

如何发挥平台经济的社会经济效益

陈明春

(黑龙江大学,黑龙江 哈尔滨 150080)

摘要:平台经济是我国社会现代化发展过程中逐渐形成的,平台经济经过一段时间的发展沉淀,对于资源的合理配置以及专业化水平的提高也有着非常重要的作用。然而平台经济的发展周期相对较短,其中还存在着一些问题和不足,因此对于如何发挥平台经济的社会经济效益也是目前政府及企业需要重点关注的内容。本文就这一课题进行了详细的论述说明。

关键词:平台经济;社会经济效益;资源配置

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.142

世界互联网平台已经发展多年,网络的应用也相对较为普及。在互联网时代,互联网为平台经济的发展提供了可靠的支持,而平台经济的发展也为社会经济增添了更多的助力,因此在平台经济快速发展的过程中,对于如何利用平台经济来提高社会经济效益也是目前我们重点研究的内容。从目前来看,很多人对于平台经济的认识依然还停留在概念阶段,这也需要我们不断的去做好平台经济的普及,进而更好的发挥平台经济的作用。

1 平台经济的内涵及意义

1.1 平台经济的内涵

平台经济对于提高市场经济中的资源配置水平以及利用程度有着非常重要的作用,在平台经济中通过利用互联网信息的资源共享来让更多的资源能够分配到更加合理的地方,无论是人力资源、信息资源还是其他数字化资源都可以通过平台经济来进行优化。目前社会经济快速发展的过程中,掌握更多的信息资源能够更好的提高企业是市场竞争力,在数据公开化、透明化上能够带来更多的资源优势,企业及消费者通过平台经济可以获取自己想要的信息,这样在经营的过程中存在的资源问题就能够更好的得以解决,因此从目前来看,平台经济的发展也为社会经济贡献了信息数据上的支持,是推动资源合理配置的重要手段。

1.2 平台经济对产业发展创新的推动作用

我国的平台经济是数字化发展的必然产物,其中对于信息、技术以及相关资源的支持也有着重要的推动作用,而行业在发展的过程中需要对数字经济以及传统经济要有明确的认识,这样也才能够更好的提供平台经济的效能。利用平台加上传统经济的模式带动产业的发展转型,进一步的提高产业创新,通过传统经济与数字经济的融合打造更多产业优势,并且讲产业发展提高到一个新的高度。特别是在产业发展中的一些生产方式、经营模式以及营销策略上都要有更多的创新,这样不仅维持了产业中的优势项目,也进一步的推动了行业发展的效率和质量,对于企业的发展转型也有着非常重要的意义。

1.3 引导新兴经济的诞生和发展

在电子商务快速发展的这段时间,平台经济已经成了电子信息技术发展下不可缺少的重要部分,很多传统企业也都进行了升级转型,在平台经济的影响下,新兴经济也逐渐开始发展,其中包括了很多新型互联网企业,特别是一些电子商务平台的发展也需要依靠平台经济来进行资源的共享和利用,采用大数据来进一步打造更加便捷的交互方式。但从目前来看,平台经济在发展过程中也还存在着一些问题和不足,这也需要我们不断的改进和完善来更好的促进平台经济的发展。

2 发展平台经济需要克服的短板

虽然目前我国的平台经济已经相对较为成熟,但是依然还有很多道路要走,存在的短板也较为明显,其中主要表现在以下几个方面:首先平台的运营并没有足够的安全保障。目前很多平台都存在着被恶意攻击的问题,用户在浏览平台时会受到不同程度的影响,比如一些数据的泄露,平台资源的保密性以及使用的可靠性等。这

也就需要通过不断的加强平台的安全管理以及定期的维护来进一步的对平台的安全性进行把控。其次,平台的各类服务虽然有着差异化,然而整体的创新力依然欠缺。特别是在平台流量激增时,由于业务量较大,那么平台的覆盖就会存在很多问题,平台的服务也并没有实现个性化定制以及覆盖的全面化,因此对用户的吸引力还有待提高。平台定价规范化不足。在平台的定价策略中会受到大量因素的影响,而市场中的竞争环境以及平台面临的具体情况会影响各平台的定价,在定价中通常会存在人为干预的情况。在定价方面还需要政策以及平台企业的相互支持。

3 应对策略和发展方向

3.1 政策规范

平台经济的发展会突破许多传统规则,迫切需要有新的政策来引导、促进与规范平台经济发展,构建起新的治理架构。对新兴经济来说,面对缺乏实践经验以及优势积累的发展情况,需要政策给予一定扶持,例如税收减免、鼓励扶持等。在数据处理与网络安全的问题下,信息处理和监管方面还存在难题,需要政府以及相关监管部门予以关注和支持,提高平台的规范性,减少平台经济的发展阻力。

3.2 平台企业创新管理模式

市场是快速变化的,增加了企业的管理难度。平台企业支撑着平台经济,在充分发挥平台经济的社会经济效益的目标引导下,平台企业在管理过程中需要以业务核心和企业价值为指导,及时了解平台的运作情况,并且仔细总结在与其他企业的合作中存在的问题和需要突出的优势,推动合作促进发展。在管理模式上企业需要及时关注市场变化,对企业以及合作的管理模式提出调整和创新。

3.3 “平台+”模式

在“互联网+”模式的影响下,平台作为连接企业、消费者等利益相关者的桥梁,社会各界都需要深度探索与平台合作的模式。在互联网和数字经济快速发展的影响下,有较多的传统产业、实体经济都在数字化转型的道路上与平台合作,探索出了“平台+”的新发展模式。在未来的发展中,需要平台企业、用户等相关主体积极创新合作模式,促进平台经济与传统经济的融合发展,进一步扩大平台经济的影响力,推动平台经济的社会经济效益的全面实现。

4 结束语

平台经济在成长的历程中会存在很多问题和阻力,但其重要的社会经济效益需要社会各界共同关注平台经济的发展。基于合作共赢和协同效应的视角,要克服平台经济的短板,尽力发挥平台经济的效益,需要政策、平台企业、社会不同角色共同协作,推动平台经济的规范化、合理化、高效率、协同化发展,为平台和传统经济合作提供新模式、发展新动能。

参考文献

- [1]余文涛,吴士炜.互联网平台经济与正在缓解的市场扭曲[J].财贸经济,2020,41(05):146-160.
- [2]黄建胜.平台经济发展探析[J].经济研究导刊,2020(17):47-48.
- [3]魏际刚.平台经济正在改变产业发展格局[N].中国经济时报,2019-08-16(002).