

# 校企合作背景下地方高校新闻传播专业教学模式改革与创新

王姣姣

(江西应用科技学院,江西 南昌 330100)

**摘要:**在当前地方高校新闻传播教育中,受数字化、信息化时代发展的影响,高素质应用型人才培养成为主要方向,要求在教学内容、模式等方面也需要进行改革与创新。对于地方高校而言,为实现应用型人才培养目标,需从校企合作的角度对人才培养方案、教学模式方面进行改革与探索。

**关键词:**地方高校;新闻传播专业;校企合作;教学模式;改革

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.230

校企合作是当前诸多高校发展中引入的一种新型人才培养模式,能够将教育教学、生产制造、人才培养及创新创业几个方面联系在一起,适应当前人力资源供给侧结构性改革要求。同时,对学生的创新、创造能力有激发作用,为学生优势就业、工读结合创造条件。对于我国新闻传播教育而言,地方院校本就受条件与资源的限制,在人才培养方面存在教学资源、实战平台欠缺的情况,与产业需求、人才培养供给侧脱节,且在当前数字化、信息化技术飞速发展的背景下,地方高校新闻传播专业挑战越来越多,需要从教学模式方面进行改革与创新,这就为校企合作背景下的人才培养模式提供了可能。

## 1 校企合作背景下地方高校新闻传播专业教学需解决的问题

地方高校在校企合作背景下,新闻传播专业教学中遇到的问题比较多,在改革中需对下述问题进行解决。首先,育人平台保障问题。与现代传媒发展相比,当前新闻传播专业在人才培养方面存在明显滞后的情况,与传媒行业发展需求不符;在校企合作背景下,要求高校与企业加强合作,高校需聘请企业专职人员进入校园任教,通过二者联合的方式,对新闻传播人才进行培养,同时企业为高校学生提供实训基地,以便加强学生的实践操作能力。其次,打造校企合作实战平台问题。传统教学中,学生的实践能力主要通过校内模拟训练为主,学生实战机会较少,而校企合作背景下,学生能通过企业提供的实训机会,对自己的专业能力进行锻炼与提升。最后,“双师型”教师队伍建设问题。当前,诸多高校新闻专业教师,均缺少媒体从业经历,在教学中也凸出明显实践经验缺乏的问题,为推动“双师型”教师队伍建设,高校需通过“请进来、走出去”的战略来解决这一问题。

## 2 校企合作下地方高校新闻传播专业教学模式的改革

### 2.1 通过校企合作协同培养社会需求的新闻人才

当前,诸多高校新闻专业已经在高校的支持下,与传媒企业建立了合作的关系,通过联合办学的途径,对数字媒体高端人才进行培养,在人才培养方案制定与教学体系中融入企业核心技术课程,并通过实训基地的建立,一系列的数字媒体校企合作创新应用凭条、数字媒体设计制作一体化实训室建立起来,人才培养更贴合企业的实际需求。企业派遣有丰富实践经验的媒体从业者到高校任教,任职教师用自身的实践经验可使学生知识得到拓展;而企业为学生提供实习与就业机会,能够使学生专业能力得到锻炼,促进了特色应用学科的打造。

### 2.2 通过校企合作实战平台同时学生实践能力

对于新闻传播专业而言,有其自身的优势,是一门理论与实践联系紧密的学科,为校企合作的开展提供了可能。因此,作为传媒企业而言,在校企合作中应为高校提供实战平台,如企业在生产、运营及形象推广中,官方微信公众号已经成为主要途径之一,企业在其运营团队组建中,划分为不同的小组,并为新闻专业学生提供实训岗位。学生在实训中,有教师带领多名学生参与采写、编辑及推广等

任务中,从新闻采写编评各方面进行指导,将学生从传统课堂教学带到实践中,通过“任务驱动”,让学生在实践中学习,在学习实践中,随着公众号影响力及粉丝量的提高,学生也能从成功的喜悦中感受到学习的乐趣,对学生的学习能力、实践能力均有提升作用。

### 2.3 完善实践教学体系

由于当前高校新闻传播专业人才培养的目标转向应用型人才培养,所以从教学环节、教学大纲方面需科学的规划与设计,形成自己的教学特色,围绕全面提升学生应用实践能力的目标,通过校内基地、实验室及校外基地的平台搭建,设置基础实验、综合实验与创新实验的课程体系,从实验课程、专业竞赛、课堂实训、专业实习及研究与创新性项目研究等环节入手,将学生从课内引向校外,开拓多凭条、多层次、开放性的实践教学体系,并将教学体系从大四向大一延伸,使学生尽早通过实践提升自己的专业知识应用能力与动手能力。

### 2.4 通过校企联动对人才培养方案及课程进行优化

在当前媒体行业发展趋势下,对高校新闻传播专业人才培养方案需不断进行修订,这就需要邀请业内专业人士参与其中,根据行业现状优化调整专业课程设置,引入新媒体运营、新媒体工作坊、影视工作坊等课程,以适应当前媒体行业发展的需求。同时,对教学方法进行改进与调整,以适应实践教学体系的设置,强化新闻传播专业的专业化建设。如在课程设置方面,还需将《新闻学概论》作为基础专业课程来抓,以奠定学生的专业基础;将《新闻编辑学》、《广告文案写作》及《新闻评论》等课程左右优质课程,对学生各项新闻工作能力进行培养与提升。

## 3 结束语

对于地方高校新闻传播专业而言,现阶段在人才培养中更注重的是应用型人才的培养,而校企合作背景下,企业为学生提供了更多的实践机会,学校为企业培养了更多符合社会发展需求的人才,二者属于合作共赢的关系。所以,在校企合作背景下,不管是高校还是企业,均应高校新闻传播专业教学在校企合作背景下需要解决的问题进行明确,从合作方式、教学模式、教学体系等方面进行改革与创新,使校企合作的效益得到实现,为地方高校新闻传播专业发展提供保障。

## 参考文献

- [1]谢杰.新闻人才创新创业能力校企协同培养模式改革初探[J].新闻研究导刊,2020,11(07):75+117+157.
- [2]王哲.场域理论视角下高校新闻传播教育改革与创新的影响因素[J].区域治理,2019,15(44):245-247.
- [3]杨道州.校企合作视角下高校传媒人才培养困境与对策[J].现代商贸工业,2019,40(11):17-18.
- [4]宋采桥.“校企合作产教融合”在网络与新媒体专业人才培养模式践行[J].课程教育研究,2019,06(14):63-64.