

我国钢铁企业应对国外反倾销策略研究

李 静

(北京工业职业技术学院,北京 100042)

摘 要:钢铁产业在我国经济发展中占据重要的位置,钢铁产业对国家经济发展及国家综合实力的提升有重要影响。随着我国钢铁产业的不断发展,针对我国钢铁产品的反倾销调查正在逐年增长,钢铁企业要采取有效的措施应对国外反倾销策略,才能及时把握全球钢铁市场机遇,解决我国钢铁行业面临的出口反倾销问题。

关键词:钢铁企业;反倾销;应对策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.141

当前,钢铁产品质量不断提升以及相关技术日益完善,我国钢铁产品的国际竞争力正在不断提升,与此同时,国外针对我国钢铁产品的反倾销调查正在逐年增长。在多数情况下,反倾销已经成为发达国家对发展中国家产品进行制裁的主要手段,主要通过多方面设置贸易壁垒的方式对发展中国家的产品予以不公正待遇。我国钢铁企业若不能采取有效的措施应对国外的反倾销调查,就会影响到企业效益的提升,还会对我国经济发展造成不利影响,增加国内钢铁产品的供需压力,使钢铁行业产能过剩的局面日益恶化。

1 我国钢铁企业遭受国外反倾销的原因

1.1 全球经济放缓

近几年来,全球经济正在逐步放缓,钢铁进口国为了保证本国钢铁工业和国内钢铁产品市场免受冲击,就会对钢材的低价进口进行限制。自中国加入世贸组织后,我国钢铁产业就会面临全球化竞争。美国等一些西方国家会经常使用反倾销诉讼程序不认可中国的出口价格,会使用第三国替代价格对中国的倾销幅度进行测算。

1.2 不重视钢铁产品反倾销应诉

我国钢铁企业对钢铁产品的反倾销应诉重视程度不够,这是因为反倾销应诉会耗费大量的人力物力和财力,还会增加时间成本。现有的反倾销应诉工作宣传力度不足,与钢铁出口相关的监督力度有限,不能对价格进行有效的监控,缺乏完善的预警机制。

1.3 国际贸易保护不断加剧

我国之所以会遭受到较大程度的反倾销冲击,与国际贸易保护加剧有关。发达国家对于钢铁产业十分重视,越来越多的国家开始保护本国钢铁工业的利益,不按照规则使用反倾销措施,虽然会对本国产业进行保护,但却会对我国钢铁行业造成更大的冲击。

1.4 企业缺乏市场竞争力

虽然我国钢材的出口量正在不断增加,但整体出口结构与发达国家相比还存在较大的差距。大部分出口的钢材属于低附加值低档产品,高端产品比较少。由于钢铁材料的价格竞争越激烈,就对我国钢铁工业产生了一定程度的影响,甚至还会出现贸易摩擦。钢铁产业存在原材料与资源有限的问题,这会影响到我国钢铁企业规模化发展。钢铁工业在发展的过程终需耗费大量的资源和能源,加之现有的能源正面临日益枯竭,导致我国钢铁企业市场竞争力难以获得有效提升。

2 我国钢铁企业应对国外反倾销的具体措施

2.1 重视反倾销应诉,制定完善的监督与预警机制

钢铁企业要高度重视反倾销应诉,并制定完善的机制。要积极采集有效数据,遵循国际市场规则,采取理性与积极的方式进行反倾销应诉。要建立健全的钢铁材料出口预警机制,做好相应的预防。要结合现有的出口价格控制系统对国际市场钢铁材料的价格变化进行研究,合理调节我国出口钢材的价格。一旦发现异常现象,就要考虑到是否会引起国外的反倾销。要合理制定产品价格与销售政策,减少钢铁市场的频繁波动。要进一步发挥出行业协会的组织与管理作用,确保各机构分工明确,互相协调配合。

2.2 加大宏观调控力度,合理调节出口市场导向

对现有的钢铁出口市场结构进行调整,采取多元化的策略,及时转变国际出口方向,对出口的节奏进行合理控制,避免出现贸易摩擦。以中国为代表的发展中国家要积极开展基础建设,尝试转变出口方向,使我国钢铁产业的出口方向得到进一步调整。同时还要加强与发展中国家的合作,使钢铁的出口路线转向更多的发展中国家。通过优化和调整钢铁产业结构,可进一步扩大内需,使我国钢铁市场的潜力得到进一步发挥,这样就可以从容应对国外反倾销。要对出口的节奏进行合理把控,高度关注贸易摩擦,并采取有效的措施进行改进。

2.3 对出口结构进行优化,提高企业国际竞争力

钢铁企业要不断加强技术创新,实现产业升级,重视产业研发工作,对生产工序进行改进,不断提高钢铁产品的竞争力。要明确重点工作,积极生产可促进我国经济发展的重要钢材品种,尤其要积极开发我国市场缺口比较大的钢材,减少进口数量,不断提高钢铁产品的品质。由于国外的反倾销主要是针对我国低端钢铁产品,加之我国高端产品比较少,因此要做到取长补短,加大投入力度,积极开发和研究新型钢铁产品,丰富钢材的类型,增加附加值较高的钢材开发与研究,这样不仅可以生产出更多的高端钢铁产品,还能够及时有效地应对西方国家的反倾销。加强对钢铁工业结构的调整,在生产的过程中积极应用清洁生产技术,达到节能减排的目的。积极开展资源保障体系建设,避免大量的能源频繁消耗,改善生态环境。自我国加入世贸组织后,中国钢铁企业面临的竞争和机遇和压力越来越大。要抓住一切有利的时机真正走向国门,不断提高企业的国际市场竞争力。要确保资源得到有效的优化与配置,不断提高钢铁产品技术含量与附加值,转变贸易方式,能够站在国际市场的角度思考问题,积极为走向国门的钢铁企业提供相应的优惠政策,使其能够拥有更多的融资与发展机会。

2.4 加强钢铁企业重组,提高规模效益

钢铁企业要积极应对国外反倾销所带来的一系列影响,就要加强企业重组,可通过兼并等方式不断提高钢铁行业的集中度与企业的竞争力,对于贸易保护主义措施进行有效应对。通过联合重组的方式保证钢铁企业实现有序发展。重视大型钢铁企业的发展,可采取优先发展的战略支持企业进行重组。要加强机制与体制创新,减少体制对企业重组所带来的不利影响,积极培育特大型钢铁企业集团,使钢铁企业拥有更加强大的国际竞争力。要积极吸纳海外资本,使其能够积极参与到我国钢铁产业重组之中。

3 结束语

总之,我国钢铁企业要采取有效的措施应对国外反倾销,就要增加产品的附加值,积极生产高端钢铁产品,不断提高企业的竞争力和产品的品质。

参考文献

- [1]喻冰瑶.我国企业应对国外反倾销的会计策略研究[J].辽宁经济,2019(04):24-25.
- [2]孔海文.我国钢铁企业应对国外反倾销策略探析[J].生产力研究,2012(03):227-229.