求建立完善的成本控制制度,明确目标成本,在计算目标成本的过程中,以客户需求为导向,从诸多方面综合考量再进行服装产品的定价。成本管理不能拘泥于商品生产过程,而应该将范围扩大至市场需求分析以及相关技术的发展态势分析,以及产品初期设计工作;包括后期销售过程以及顾客的使用、产品维护及处置。将成本控制与管理贯穿于企业生产经营的全过程,制定完善的采购制度,重视样品采购工作的进行,更好的帮助企业避免原材料购买过程的风险。同时完善内部监督管理机制,杜绝采购人员贪污状况的发生,从源头上熄灭不正之风。明确岗位划分,将责任细化落实,在企业内部形成一个完善合理的采购成本控制体系。提升对于生产环境成本控制的重视程度,在合理范围内提升企业生产利润。在销售环节,企业应当对当前市场环境进行充分调研,制定合理的销售策略,形成多元化的销售组成方式,避免库存积压,更好的实现企业经济效益最大化。为了更好的适应当前市场经济形势的发展,成本管理工作的内涵也应当由初期的物质产品成本进一步扩展至非物质产品成本,如企业内部人力资源成本、资本成本以及服务成本,等等。

4.3 充分运用信息化手段,合理进行成本预算工作

为了刚好的满足现代化企业管理需求,应当进一步提升对于信息化建设的重视程度,充分利用信息化手段,提升数据传输效率,更好的实现企业内部信息数据共享,推进成本控制工作的进行。在进行销售主方向确定时,对当前市场经济环境以及客户需求变化进行充分调研,科学合理的进行判断。对产品生产过程中的每一环节进行成本预算,确保编制的科学性以及合理性。完善企业内部监督管理机制,确保预算编制与执行相一致,强化成本预算的作用,合理利用预算执行结果,利用信息化平台对相关数据进行收集分析,为企业管理层提供有价值的信息数据,帮助其进行决策工作。完善内部培训机制,提升员工工作能力,更好的满足信息化时代成本控制工作的开展要求。

5 结束语

服装企业要想更好的提升市场竞争力,应当充分意识到成本控制与管理的重要性,树立正确的成本管理理念,完善成本控制制度,强化全过程成本控制,充分运用信息化时代带来的机遇与发展,合理进行成本预算工作,促进成本控制与管理工作的更好进行,帮助企业实现稳定发展。

参考文献

- [1]高翠琴.基于价值链的服装企业成本控制探讨[J].财会学习,2020(08):188+190.
- [2]吴玲.中小型服装生产企业成本管理和控制探析[J].纳税,2019,13(09):255-256.