

互联网+背景下新媒体运营课程思政实施策略

朱运清

(广东农工商职业技术学院,广东 广州 510000)

摘要:近年来,随着微信、微博、短视频等新媒体的蓬勃发展,很多高校开设了新媒体运营相关课程,很多学生也将新媒体运营作为创业的渠道之一。新媒体的多种价值、文化观并存,对大学生主流价值观形成冲击,给意识形态领域斗争提供了更加便利的载体,如何在新媒体背景下提升学生的信息鉴别力、政治鉴别力,已经成为摆在课程教学工作者面前的一项越来越迫切的任务。

关键词:新媒体运营;课程思政;媒介素养;创新创业

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.208

2016年全国高校思想政治工作会议上指出,要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人^[1]。因此,立德树人作为新时代我国高校的根本任务,其所有课程都要肩负价值引领和知识传授责任,要充分发挥思想政治教育作用。在新媒体运营课程中践行课程思政,提高大学生的媒介素养,才能为中国特色社会主义建设事业培养出德才兼备的新媒体人。

1 新媒体运营课程思政建设面临的现实问题

1.1 教育工作者的课程思政意识有待加强

专业课程教师在对待课程思政主要有以下几个误区:一是专业课教师对课程思政的“边界模糊”,认为课程思政是马克思主义学院老师的主要责任,与自己课程关系不大。二是专业课教师方法有误,脱离本身所教专业,强行机械植入爱国主义、马克思主义哲学理论等,形成思想政治教育与专业教育相互独立的“孤岛效应”。三是专业课教师本身政治理论修养不够,思政水平不能与时俱进,这样在专业课的课程思政方面也会受到限制。

1.2 学生认知发展水平有待提升

大多数学习新媒体运营课程的学生接受多元化文化信息较多、思想活跃,新媒体平台上很多信息良莠不齐,消费主义、利己主义论调层出不穷再加上学生的思考和辨别能力缺乏,很容易让学生形成错误的价值观。就业形势的严峻和竞争压力的激烈,很容易造成一些学生理想信念不够坚定,有可能为了自己平台较高的点击率或者转发量而违背了基本的职业素养。

2 新媒体运营课程思政建设的实施策略

2.1 提高新媒体运营课程教师思想政治素养

当前,西方反华势力出于维护自身利益的需要,经常会利用新媒体平台散布虚假言论对中国道路、中国方案、中国制度进行污蔑攻击,以此来争夺政治、文化、经济等各个领域的话语权,新媒体运营专业课程的老师要充分认识到时事形式的紧迫感^[2],提高自身的政治敏感度和敏锐性,进而提高学生是非黑白的分辨能力、信息真伪的甄别能力、透过现象看本质的洞察能力,确保自己不被新媒体海量信息所蒙蔽。

2.2 充分应用新媒体的优势进行思想政治教育

大学生是新媒体平台的主要接触人群,在学习这门课的过程中,可以充分利用微信、微博、短视频平台中正能量的热点事件来培养学生的爱国情感和助人为乐的高尚情操。同时,在学生文案的策划或者短视频的制作过程中也可以以“爱国教育”、“社会主义核心价值观”等正能量为主题来进行,比如可以在国庆期间让他们以“我和我的祖国”为主题在做相关策划,在文案的撰写或者短视频的制作过程中他们会更加细致的感受到自己与祖国的联系,加深他们的爱国情感,在他们文案或者短视频推送的过程中也可以影响观看的人。同样,还可以在春节时策划“我和我的家乡”,在母亲节、父亲节时让他们针对节日来策划相关主题的文案或短视频,激发学生家乡及中华优秀传统文化的热爱之情和自豪感。利用典型人物和感人事迹,开展相关主题文案的撰写和视频录制专题活动,对学生进行

爱国主义教育,增强学生民族自信心和自豪感等。同样,针对一些热点事件,也可以培养学生辩证地对待热点舆情事件的舆论浪潮,尽可能地还原事情的真相,从而作出更理智、更全面的分析,可以在一定程度上遏制舆情浪潮中谣言、虚假信息的散布。在创作文案的过程中,教师可以对学生进行对比展示,将符合社会法律和主流价值观的内容呈现给学生,并将积极向上、原创至上的思想政治内容整合到课堂中。

2.3 丰富实践,提高学生的创新创业能力

专业教师可以结合新媒体运营发展的最新模式,介绍网红电商、微信公众号、抖音短视频中的创业成功案例,比如微信公众号红人黎贝卡、直播达人李佳琦,让学生懂得只有自己不懈的奋斗和坚持才能走向成功。我们的学生也可以通过新媒体运营的课程来建立自己的微信公众号、短视频账号等来独立运营,通过发挥自己的才艺和特长提升自己的创新创业能力,真正实现教育发展的全面性目的。

2.4 改革教学评价体系

教育评估是教育教学效果最直观的展示,但当今“课程思政”的教育评估体系匮乏。2017年,中共中央、国务院印发的《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》再次强调,要“健全家庭、学校、政府、社会协同育人机制,形成全员育人、全过程育人、全方位育人的格局”^[4]。“课程思政”绝不是专业课教师一己之力就可以完成的事情,需要学校上下将能整合协同的人力和资源调动起来,将课程思政引入教师的评价体系维度,把大学生学习的参与度、满意度、获得感等都纳入“课程思政”的评估体系,建立一个完整的评价和激励机制才能激励教师在不断提升专业技术能力同时将课程思政常态化,加强化。

在新媒体运营课程当中,可以采用以结果为导向的教学评价体系,以“课程思政的显性成果”来判定教学的结果,比如通过学生积极向上作品的点击量、转发率、影响力来判定该门课程课程思政的效果如何。因为这个结果是显性的,所以之前提到课程思政现实问题中的“边界模糊”的问题便迎刃而解。

参考文献

- [1]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [2]周秀敏.新媒体背景下高校外语专业课程思政建设探究[J].学校党建与思想教育,2020(20):47-49.
- [3]张馨予.基于“互联网+”背景下电子商务专业课程思政实施策略与保障机制[J].河北农机,2020(08):64+70.
- [4]张瑞静.新媒体内容编创类课程思政教学模式[J].中国报业,2020(20):80-81.