

# 文旅融合的发展趋势与图书馆事业发展关系的梳理

经 莉

(南京市江宁区图书馆,江苏 南京 211100)

**摘 要:**本文简要阐述了文旅融合的基本特征和发展趋势,在此基础上,对于公共图书馆如何实现文旅深度融合进行了一些探讨。

**关键词:**文旅融合;图书馆;创新发展

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.177

文化与旅游融合发展并不是一个新命题,基于二者在内涵上的紧密联系,一直以来在文化及旅游两个领域都有关于二者融合发展的声音以及不断的创新探索。2018年3月国家文化与旅游部的成立,将文化与旅游融合发展正式推向了快车道,同时也推动了公共文化机构在文旅深度融合背景下的创新发展。本文以公共文化服务为视角,就文旅融合发展背景下,公共图书馆的创新发展进行一些探讨。

## 1 文旅融合的基本特征

文化与旅游的融合并不是简单的二者在某些方面的合作,也不同于产业的融合,这主要是基于二者在功能与属性上的区别。文化具有社会效益和经济效益双重作用,具有事业和产业的双重属性。从这一点上来说,文化与旅游的融合,必须要考虑到文化的这种独特的属性和作用,而不能单纯的以经济视角来看待二者的融合,否则必然会为二者的融合带来阻碍。

文化与旅游天然的具有相互补充的功能与作用,文化为旅游带来丰富的内涵,而旅游则为文化带来飞翔的翅膀。二者融合,主旨是产业与产业的融合,即文化产业与旅游产业融合形成文旅产业链,是二者融合在经济效益层面的价值体现。但二者的融合,并不仅仅是产业融合所带来的经济价值,同时也表现为公共文化事业与旅游产业所融合带来的社会效益,也即二者融合所产生的经济效益与社会效益的统一。

## 2 文旅融合的发展趋势

目前,文化与旅游融合发展的模式主要有三种,一种是产业交叉融合发展模式,一种是产品嵌入式融合模式,还有一种是文化渗入式融合模式。

文化产业与旅游产业的交叉融合发展模式,是基于文旅融合经济性的一种融合模式,文化与旅游在产业空间上聚焦,在内容上交叉,基本是属于一种产业融合的发展模式。在此模式下,文旅融合以产业为核心,以产业经济发展为基础集合二者的优势资源,从而实现文化与旅游产业的相互促进,形成具有文旅融合特色的产业链。第二种模式是产品嵌入式的融合发展模式,文化以产品的形式融入旅游事业,与旅游产品形成互补,增强旅游产品的文化内涵,从而双方合力共同支撑起区域文化、旅游事业的发展。在此模式下,文旅融合不仅体现出经济性,同时也具备了公共服务的属性,具有了较好的社会效益,文化借助旅游具备了腾飞的翅膀,旅游借助文化具备了可持续发展的灵魂。第三种模式则是文化渗入式的融合发展模式。文化以旅游为载体,渗透旅游的整个产业链,形成无处不文化的旅游新态势。在文化渗入式的融合发展模式下,旅游在各个要素环节上都将体现文化主题,游客在旅游的各个流程环节如吃、住、行、

游乐等,都将能够感受到文化的魅力。

## 3 文旅融合与图书馆事业发展

公共图书馆属于公共文化事业单位,是公共文化服务的主体之一。在文旅融合发展的背景下,公共图书馆相对隐性的文旅深度融合的命题显性化,公共图书馆如何实现文旅深度融合成为当前必须要认真思考的问题,这一问题,在很大程度上也涉及到了公共图书馆的服务创新发展问题,意义深远。

### 3.1 文旅融合推动公共图书馆的创新发展

进入21世纪一直以来,公共图书馆的创新发展问题一直备受关注。尤其是在互联网环境下,公共图书馆在诸多方面都面临着挑战。如读者群体的流失、信息核心地位的不断降低、公共服务乏力等,如何解决这些问题,其实质就是如何解决公共图书馆的创新发展问题。

