

“同群效应”下大学生班级管理与班风建设

邓 东

(江西应用科技学院,江西 南昌 330100)

摘 要:个体在群体环境中,会受到群体行为与特征的影响,从而产生“同群效应”,这种效应的应用范围相对广泛,包括家庭组织、企业组织、政治组织、班级组织等。本文以“同群效应”下大学生班级管理与班风建设为研究主题,具体论述中,结合日常教育教学经验,概述了大学生班级管理与班风建设中应用“同群效应”的必要性;并以此为基础,分别从大学生班级管理与班风建设两个层面,对“同群效应”的运用展开具体讨论。

关键词:同群效应;大学生;班级管理;班风建设

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.235

“同群效应”的运用的必要条件来自于组织结构的存在,大学生班级属于一个群体属性的组织,适合运用“同群效应”;大学生班级管理中,需要通过“同群效应”约束群体中的个体行为,并通过群体理性行为对其发生影响;同时,在群体习惯的养成中逐渐构建起具有班级约束性质的班风,所以,从大学班级管理与班风建设的需求出发,满足了“同群效应”应用的充分条件。因此,可以通过具体的“同群效应”中的集体价值路径、学习方式路径,促进大学生班级管理,构建具有良好风气的班风。

1 “同群效应”下大学生的班级管理

1.1 增加大学生集体比赛

大学生的班级管理中运用“同群效应”,一方面,要从集体价值出发,先形成集体价值牵引下的凝聚力;另一方面,需要通过具体的群体行为方式,养成“同群”参与集体活动的习惯。归纳起来讲,可以用“心向一起聚,劲往一处使。”进行概括。从应用的具体操作层面看,需要辅导员、班主任、班干部起到带头作用,积极与学校、学院、其他班级进行协调沟通,既在原有的集体比赛中,牵引班级成员共同参与此类集体比赛,也需要创造条件,组织班级成员与其它班级或学院共同营建新型集体比赛。这样,可以增加大学生集体比赛的数目与参与频次,进而通过集体比赛,强化集体荣誉,建立班级集体价值,进一步使班级各项管理制度机制通过集体价值牵引,逐渐产生约束不良习惯,培育良好习惯的效果。

1.2 扩展大学生课余活动

“同群效应”的特征十分鲜明,旨在通过群体行为影响个体行为,使个体行为与群体行为趋同。而要使这种“同群效应”在发生原理方面获得实现,需要通过具体的个体参与到群体之中。因此,在现阶段,有必要扩展大学生的课余活动,借助班级管理制度与评价机制、监督机制、激励机制,使大学生在课余活动中,通过“同群”中同类行为实践,逐渐弱化不利于个体发展的习惯与行为,增强具有社交属性的“同群”行为与“同群”习惯。另外,“同群效应”倾向于社会化人格的塑造,在扩展大学课余活动后,大学生本身可以借助这种丰富多彩的“同群”行为,逐渐适用社会化的社交礼仪、谈话技巧,体验不同形式的活动中,个体与群体的关系处理方式,进而在“同群效应”下,逐渐建立起参与各类旅游活动、晚会活动、班会活动、读书活动、辩论活动的积极性,让自身的个体人格与社会人格获得同步发展。

2 “同群效应”下大学生的班风建设

2.1 通过“典型”树新风

班风本身是一种“同群效应”的特殊表现形式,通过班风,个体在群体中或获得积极发展,或进行被动学习,因而不同的班风会产生不同的学习结果。所以,在“同群效应”下,有必要使大学生理解良好班风建设的有效性,以及它可能产生的效用。由于概念陈述往往不能起到影响动机的作用,因而通常条件下,需要从经验出发,借助“典型”在“同群效应”中的特殊作用,促进班风建设。具体而言,可以在大学生班级管理制度机制的基础上,结合班级民主选举制度与竞

争机制,让大学生选举出有利于推动良好班风建设的“典型”。比如,将“典型”划分为管理型、学习型,通过班级民主选举程序,选举几位管理典型、学习典型,通过此类“典型”的“领头羊”功能,在班风建设中发挥出引领、激励、协调、榜样等作用,带领班级全员共同参与班级活动,形成竞争式学习风气。

2.2 借助“交互”造氛围

现代大学生在互联网使用习惯下,形成了一种新的“交互”特征,倾向于通过“自我”与“他我”之间的“交互”发展自身。因此,在这种新经验相对鲜明的条件下,现阶段,在大学生班风建设中应用“同群效应”,有必要将“同群效应”中的“相互作用”与现代大学生的“交互”需求结合起来,通过增强“相互作用”的影响,一方面,满足大学生的“交互”需求;另一方面,借助扩大大学生“交互”范围,提升“同群效应”在班风建设中的效用。比如,通过班级管理,设置一些主题,如“怎样建立个体与社会的良性互动关系”、“提升学习效率的方法有哪些”、“某某事件说明了哪些问题”等。再如,在“同群效应”发生作用后,应该从大学生日常话题着手,将“交互”范围扩展到音乐、绘画、设计、书法、朗诵、文学、专业课程等各个领域,增加与现代大学生丰富个性相适应的多元“交互”内容,将个体在“同群效应”中的特殊性补充到群体,再通过“同群效应”普遍性,使群体对个体产生良好影响。最终建设一种具有互相学习、互相促进、群策群力、共同发展特点的新班风。

3 结束语

总之,新时期大学生班级管理与班风建设,旨在建立起促进班级凝聚力、营造良好学习氛围,进而增强大学生个性化人格塑造与社会化人格培育。结合以上分析,可以看出,在大学生班级管理与班风建设中通过运用“同群效应”,有利增强此类目标的实现;同时,透过“同群效应”可以培育出一种与现代社会交往形式相适应的集体价值观念,进而约束大学生的社会化行为,为其个体人格发展和社会人格发展创造有效推动因素。建议在现阶段,一方面,树立一些品学兼优的“典型”,扩大良好品格的影响;另一方面,借助制度化的群体行为增强管理效果,从而培养人格健全、适用性较强的素质型人才。

参考文献

- [1]靳云全.激励在大学班级管理中的应用[J].理论月刊,2019,4(12):179.
- [2]韦耀阳.团体依恋在大学班级管理中的应用[J].黑龙江教育学院学报,2018,12(3):98.
- [3]许俊卿.辅导员与班风建设[J].西北医学教学,2019,7(13):494.