

关于内部转移价格的研究

黄茹新

(常州制药厂有限公司,江苏 常州 213004)

摘要:随着时代的发展速度越来越快,中国经济水平也有着十分显著的提升,在这种情况下企业所面对的是日益增长的竞争对手,如果没有明确的长期战略目标,在工作中过分短视等一系列问题会导致企业发展越来越慢。为此,通过不同的方式提高企业的核心竞争力,发现内部转移价格制度制定过程中存在的问题,并且找到相应的解决方案成为了企业发展中的重点内容,降低企业在经营管理过程中所面对的一系列风险。

关键词:内部转移价格;企业成本管理;整体财务战略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.135

1 引言

在开展企业管理工作中,内部转移价格制定制度是一项相对较为繁琐且复杂的工作,其本身的工作是十分系统性的,要求企业以市场价格作为发展中的核心部分,结合不同企业的发展速度不同,产品的制作工艺等不同的内容进行价格的制定,既能够提高企业财务管理的效果,也能够降低企业的税收支出,帮助企业实现当前市场中经营管理的战略目标。但是纵观我国大部分企业在开展内部转移价格制定过程中分析,能发现仍旧存在着一系列的问题,这些问题需要企业管理者认知,并且将其逐一解决,增强企业的核心竞争力。

2 当前内部转移价格过程中存在的问题

2.1 对资本市场的监管不严格

当前企业内部价格转移问题也与我国我的资本市场有着一定的联系,由于资本市场在建设时并没有夯实基础,大部分企业都会为了追求短期利益而忽略了企业的长期发展方向,导致企业的经营管理以及质量都难以得到最显著的提升。资本市场中也缺乏相关的法律法规,市场的建设质量不佳。部分企业管理者没有根据国家的相关法规进行市场调研,调研数据不够真实,给企业的后期决策、管理带来了非常明显的负面影响。

2.2 忽略了信息化时代的风险

目前我国部分企业面对着一个问题,就是随着信息化时代的不断发展,企业利用信息化加强了部门与部门的沟通,但是信息化的使用也给企业的发展带来了一定的负面影响。正所谓有利就有弊,正视信息化带来的负面影响,而不是一味地忽略信息化的负面影响,导致企业的经济管理中面对的问题不断激化,沟通效果难以提升。信息安全是很多企业开展信息化管理过程中所忽略的内容,缺乏对该内容的思考,久而久之企业的信息出现了被盗、销毁、残缺等问题。如何防止信息化所带来的安全风险,是现阶段企业在开展内部转移价格制度制定过程中首要考虑的问题。

2.3 没有完善内部转移价格制度

企业在开展内部转移价格的过程中,首先要做到的是优化其经营管理的整体效果,建立健全内部转移机制,但是现阶段企业在开展内部机制建设的过程中,并没有注意到部门与部门之间的合作,导致部分部门的工作人员并不重视内部转移价格机制的建设,该机制的使用质量较差。内部转移价格制度使用中存在着制度不完善、落实不到位、内部管理者对其重视程度较低等一系列的问题,无法给企业长期发展做出贡献,导致企业的管理质量在逐步下降。

3 科学合理进行内部转移价格的对策

3.1 加强对资本市场的监管

根据现阶段中国资本市场的正在使用的相关制度进行分析,其基本制度并不完善,导致我国资本市场的基础设施以及法律制度在使用时存在一定的空缺,应建立健全资本市场,确保内部转移价格的应用质量得到提升,防止由于操纵利润而导致的市场发展的公平性在逐步下降。要求企业的领导人员以及财务工作者在对资本市场

