

国企混合所有制改革对于企业的发展影响

毕敏敏

(山西煤炭运销集团太原有限公司,山西 太原 030006)

摘要:近年来,我国很多国企都在逐步进行混合所有制改革,国内民间资本、外资的参与,促进了国有企业的经营管理机制革新,推动了企业的发展。文章首先分析了国企混合所有制改革的内涵和重要意义,然后对国有企业混合所有制改革面临的问题进行分析,最后以中国联通公司为研究对象,从股本结构、经营模式创新、员工持股、技术战略合作等角度,对国企混合制改革的相关措施进行研究。

关键词:国企;混合所有制;改革

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.137

国企作为我国国家建设、公共服务和国有经济发展的重要经济主体,在不同的时代当中需要对运营管理机制进行改革,而混合所有制改革,则是近年来我国国有企业改革的重点。通过积极发展混合所有制经济,对国有企业的稳定发展和社会经济发展有重要的意义。针对传统国有企业经营管理体系单一、技术创新不足等问题,需要深入理解混合所有制改革的深刻内涵,在思想和行动上积极创新,充分发挥混合所有制改革的价值。

1 国企混合所有制改革的内涵

混合所有制改革主要是指通过引进民间资本、外资等,改变企业单一国有制现状,促进生产力发展的改革过程。自20世纪90年代起,我国大量国有企业通过吸引民间资本和外资,逐步实现了企业改组改革,而事实证明这种方式对促进国有企业和社会经济的发展,有重要的作用。在全新的历史环境下,国企混合所有制的改革的核心目的是为了提升企业竞争力和发展活力,为企业打造符合当前市场经济发展模式和竞争环境的管理体系。国企混合所有制改革的难点在于传统思想和管理机制的限制,加上国企本身业务体量大、涉及人员众多,混合所有制改革需要基于科学的思维,逐步实现改革。

2 国企混合所有制改革对企业发展产生的影响

2.1 实现资本融通

传统国有企业的运营投资资金来自国家,资金体系单一,导致企业面对市场竞争时无法灵活应对。在混合所有制改革环境下,国有企业可以吸纳民间资本和外资,解决企业发展的资本难题。例如,有一部分国有企业本身的资产规模较小,同时在经营发展方面受到的政策资源扶持力度较小,导致企业资金受限,在市场竞争中长期陷入经营困难的境地。而混合所有制改革之后,战略投资者的加入,让国有企业实现了资本融通功能,优化了企业资本体系^[1]。

2.2 改善管理模式

传统国有企业的管理机制是典型的行政管理模式,企业高管多数是由国家政府相关部门委派,中层领导也具有浓厚的国资背景。这样的人员结构和体系,导致国有企业管理体系单一化,管理思想受到限制。企业领导层不具备创新意识和发展的眼光,过多依赖国家支持和指导,缺乏自主创新和经营管理的能力。在混合所有制改革之后,伴随战略投资到来的,还有来自民间先进的经营管理理念和具有竞争力的管理团队。也就是说,民间资本和外资的注入,让国有企业团队可以受到先进理念和意识的影响,通过企业文化和交流和专业化培训,企业的管理思维和模式都将得到优化,对提升企业管理效率和水平有重要的意义。

2.3 建立积极的发展机制

如今,国企混合所有制改革中,除了吸引外资、民间资本,并允许外部投资方持股以外,还开通了员工持股的渠道。这一先进的改革模式,让真正有实力、有能力的员工能够进一步加入到企业发展管理中来。同时,可以在国有企业内部形成良性的竞争机制,帮助管理层发掘更有价值的员工。通过员工持股的改革模式,并明确相关权责,有助于提升员工参与感和责任感,建立新型的企业内部团队合作和监督机制,提升了劳动力工作积极性,对提高企业竞争力有重要作用。

