

# 企业需求视角下中职物流管理专业人才培养模式

汤 婷

(淮海技师学院,江苏 宿迁 223800)

**摘 要:**伴随着互联网以及信息技术的发展,网络购物逐渐发展壮大,而借着这样的东风获得极大发展的便是物流这样一个行业,由于其正处在上升期,其职业教育也正处在发展期,如何应对现今的企业需求来进行针对性的物流教学成为了中职教师们所需要思考的问题。本文便就企业需求与现今的物流教学之间的问题以及改进措施作出了论述。

**关键词:** 中职教育;企业需求;物流管理;教学策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.248

随着我国教育体系的不断完善,职业教育的水平与要求也在不断提高。作为专业性较强的教学阶段,中职教学最大的用途便是为我国社会的发展提供实践能力为主的人才,在我国的教育体系下,中职教学可以说是其中的一个支链,在这个支链下的学生们在毕业后所要面对的便是工作,可以说中职的学生们在学习时所性需要面对以及考虑的便是日后步入社会的需求,学校所要做到的便是与社会企业做到一定程度的对接,从而保证学生们日后的发展,而物流管理这样的专业可以说是伴随着近年来互联网以及网络购物等因素的共同推动下逐渐发展的,这一产业比之其余专业可以说是极为“年轻”的,如何对此进行改良优化可以说是从“新”开展,具有一定的难度,本文便对企业需求的视角下如何对中职的物流管理专业进行培养模式的改良与优化作出一定的探讨。

## 1 现行中职教学的状况

### 1.1 学生素质良莠不齐

中职学校的学生们大多是竞争普高失败的学生,这样的学生们或是自身资质的问题,或是关键考试失利,这些学生大多极为富有个性,不管是怎样的情况就为中职的教育在开端就设置了一定的难度,学生资质的问题使得教师在教学中就需要考虑多种方面与多种可能,从而保证所有学生的学习效果,不仅为教学增添了难度,更让教学手段的实施增加了一定的阻碍。

### 1.2 注重理论大于实际

在现今的中职教学中,我们不难发现的便是理论与实践的比重有着极大的失衡,教师在上课时大多注重理论的教学,忽视了实践的教学。这样的教学模式下,学生们大多都是“纸上谈兵”,实际的操作能力却是“两眼一抹黑”,在日后走上工作岗位后显然是难以马上胜任工作岗位的,竞争力也就略显低下了。

### 1.3 教材的滞后

由于教材的制定有着一定的期间性,可以说几年之内的学生们都着用同一套教材。然而,社会是在不断发展与变化的,学生们在学校内学习的知识若是滞后,便很容易导致学生们在毕业后找工作或是实际工作都略显捉襟见肘,需要花费一定的时间来更新自己的知识库,自然更难适应社会的节奏,传统产业尚且如此,更何况是物流管理这样略显新兴的产业。

### 1.4 教学模式的滞后

在现如今的中职教学中,教师、学校都沿用着传统的教学模式,以课堂作为教学的形式,将学生们关在学校这样的“象牙塔”中,这就使得学生们对于外面的世界并没有太多的感知,到最后实际走上社会后自然也就难以适应工作的快节奏,对于学生们的发展有着极大的劣势。

## 2 企业模式下的教学改良

### 2.1 教材周期性更新

不管在哪一门课堂,教材都是知识的载体,是学生获取相关知识的主要来源。因此,要想教学能够更加有效的进行,首先要做到的便是对作为知识载体的教材做到周期性的更新,做到能够让学生们接触到前沿的信息,从而保证学生的知识储备能够跟上时代的潮

流,避免被不断更新的知识而拖慢自己的步伐。这就需要教师也拥有与时俱进的知识素养,能够不断接触新知识、理解新知识并且向学生们精准表达,最终达到教学效果的提升。

### 2.2 进行校企合作教学

在每个企业之中都有自己的要求以及企业文化,而学生们在走上社会后不仅仅要面对同等文凭学生的竞争,更有着高学历人才的竞争,这更下调了中职学生们的整体竞争力。为了扩大学生们的竞争能力,在教学中,可以采取校企合作的模式,让企业参与到学生的教学中来,让企业能够培养出符合企业要求与标准的学生,为学生们在毕业后的竞争筹码再添一笔。同时,校企合作的模式更兼顾到了学校所难以清楚认识的职业前沿知识,这样的模式能够让学生们更清楚地了解到社会上的最新消息,而不是在学校中“两耳不闻窗外事”,有利于学生们的综合能力的培养。

### 2.3 阶段性理论与实践考核

在企业的需求中,实践能力一直是占有较大的比重的,因此,在实际进行教学时,笔者认为可以在考核中将理论与实践作出一定比重的综合性衡量,让学生们能够重视对于自身能力的培养与提升,从而最终提升自身的能力。而实践操作的评价与考核可以以校企合作作为基础,在阶段性将学生投放到企业的工作岗位上,以企业员工的要求来规范学生的行为,从而让学生们能够提前做到对社会工作进行适应的同时也能够一定程度上更正学生们在求学期间所养成的不良习惯或是与社会生活不能适应的心态与习惯,以期学生们能够在毕业后更快适应工作。同时,在阶段性的实习工作结束后由企业方面出具学生的阶段性考核成绩,以专业眼光来看待学生的工作,避免了教师们打分的偏差,能够有利于学生们更加清楚地认清自己,从而在之后的学习中有更加明晰的学习方向。

## 3 结束语

我国的教学体系经过长久的巩固,已然稳定,而职业教育是其中较为特殊的阶段,以就业作为目标的同时,在进行教学时也需要以企业作为对接口,从而保证学生的未来。因此在进行中职阶段的教学时,由于职业教育的特殊性,教师在教学中就需要综合考虑学生资质、教学内容、企业需求等多方面的因素,努力以更为综合化的教学来打造与社会更为相合的学生素质,从而保证学生们能够在日后走上社会后能够更快适应社会的节奏,为他们日后的成长添加更多的筹码,扫除更多的障碍,使学生们未来能够更好地为社会的发展添砖加瓦。

## 参考文献

- [1]刘玉.基于“校企联盟”实践模式的应用型物流管理人才培养机制研究[J].湖北第二师范学院学报,2018(01):52-55.
- [2]褚伶俐.构建体验式物流教学平台促进大学生创业能力培养[J].当代教育实践与教学研究,2015(10):117-118.
- [3]李选芒,赵居礼.高职物流管理专业人才培养模式的创新与实践[J].教育与职业,2011(09):49.
- [4]潘杰.高职物流管理专业人才培养模式改革与实践研究[J].新疆职业教育研究,2012(01):11.