进行分析调查时,一定要做到数据的真实性、准确性,同时应以企业的长远发展作为主要的思考目标,尽可能地避免过分追求短期利益的现象出现,如果企业在经营管理的过程中仅仅看重短期利益,并没有考虑到企业也长期发展的方向以及长期发展的状态,没有对法律体系制度进行深入研究,同时企业内部也没有健全相关的法律法规,就会导致内部转移价格的应用效果在逐步下降,企业管理者应明确我国有关内部转移价格的相关法律法规,并且将其纳入到法律管控的范围内,最大限度地确保其内部进行价格交易的过程中,能够提高企业经营管理的整体质量,促使企业的风险控制能够得到有机的应用,企业的经营发展所面对的风险也能逐步降低,帮助企业进一步前进同时,要求企业管理者真正的在其内部落实监督管理机制。以往我国大部分企业在进行内部转移价格制度的建设过程中,企业的领导层以及各部门的管理者并没有考虑到自身所需要承担的责任与义务,甚至没有主动参与到内部转移机制的构建中,各部门在进行在完成交易的过程中,考虑的仅仅是自身的工作效率,并没有考虑到整体企业的发展方向和发展效益,甚至在内部转移价格制定的过程中,有一些部门的工作人员发现其中存在哪些问题,却没有及时地对问题进行上报,与管理者沟通,整体的机制建设效果不佳,甚至出现了有一些工作人员操纵财务数据的情况,没有对现阶段进行实时的监督管理,导致企业内出现了工作人员借机破坏企业经营管理效益等一系列的问题,企业的发展速度越来越慢,企业的经营管理质量无法得到显著的提升。

3.2 增强对信息化系统使用风险的管理

目前我国所面对的是信息化发展时代,在信息化发展时代中要不断健全信息化的监管机制。信息化风险的出现,要求企业管理者应着重重视如何建立健全信息化的监管机制,防止在信息化管理的过程中,由于缺乏监管机制而导致企业所面对的信息风险越来越大。企业管理者应做到以下几点:第一,有的放矢,把握住企业发展的重点。任何一个企业在经营管理中都有业务主线,这是企业获得利润的最重要一点,需要突出该业务部门的特点,并且考虑到市场的长期销售质量、销售效果以人民满意的销售价格为基础,对企业内其他的、业务类别不同的部门、生产中的特点进行管理,选择相适应的监督管理机制。对所有并不符合企业预算或者是过高估计该产品的成本、产品利益的部门实施处罚措施,不断地降低其对企业所带来的损害。开展信息监管的过程中,应明确信息监管中最大的优势就在于能够降低不良信息对企业发展带来的负面影响,并且实时地对风险进行动态监测,完全满足企业经营发展需求。第二,需要积极地拓宽企业内应用信息化系统的整体建设,了解计算机信息化的应用层次,将其应用在其中,通过精打细算才能有效地建立业务数据平台,促使信息系统与各部门财务系统之间处于一种数据传输的相互对接状态,应考虑到不同部门与部门之间只有做好数据共享与监测,才能够提高数据的整体使用效果。从目前我国大部分企业集团在经营管理过程中的状态进行分析,应明确建立财务共享服务中心,并且将不同部门的财务数据与业务数据直接上传到该集团中心

实现集团企业内的财务数据实时共享,防止由于部门与部门之间存在着信息不对称而导致的内部价格转移风险在逐步上升。在加快信息系统建设的过程中,还需要搭建不同类型的分类监管模型,比如说将内部产品与半成品业务划分成为同一模块,要求内部服务在划分时一定要考虑到不同类、不同标准的类型划分。通过数据加模型的分析模式,在最短的时间内确定企业经营管理过程中的重点,明确企业的监管范围。第三,由于不同部门与部门之间既是相互监督的,同时也是相互独立的,在部门工作时,应明确交易的公平性与独立性,即不能包括上下级部门或者是外部的监管部门,一定要确保监管部门的独立性,这是企业在制定内部转移价格制度中的重点内容。上下级之间应该形成的是项目交易、监管协调配合,同时也可以与审计部门或者是风险管理部门、交易部门进行相互之间的机制反馈、检查,增强部门与部门的沟通质量,有效的整合资源、做到优势互补,形成合力监督。针对部分不重要的项目或者是本身金额相对较小的项目,则可以形成部门之间的联合监督小组,完成监管的功能。运用信息系统进行数据的分析与数据的风险监测识别,在交易之前需要按照交易方法进行双方部门之间的动态数据分析,获取更加准确的、更能够满足人们需求的价格制定方式。