3 国企混合所有制改革的相关措施

中国联通是我国重要的电信运营企业,在混合所有制改革之前,中国联通相对于中国电信、中国移动而言,营收规模较小且净利润低。尤其在移动互联网时代当中,中国联通业绩长期处于下滑状态。与持续降低的营收利润相反的是,中国联通资产负债率一直居高不下,2016年甚至达到了63%,导致企业发展困难。为此,中国联通的改革势在必行,自2017年开始,该企业逐步通过以下几方面措施,逐步实现了混合所有制改革。

3.1 股本结构改革

2017年起,中国联通通过多方磋商,开通外来资本投资渠道,引进战略投资者。很快,阿里创投、中国人寿、苏宁云商等国内知名企业投资加入,在短短一年的时间内,这些战略投资者在中国联通的持股比例超过了35%。经过吸引外来资本和内部调整,中国联通2017年持股比例大幅度降低,从原有的62.74%降到了43.98%。通过外来资本的注入,中国联通迅速建立了多元化的股权结构,不仅实现了大量资金的积累,解决了资金短缺和现金流问题,更重要的是为企业负债率的较低打好了基础。

3.2 创新经营模式

在中国联通的战略投资者当中,不乏阿里、腾讯这样的互联网巨头公司。互联网企业资本的注入,意味着在当下时代当中极具竞争力的互联网思维也将给中国联通的经营发展产生积极影响。2016年底,中国联通与阿里、腾讯等企业旗下的互联网平台合作,陆续推出了有浓烈互联网气息的电话卡、电信服务套餐等。通过该方式,迅速吸引了大量客户。此时,中国联通借助4G网络技术的风口,再通过流量赠送活动、降低流量价格等方式刺激消费,培养了一大批新增忠实客户。数据表明,在2017年,中国联通的4G用户超过3900万,而其中来自腾讯、阿里旗下互联网平台及产品带来的新增份额则达到了58.39%。这种极具互联网思维的经营理念,让中国联通迅速一改业绩颓势,且积累了良好的新增用户基数,对未来发展有重

大意义。

3.3 科学实行员工持股机制

2017年,中国联通企业在董事会增设了民营代表席位,意味着外部资本及员工可以更好实行手中的权利。同时,中国联通企业还推出了员工持股计划,一方面面向员工开通了持股渠道,另一方面向给企业发展做出卓越贡献的员工给予股权激励。通过该股权激励政策的实施,企业首期面向员工授予了约8.5亿股限制性股票,募集资金超过32亿元。科学的股权激励政策,一方面让核心员工的自身利益和企业发展紧密结合,有助于发挥员工主观能动性,另一方面有助于在企业内部形成良好的竞争机制,提升员工积极性。

3.4 积极推动技术战略合作

通过混合所有制改革,中国联通企业在技术、资源和发展理念方面都获得了广泛的支持。基于企业改革创新思维的发展,中国联通在技术方面积极与民间企业合作,为自身的发展打下坚实的基础。例如,2017年中旬,中国联通与华为公司在5G技术方面达成了战略合作,创办了5G实验基地。基于该实验基地,很快,中国联通便在上海部分地区实现了5G试验区覆盖,为后续5G技术的全面推行打下了基础。显然,国有企业在混合所有制改革的过程中,能够在硬件、技术等方面与民间企业进行多元合作,无论对企业自身核

心产业的发展,还是对其服务管理机制的改革,都有重要的意义^[1]。

4 结束语

综上所述,国有企业混合所有制改革是我国政府一项有魄力、有远见、有创造性的措施,它很好的弥补了国有企业传统经营、管理、发展模式的不足,提升了国有企业的竞争力和可持续发展能力。因此,国有企业应当对自身传统经营模式和发展理念进行深入研究,建立开放、灵活、多元的发展思维,通过科学引进外来资本,促进企业资本、股权的健康化变革。在此基础上,国有企业应当积极引进民间企业优秀的经营管理模式,广泛开展技术合作,在深化混合所有制改革的基础上,实现企业的可持续健康发展。

参考文献

- [1]张贺.混合所有制改革驱动国有企业创新--基本逻辑与实现路径[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2020(1):114-128.
- [2]刘慧娟.国有企业混合所有制改革下内控体制的建设和风险防范[J].环渤海经济瞭望,2019(12):24-25.