

“互联网+”时代电子商务发展的挑战与选择

丁浩浩

(河南经济贸易技师学院,河南 新乡 453000)

摘要:随着网络技术的迅速发展,当前我国已经进入“互联网+”时代,尤其是电子商务行业,其发展过程中面临诸多挑战,需要引起有关部门的重视。基于此,本文介绍了“互联网+”时代电子商务发展面临的主要挑战,而且分析了“互联网+”时代电子商务发展战略的选择,希望可以为有需要的人提供参考意见。

关键词:“互联网+”时代;电子商务发展;挑战

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.27.132

“互联网+”是指在社会各行各业中普遍应用以及深度融合网络信息技术和互联网,既使得电子商务的覆盖面积不断扩大,增加用户群体,又加快经济增长速度。然而必须要引起注意的是,电子商务发展是以很多要素为前提条件,比如:物流以及市场监管等等,当前由于这些条件都有待完善,所以电子商务发展缓慢。

1 “互联网+”时代电子商务发展面临的主要挑战

(1)电商企业的信用度较低。近年来,尽管我国电子商务发展速度日益加快,很多电商平台都逐渐兴起,比如:唯品会以及淘宝等等,然而因为电商企业自身相对于实体经营而言,有一定的特殊性,所以始终无法有效解决行业信用问题,这些必定影响电子商务的稳定发展。第一,电商企业没有较高的门槛,所以许多商家都缺乏相应的经营资质,不只是经常出现质量问题,也普遍存在欺骗消费者的行为,在这种影响下,许多消费者只要上当受骗,就开始不相信电商企业的信誉度,而且对电子商务没有好的影响,这样必定会阻碍电子商务稳定发展。第二,电商企业数量庞大,很难做好高效监管。有些商家由于缺乏较强的法律意识,频繁出现违约行为,合作过程中违反合同规定的内容执行,所以容易出现商业纠纷,电商企业信用接二连三受到影响,这样就难以促进电子商务稳定发展。

(2)物流系统有待完善。尽管电子商务可以利用“互联网+”,在较短的时间内做好网上交易,然而实体商品交易还是离不开物流运输,否则就很难实现,所以物流系统是否完善直接关系到电子商务发展^[1]。近年来,在电子商务迅速发展的背景下,电商企业数量越来越多,对物流运输也有了更多的需求。现阶段,随着科技的不断发展以及管理技术的日益更新,尽管我国物流产业高速发展,然而还是存在诸多问题,比如:运输时间相当长以及物流企业规模不大等等,所以很难真正满足电商企业的实际需求,以致导致电子商务不能稳定发展。

(3)不能确保信息安全。对于用户而言,在电子商务平台上,为了可以做好商品交易,需要将有关的信息提供给商家,比如:手机号码以及收货地址等等,而且必须要在电子商务平台实名注册,尽管这些信息在交易中是非常保密的,然而也不可避免存在一些安全隐患,所以最近几年频繁出现泄漏用户隐私信息的情况,倘若这些信息被不法之徒获取,既影响消费者的正常生活,又有可能导致重大的财产损失。在该情况下,许多消费者都担心网络购物是否安全,也直接影响电子商务发展。

2 “互联网+”时代电子商务发展战略的选择

(1)加强电商监管。站在政府部门的角度来看,电商企业资质良莠不齐必定对消费者的权益造成侵害,而为了可以将该问题有效解决,需要认真监管电商企业。第一,政府部门必须要以立法工作为切入点,进一步优化有关的法律,比如:《消费者权益法》以及《合同法》等等,而且合理制定有关规定,比如:电子商务市场准入以及网络商品交易等等,从法律层面上为实现电子商务稳定发展打下良好的基础。第二,必须要加强与电商平台的合作,一旦发现电商企业存在违法行为,必须要严厉打击,而且全方位监督,严格约束电商企业。第三,必须要针对电商企业建立完善的信用数据库以及信用评价制度,科学评估企业信用等级,而且将电商企业的信用记录及时公开,这样

也可以约束电商企业。

(2)建立完善的电子商务安全体系。对于电子商务用户的信息安全问题而言,电子商务平台必须要科学构建安全体系。首先,需要合理运用各项网络信息安全防护策略,比如:防火墙技术以及身份认证技术等等,保护电子商务平台的用户信息以及线上交易,防止别人将用户信息和交易信息窃取^[2]。其次,以内部为出发点,重视电商企业以及电子商务平台职工等有关人员的专业培训管理,增加信用度,提升安全意识和专业水平,禁止任何泄露用户信息的情况出现。

(3)充分发挥政府的作用。利用政府构建宽松的电子商务发展环境。尽管我国电子商务迅速发展,然而依旧尚未成熟,仍旧存在不少问题。因此,许多结合实际情况,制定有效的措施,将电子商务发展中存在的各项问题都有效解决^[3]。政府除了要将自身宏观调控的重要作用充分发挥出来,加大网络电子商务安全技术的宣传力度,构建完善的电子商务物流体系,建立和健全有关的法律法规,也要为电子商务发展构建宽松的发展环境,将政府在经济方面的职能全面发挥出来,使企业在交易中具有较强的信誉意识,制定相应的信用评价制度。利用建立数据库,充分掌握有关电子商务的企业,促进信息共享,避免出现假冒伪劣的事件,为实现电商企业可持续发展建立稳定的外部环境。

(4)实现合作共赢发展。电子商务,简单来讲,是传统企业和网络同步发展的重要产物,因而电子商务发展必须要积极借鉴和学习传统企业在发展过程中的成功经验。利用促进电商企业和传统企业之间的合作,使电子商务可以便于与传统企业交易下很多的客户群体有机结合^[4]。不仅对电子商务和传统企业的不足进行弥补,而且将电子商务和传统企业的优势充分发挥出来。通过大量的实践证明,电子商务和传统企业的合作是可以从根本上实现共赢的目标。

3 结束语

综上所述,在“互联网+”时代下,电子商务面临诸多挑战,电商信用和物流运输方面问题都容易阻碍电子商务稳定发展,那么,为了可以将这些问题都迅速有效解决,必须要加强电商监管,建立完善的电子商务安全体系,充分发挥政府的作用,实现合作共赢发展,否则不利于促进电商企业迅速发展。

参考文献

- [1]石晓宇.“互联网+”时代电子商务发展的挑战与选择[J].现代营销(信息版),2019(01):214.
- [2]韩艳.“互联网+”时代电子商务发展的挑战应对策略[J].晋城职业技术学院学报,2017,10(05):65-66+92.
- [3]李淑珍,李晓宾.“互联网+”时代电子商务发展的挑战与战略选择[J].商业经济研究,2016(16):87-89.
- [4]陈卉.“互联网+”时代电子商务发展的挑战与选择之我见[J].现代经济信息,2016(10):314.

作者简介:丁浩浩(1993,04-),女,汉族,濮阳市南乐县人,毕业于商丘师范学院本科,现河南经济贸易技师学院助理讲师,研究方向:电子商务。