3.3 完善内部转移价格制度

企业在建立内部转移价格制度时,也需要建立健全企业的内部转移机制,这是尤为重要的一点,能降低由于内部转移价格所带来的经营管理风险。企业管理者在开展内部转移机制建立时应做到以下几点:第一,降低部门之间存在的信息不对称。一直以来,部门与部门之间存在的信息不对称都是企业发展中存在的最大问题,可以通过ERP系统或是企业内所建立的共享服务中心等途径来实现实时的信息共享,或通过企业建立业财融合系统实现其他部门对企业现阶段经营管理中的财务数据、业务数据进行校对,了解企业的生产现状,提高企业经营管理的整体效果。一定要通过培训等不同的资源管理途径,才能提高企业经营管理的最终效果,进而实现部门与部门之间的沟通,定期派遣不同的部门领导开展财务公共信息的培训,确保不同部门负责人在看企业财务报告时能够了解到财务报告所讲述的内容、其最终想表达的含义是什么。防止由于企业其他部门的管理者对于财务数据完全不了解,在面对财务报告时出现了随意做决定、没有考虑到市场发展现状的情况,确保企业的经营风险能逐步下降,优化财务管理的整体质量。

第二,需要做好精细化的预算管理,做到预算到人。预算到人要求企业内所有的部门从最传统的部门预算转变成为人人预算,实现部门与部门之间监督,人与人之间进行监督,对于超出预算的个人以及部门进行双向的惩罚,这种方式能够确保每一个部门为了减少自己超出预算的可能性,要求部门内的工作人员认知预算的重要性,同时达到相互监管目的,满足企业现阶段发展的相关需求。但是内部机制在建立的过程中也需要结合其他的部门共同发展,应该注

意交易的对象,税收政策以及不同地区所蕴含的地域优惠等,这就要求企业管理者明确制度的制定从来不是一个部门就可以做好的,而是需要多部门协调工作。这不仅仅是企业内高层管理者之间的决策,企业应该根据大多数工作人员的状态确定企业经营管理的方向,以及企业的整体工作效益,发挥出内部转移机制的优越性。通过双轨结算策略以及双预算惩罚机制的建设,满足现阶段其企业发展的相关要求,并且让企业的管理质量能切实的得到提升。

第三,企业在进行部门间的价格制定是一定要立足于企业的全局。在市场上由于有一些企业是高新企业,其自身的产品相对新颖,市场中可能没有该产品的参考价进行确定,企业在制定产品的价格时,一定要考虑到当前市场的发展速度,人们对于这一产品的需求程度,这一产品出现后,能否为人们的生活发带来更加正面的影响。在确定市场参考价格后,也需要及时地向上级部门进行汇报审批,价格制定之前开展市场调研,需了解到对调研程序应该是公开的、按部就班的,如果缺乏调研程序,企业管理者一味按照自己的想法进行调研,就会导致内部转移价格机制在使用时的质量会不断下降,盲目的调研程序只会给企业带来负面影响,并不会给企业的经营发展带来正面影响。要求销售部门一定要根据实际情况选择最合适的调研方式才能够让企业的销售质量得到提升。作为财务管理人员则需要按照市场法进行结算,根据该产品的实际销售价格,做好入账以及预算,明确超额账户实现公共利润,要实现部门与部门之间的公共利益润。

4 结束语

综上所述,近几年我国企业的发展速度越来越快,在现阶段经营企业的过程中,一定要考虑到内部转移价格制度在制定时的制定重点是什么,尽可能地降低企业在经营管理中存在的负面影响,明确转移价格是整个财务管理过程中最不可忽略的一个环节,直接关系到企业的资金流量以及管理方向、企业的业绩状况等一系列的内容,企业管理者应始终考虑到当前行业的发展速度、市场的发展状况,完善企业在开展内部转移价格制度使用的效果,确实地为企业发展带来正面影响,加快其发展速度的同时,拓宽企业的发展方向。

参考文献

- [1]李祉静.高校内部转移价格定价机制体系的建立与实施[J].企业改革与管理,2020(11):144-145.
- [2]郝莉.企业内部转移价格相关问题分析及完善建议[J].中国乡镇企业会计,2020(01):90-91.
- [3]中国注册会计师协会.财务成本管理[M].中国财政经济出版社,2019.

作者简介:黄茹新(1975-),女,汉族,江苏常州人,会计师,财务经理,主要研究方向为企业财务管理与内部控制。