

信息化与现代物流管理的融和研究

郝玲玲,王小溪,时金龙,黄宝山

(中国石油运输有限公司,辽宁 大连 110000)

摘要:科技领域的研究发展推动信息化时代的到来,在经济不断发展的同时,各项发展领域应用信息化技术越来越多,并促进了社会进步。现代物流的发展达到了前所未有的一个高度,物流的发展与人们的日常生活息息相关,同时现代物流管理也和信息化有着重要的联系,二者的融合为物流领域的建设发展提供了基础。本文将探讨信息化在现代物流管理应用中的特征,并针对实际发展的问题提出解决措施,完善现代物流管理体系。

关键词:信息化;现代物流管理;融和

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.127

物流的发展可以看出一个国家的现代化程度和综合国力,因为物流的运输涵盖的领域非常广,是融合了人力物力的基础。我国的物流发展到了现代化的阶段,与以往的信息化程度低、信息不流畅而造成大量滞留浪费运输不同,现代物流的管理融和了信息化,与时代的潮流趋势接轨并行发展,充分利用信息网络的优点,推动现代物流朝着纵横深度发展。

1 信息化在现代物流管理中呈现的主要特征

信息技术在社会生产生活的各个领域都得到了广泛应用,现代物流行业应用信息技术也必不可少。物流作为新兴的产业,随着社会的发展和人们生活水平的提高,传统的物流方式已经不能满足现代物流需求,所以物流逐渐转型现代化并融和了新的技术成就。在现代物流管理过程中,信息化的优势逐渐显现,可以通过信息化手段收集整理大量且繁杂的物流信息,对于物流信息还可以进行技术分析,节省了人工操作,提高了工作效率。物流是商品流通的重要阶段,通过物流把商品或者其他物品传达完整才能完成商品流通,设计的环节广。传统的物流管理受地域空间以及人工影响,物流信息的传递耗时耗力,信息传达不及时影响物流速度。而现代物流管理融和了信息化可以打破时间空间的限制,及时传达物流信息,并且网络信息技术的实时性能够提高信息共享速度,提升整体物流速度,可见信息化在现代管理中的实效和专业特点。

2 信息化与现代物流管理的融和措施

(1)健全的物流信息网络。现代物流管理以信息化为基础,信息化网络技术推动现代物流的管理发展,物流企业需要重视物流信息网络系统的建立健全。其中,运用WBM网络管理模式能够推动现代物流管理的正常运行,在信息化技术手段中完善WBM管理模式,在该模式中合理推广WEB浏览器的使用,加强在管理中的监管力度,保障与其他的网络连接和节点的配置处理。WEB网络技术可以作为网络管理模式建立过程中的技术支持手段,并依托该技术加强模式的更新完善,及时解决技术中出现的问题,推动现代物流管理信息网络系统的顺利开展,并将浏览器的选择达到最优化。WBM网络管理模式的实现一般是嵌入代理方案,将服务器代入到已经构建好的网络设备平台,最后通过起到代理服务器的作用。使用浏览器的用户可以通过网络协议与代理服务器通信,各个端点可以通过数据库共享信息。WBM集成了Web功能和网络管理技术,可以用于网络管理。为员工提供比传统工具更强大的物流管理信息技术给企业带来了创新思维。这将有助于提高科学信息存储服务器的性能,提供用户友好的查询,还能使操作设备的成本进一步降低,降低成本。

(2)对虚拟库存的管理进行完善。虚拟库存管理是一种新的虚拟经济管理形式,在物流经济领域发挥着重要作用,能够合理配置资源和节约成本等。虚拟库存管理应用了物资仓库系统,该系统包括分析库存管理、技术和经济的可行性,并在设计虚拟库存软件时利用MIS技术作为数据库的重点手段方式。物流管理中心在调用软件设计管理的技术人员时,一般选用小型的数据库,建立综合性

的项目内容进行系统的专业操作,用数据库和物流信息的必要数据生成对数据审查的硬件软件设备,并结合相关的管理工作。对于库存的物品运用新型的代码标记,统一编码出入库的物品,并收集整理在信息系统中,其他的物流或者购入信息结合实际情况收集整理打印,备份相关数据库的信息,保障数据的安全和应用。

(3)对专业人员进行积极培养。现代物流的快速发展使得物流行业成为我国经济增长的重要组成部分之一,它的出现是社会和历史的必然产物,同时物流人才的需求也快速增加,需要对专业的物流人才在培养目标和计划方面全面地思考,构建合理的现代物流人才体系,满足现代物流管理人才需求,发挥人才的优势才能。在信息化的大背景下,人才的培养才能支撑技术发挥优势,对现代物流管理起到了至关重要的影响。管理人员需要提高对物流管理人才培养和引进的重视,制定合理科学的人才引进计划,提升物流人员的职业能力,加速培养高素质的现代物流管理人才。物流企业设置培养的机构,实行定期培训工作,提升整体工作人员的职业素质,顺应现代物流产业的标准需求,制定相关的绩效考核指标,提升人才的工作积极性,充分利用人才的作用完善现代物流管理的信息网络化。

(4)加强物流信息发布的主动性。现代物流管理还可以加强信息的发布,提高主动性,通过依托信息化技术的基础条件,与相联系的站点发布物流信息,实时共享信息数据提高物流工作效率。物流信息的发布推动物流数据的收集分析,通过对发布的信息进行分析,可以看出存在的问题,并结合实际具体分析探讨出解决方案,完善物流流程环节的不足,提升整体物流速度质量。

3 结束语

在构建现代物流管理模式的过程中,需要重视现代物流管理融和了信息化技术,现代物流企业必须基于现代信息管理网络的建设,因此企业管理者必须予以重视。在这个过程中,我们应该根据行业的发展现状的分析和企业的实际情况,采取适当的措施,加强合作和协调的程度,让我国现代物流信息更新以及进一步优化得到了动力。信息网络的前景下操作为主要物流管理的发展趋势,物流企业必须注意信息网络和现代物流管理的集成,实现信息的网络物流管理和加大投入,建立持续改进的基础设施的中国现代物流管理的发展已经被完全提升。

参考文献

- [1]陈太广.现代物流管理中的信息化及其实施对策分析[J].产业创新研究,2020(08):31+42.
- [2]梁瑞伟.现代物流管理中的信息化及其实施对策[J].现代营销(经营版),2020(01):131.
- [3]下文良.适应网络环境的物流信息网络研究[D].北京交通大学,2007.
- [4]李京文,宗刚.物流信息网络化 营造现代空间市场——现代物流管理中的信息化及其实施对策[J].中国公路(交通信息产业),2001(07):64-66.