

# 《基础会计》精品共享课程建设问题的探讨

井东娜

(广州华南商贸职业学院,广东 广州 510000)

**摘要:**本文针对广州华南商贸职业学院会计专业的教学特点,论述了基础会计精品课程共享建设对课程规划和课程教育的重要作用,并以此为教学体例,对基础会计精品共享课程的相关内容进行分析,与同行交流学习。

**关键词:**基础会计;精品课程;在线开放

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.261

近年来,大规模在线开放课程(“慕课”)等新型在线开放课程和学习平台顺势兴起,改变了传统教学体系的时间和空间定义,教育实施更具有延展性,激发了学习者的学习积极性和自主性,扩大了优质教育资源受益面,也因此促进了高职院校教学系统、模式、内容、方法和教学管理体制机制发生变革,也要求教师应势而为,尊重课程传统结构的基础上,求新求变,求思求教,同时也给高等职业教育教学改革带来新的机遇和挑战。

《基础会计》是南博集团广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院会计专业学习者必修的专业基础课程,在会计学专业课程体系中举足轻重。《基础会计》作为会计学专业的先导课程,为后续课程奠定基础。我们学院与研究型大学不同,更关注应用型人才的培养,所以,在课程建设方面更加注重专业技能性、课程实践性,注重培养学习者动手能力和激发学习者的创造思维。结合精品课程建设中的定位,高职院校力求在能力、知识技能和专业素质全面培养,协调发展,要求学习者在面向社会时具备必要的专业素养和创新创业能力,服务于地方或区域经济建设。

## 1 基础会计精品课程建设定位

精品课程的开发和建设是加强课程建设体系的完善,是加强会计专业课程的重要举措,是我们学院教学质量和教学教改质量的重要组成部分,对区域性人才的培养尤为重要,对学校立足地区建设和人才输送具有特殊重要定位。

## 2 基础会计精品课程建设设计

(1)教学内容与资源。根据会计专业人才培养方案设定的教学目标、课程定位、学习者基础及教学模式,围绕课程的基础理论和教学重难点以及专业类资源之间的层级关系,充分利用时间和空间优势,组织教学,形成围绕模拟业务环境的知识点展开共享课程模块区。每个技能视频以20分钟为限(不超过20分钟),传递知识点或主题讨论,帮助学习者完成学习任务。另外,拓宽课本内容,通过虚拟仿真或者视频动画等进行外延领悟。(2)教学设计与方法。教学相长,遵循基础会计专业规律,尊重课堂,整合课堂内容进行共享课程的设计和教学方法的选择。合理分配教学内容和时长比例,科学规划在线学习资源,设计学习考评策略。(3)教学活动与评价。教学活动和教学模式互为结合,充分利用共享在下的便利,进行在线测试、线上线下讨论、网上作业提交和批改等完成学习交流和协作。建立多元化学习评价体系,过程性评价与结果性评价相融合的多方位评价模式。(4)教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。实现以高校教师为主体转型为以高校师生和社会学习者,以提升教学效果和学习效果为目标,并通过统一平台爱课程网进行共享应用。

## 3 基础会计精品课程建设项目

(1)教学资源建设。第一,综合开发教学资源库。这种递进性、分层次、分阶段的实践训练过程对于学习者整个《基础会计》课程分段式学习,以及实际运用技能的锻炼非常有利。第二,为了科学综合评价学习者会计基本工作能力,要开发出区别于传统形式的基础会计题库。本课程目前现有的教学资源较为丰富,在已有资源的基础上,

结合当前网络营销课程的实际情况,对已有的课件、案例、习题资源和试题库等进行更新和补充。形式灵活,学习者自主检验学习成果,随时自查自纠。第三,与《基础会计》课程教学相配合,开发辅助教学资源库。这一环节工作主要是获得各类课余教学资源的集合,如与会计证考试相关的资源库等。可基于原有的《会计信息化》、《基础会计实训》、《财务会计》等学校课程资源,构建特色的、有助于学习者从创新性角度出发形成会计思维的课程资源数据库。形式上,搭建生动多样的立体化电子教材资源、案例资源、教学ppt资源、视频资源等的教学资源库。(2)实训条件建设。本课程线上共享学习,线下实训练习,分层级分阶段进行技能测试和技术训练,增强学习者的实操能力。本课程实训条件建设项目主要是依托会计实训室完成。(3)在线教学平台建设。在线课程平台的建设,将制作完成的文本资源、动画资源、视频资源、案例资源、课件资源、习题资源等教学资源整合上传,搭建网络教学共享平台。

## 4 基础会计精品课程建设预期效益

(1)突破教师资源瓶颈,构建优质课程资源。专业培养方案的实施,需要设计培养课程体系,为了保障每门课的授课质量就必须要有优秀的教师。基础课程选配优秀教师,促进优质课程资源,集中力量建设自己的特色专业。(2)突破校舍资源依赖,开展弹性自主学习。学习者借助移动设备学习,突破了传统的时空限制,节约校舍资源。突出共享课程线上学习的优势,弹性自主学习。(3)数字化学校的课程,实现资源永久保存。共享课程在网络平台依托下,将学校的优质教育资源数字化,同时与时俱进,不断的更新和完善专业内容,并逐渐形成规模,成为学院的长期战略资源。(4)打造学习生态系统,构建教学生态环境。创建学习者、教师、学校三位一体的学习大环境,学习者以自身学习成为出发点,查缺补漏,随时提升。教师方面借助平台数据反思教学,精准把握教学深度和广度,及时调整课程内容。学校做整体数据分析,注重学生实践和创新能力,按照“共享”标准优化课程建设,提升学习者职业素养,大格局把握教学,宏观实施教学教改。

## 5 结束语

《基础会计》课程经过数年积累,目前已有较为成熟和丰富的教学资源,但是,也存在着一些问题,我们会在精品课程建设的不断更新中发展和修订,夯实专业体系,努力培养我国高素质应用型人才。

## 参考文献

- [1]王晓梅.新建应用型本科院校财务管理教学研究[J].滁州学院学报,2010,12(3):85-87.
- [2]姚晓民,翟志华.转变传统教学观念重构新型教学模式[J].山西财经大学学报:高等教育版,2010,13(2):33-35.
- [3]徐经长.会计学精品课程建设的探索与实践[J].中国大学教学,2003(12).
- [4]中华人民共和国教育部.国家精品课程评估指标.2008.

**作者简介:**井东娜(1980-),女,学士,讲师,审计师,研究方向:会计、审计。