

浅谈基于服务江西地方经济的商务日语听说课程教学设计

张莹娜

(江西外语外贸职业学院,江西 南昌 330099)

摘要:江西省近年来对商务日语专业人才需求不断增大,但是,商务日语专业毕业生当中留赣发展且满足企业需求的比例较低。其原因主要在于一部分商务日语毕业生留赣率较低。本文从商务日语听说课程入手,希望根据教学内容制定出“技能培养+服务地方”有机结合的课堂设计以期一方面提升学生日语听说综合技能,另一方面让学生了解江西,树立为江西经济发展做贡献的意识。

关键词:教学设计;商务日语;日语听说

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.274

江西省近年来“江西制造”蜚声中外,随着江西经济发展的稳中有进,今后还会催生更大的国际市场,我省对商务日语类专业人才需求也将进一步增大。但是,商务日语专业毕业生当中留赣发展且满足企业需求的比例较低。其原因主要在于一部分商务日语毕业生听说能力较差、商务能力欠缺。此外由于课堂教学中对于江西的文化、经济等方面的介绍缺乏,也导致学生不了解江西,留赣率较低。各地都在努力探索如何培养高技能应用型人才,并且留住人才促进当地经济社会的发展。但这些研究都仅停留在理论高度,并未根据教学内容制定出“技能培养+服务地方”有机结合的课堂设计。商务日语听说课程设计主要由从以下方面着手:着眼于以业务为主线,将原课程内容进行了项目化重构,以期一方面提升学生日语听说综合技能,另一方面让学生了解江西,树立为江西经济发展做贡献的意识。以职场人员A君在公司遇到的业务为主线,将课程内容进行了项目化重构。项目内容的设计以“学习强国”为基础,在深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想精髓,新政策的解读及对江西经济发展方向的把握之下进行制定。每个项目都结合了江西文化与经济的最新时事新闻,对每个项目的完成步骤进行任务拆解,每项拆解都对应一个教学章节。

转变传统教学重课堂轻课外的教学模式。利用超星学习通网络学习平台,加强课前任务的布置,通过微课视频,ppt,测试题,学习

辅助资料等打造学生知识内容课前学习,教师通过平台数据分析相应调整课堂内容。通过这种线上线下混合式的教学模式,打造更加高效的课堂。课后练习不再拘泥与课本听力练习,而是以提升学生涉外听说能力为主的实践项目。例如“提案”一课课后任务是学生完成江西扶贫农产品宣传的提案并录制广告宣传视频,发给日本评价小组进行评分。选出优秀作品发布在公众号海外品质生活体验馆的“文化体验”板块上,通过发布视频,带动江西扶贫产品的销售,助力经济的发展。学生反复练习日语宣传词,也培养了学生精益求精的工匠精神。

通过制定这样一个既突出高职实践性,又符合高职商务日语学生职业岗位和能力培养目标同时促进地方经济发展、提升学生留赣率的教学设计。学生能够不断把所学的知识运用到实践中,不断提高日语应用能力和商务实践能力。同时因为在教学中有机融入与江西有关的实践项目,可以让学生感受本土文化魅力,树立文化自信,同时建立为江西经济发展做贡献的意识,提升毕业生留赣率。

参考文献

- [1]李加强.基于应用型高校服务地方经济的课程改革——以财务报表分析为例[J].科技经济导刊,2019.
- [2]韦文业.服务地方经济建设的矿石分析课程建设探索[J].广西教育,2012.