早在上世纪80年代,我国已经出现了将图书馆与旅游相融合的思想萌芽。伍永仁(1985)在当时已经有一定实践基础的情况下,提出了“组织读者旅游 搞活图书馆工作”的设想;王世伟(1995)提出了发挥图书馆旅游功能的一些构想,论述了图书馆与旅游六大要素与三大资源体系的关系。可以说,图书馆与旅游相融合的学术研究与实践探索在改革开放后一直未曾间断过,近年来随着我国旅游业的发展加速以及图书馆创新意识的不断加强,对传统模式进行创新的新型图书馆文旅融合项目不断涌现,如民宿图书馆、网红图书馆、研学旅行等,这些文旅融合形式的出现,对于图书馆文旅深度融合发展以及公共文化服创新务具有很大的启示意义。

### 3.2 公共服务是图书馆文旅深度融合的核心

公共图书馆属于公共文化服务机构,同时也是国家事业单位,是集文化性、事业性、公益性等多重属性于一身的综合性机构。而文旅融合,不仅仅是文化产业与旅游产业的融合,更是文化事业与旅游业的融合,是以旅游为载体,增强文化传播力,提高文化影响力,形成文化自信,构成国家文化软实力的一种新型文化发展态势。由此可见,旅游是载体,文化是灵魂;文旅融合应当是产业与事业并重,经济效益与社会效益齐抓。公共图书馆的事业属性、公益属性决定了其与旅游业的融合,必然是以公共服务作为出发点与核心要旨,在“能融则融、宜融尽融”的原则指导下,将公共图书馆的公共文化服务与旅游业的公共服务相融合,无疑是公共图书馆实现服务领域的拓展,旅游业增强文化内涵,实现二者相互促进、协力共进的重要举措。如将公共文化服务设施嵌入旅游景区、线路、住地、交通服务区域等;基层公共图书馆和乡村旅游服务中心融合;公共图书馆开展旅游公共信息服务;公共图书馆与研学旅行相融合;串联标志性文化设施,打造旅游路径等。

### 3.3 文旅融合促进公共图书馆机制创新

公共图书馆文旅深度融合,必然会触及其管理机制的变革。就目前来看,公共图书馆的文旅融合还处于发展的初级阶段,融合形态还没有深入二者的深层领域,尚具有极富想像力的融合发展空间,需要从国家层面、地区层面以及公共图书馆自身层面积极培育文旅深度融合的新机制。

基于文旅深度融合的公共图书馆机制创新,涉及到了公共图书馆的管理机制创新、服务机制创新。在国家层面以及省、市、地区层面,应就公共图书馆在文旅深度融合方面进行必要的统筹协调,在公共图书馆规划研究、公共文化政策制定、公共文化项目策划、专项资金投入、绩效评估检查等方面,将文旅深度融合作为关键要素体现出来,促进公共图书馆在管理机制、管理模式等方面加强针对文旅深度融合的创新变革。而就公共图书馆自身层面来说,应当根据自身的实际情况,包括各级公共图书馆的馆藏特色、经费能力以及实际需求等,结合所在地区的社会经济发展水平、人文环境、文化特点等因素,有针对性的开发文旅深度融合的相关项目,找准文旅深度融合的切入点、突破口,建立健全公共图书馆文旅深度融合的服务机制,包括基于文旅融合的机构重组建设、岗位设置、馆内空间布局、接待讲解、文化体验以及安全管理等,只有在服务层面加强针对文旅融合的机制创新,做出适应性的应对调整,公共图书馆的文旅

深度融合才能真正落到实处,发挥应有的功能和作用,让文化借助旅游实现腾飞。

### 4 结束语

早在上个世纪我国学者便提出了旅游六要素并将其称为旅游亚文化,对于公共图书馆而言,旅游六要素与之都有不同程度的联系,是公共图书馆与旅游深度融合的基础与发展路线。公共图书馆实现文旅深度融合,需要积极主动地适应当前我国公众对于旅游出行的新需求,如研学旅行、休闲旅游、养老旅游、科技旅游、定制旅游等,要将公共图书馆所能提供的公共文化服务融入旅游项目的整个过程,推动公共图书馆文旅深度融合的创新发展,以满足社会公众日益增长的文化需求、旅游需求,如此才能使公共图书馆的文旅深度融合具备旺盛的生命力,实现可持续发展。

### 参考文献

- [1]李国新,李阳.文化和旅游公共服务融合发展的思考[J].图书馆杂志,2019,38(10):29-33.
- [2]鄢莹.公共图书馆文旅融合的典型实践与分析[J].图书与情报,2019(01):111-114.
- [3]王世伟.关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J].图书馆,2019(02):1-6.