

电子商务专业实践教学体系建设的探讨

据慧婷

(江西应用科技学院,江西 南昌 330100)

摘要:现代化高等职业院校主要承担着为社会培养复合型技术人才的重要责任,而实施实践教学是现代化高职院校培养人才的重要手段。这就需要高等职业院校结合自身实际情况建立一套与市场需求相适应的实践教学体系,进一步实现人才培养的目标。随着大数据时代的来临,电商行业得到了兴起,这也对高等职业院校电子商务专业学生提出了更高的要求。本次研究在深入的分析了大数据时代对人才需求特征的同时,从目标、内容、保障、评价等4个维度建立了电磁商务专业实践教学体系。

关键词:电子商务专业;大数据;实践教学体系;构建方式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.281

随着大数据技术的广泛应用,给传统的电商模式带来了更多的挑战,随着电商流量红利的降低,传统的电商模式正在向新零售商业模式进行转型。在2016年杭州云栖大会上,马云提出了新零售时代,其认为不久的未来,新零售将会全部取代纯电商,这也成了零售业进行转型的新方向。经过这几年的发展,新零售在我国得到了快速的发展,但是逐渐发现,制约我国新零售发展的重要因素就是人才的短缺。新零售实际上是一种新兴的商业模式,其对电子商务专业的人才提出了更高的要求。

1 当下对电子商务专业人才的需求特征

随着新零售产业的高速发展,也在很大程度上催生了一些新的岗位,而这些岗位对从业者的专业技术能力以及综合素质均提出了更高的要求。目前我国新零售类岗位需求旺盛,人才供不应求。其需要人才具备“复合型”特征,新零售主要以消费者体验为核心的商业零售模式,依托于互联网,通过采用大数据技术、人工智能技术、云计算技术、心理学技术等对线上运营、线下实体店、现代物流、所涉及到的工作系统等进行深度的融合。新零售时代,对人才需求的特征显示,传统的电子商务专业人才已经无法适应时代发展的需求,所以,高效加强对电子商务专业实践教学体系的改革迫在眉睫。新零售时代对电子商务人才需求还有一个明显的特征就是要具备较强的数据分析能力。由于新零售的本质特征之一就是数据驱动,如果客户数据不完整则极易对新零售行业的发展造成阻碍,新零售行业主要通过一些先进的技术手段打通线上与线下的融合,需要完善的用户行为数据和业务交易数据,这样才能对用户的需求进行深入洞察,从而帮助管理人员实现全方位的精细化运营管理,满足消费者多方面的需求。所以,“复合型人才”和具备较强的数据分析能力已经成了新零售时代对电子商务专业人才的需求特征。

2 电子商务专业实践教学体系的建设

电子商务专业人才培养的质量在很大程度上取决于实践教学体系的科学性和合理性,所以要想构建合理有效的实践教学体系,一定要有科学的指导思想作为前提。2019年1月24日《国家职业教育改革实施方案》由国务院印发,本次研究也以此为指导思想,以新零售岗位的职业能力要求为依据,从培养学生的实践能力出发,在基于实现教学内容及方法的改革创新的基础上,制定了目标,即培养具备创新精神、社会责任的复合型高技术技能人才。

2.1 目标体系

我国高等院校的实践教学目标体系实际上指的是让学生通过一些实践教学活,进而达到知识、技能、职业素养等应该达到的水平或者标准,而这也是高等院校电子商务专业人才培养目标体系的重要组成部分。本次研究中,我们就站在新零售岗位的职业能力对电子商务专业人才职业能力要求的基础上,通过对企业及学校的

调研,进而构建出了高等院校培养电子商务专业人才的实践教学目标体系,此体系中以学生为主体,主要目标为培养电子商务专业人才培养职业能力及专业素养,在此过程中在基于取得1+X证书的同时,贯穿了新零售岗位技能训练。

2.2 内容体系

本次构建的电子商务专业实践教学内容体系,也是将实践教学目标体系进行了具体化,所以说,电子商务专业实践教学的内容体系也是实现目标体系的重要基础。在上面我们也提到了,新零售的快速兴起,催生了大量的岗位,但是这些新岗位对从业者的专业知识、技能掌握水平、综合素养等均提出了新的要求,为了满足这一要求,更好的迎合社会发展的需要,高等院校不得不对电子商务专业人才培养的模式进行调整,进一步提高高等院校对电子商务专业人才的培养质量。因此,本次研究开始之前就对新零售时代人才需求的特征进行了分析,然后按照此种特征,或者以此种特征为依据,向着实践教学目标体系前进,进一步构建了完善的电子商务专业实践教学内容体系,下面我们将其以模块的形式进行了展现,针对每一个模块开发出了相应的实践培训内容。

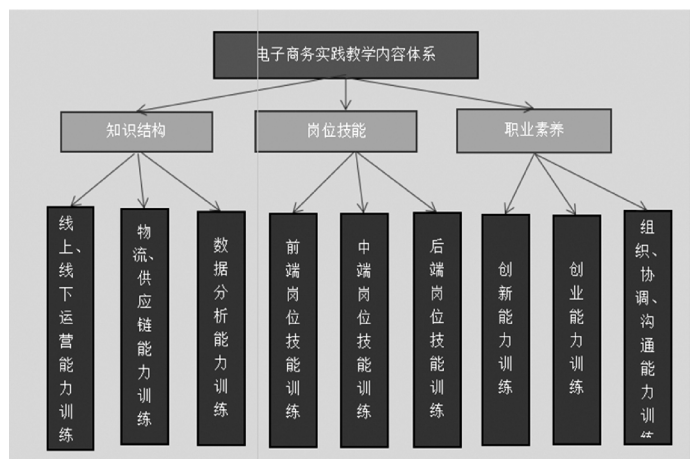


图1 电子商务实践教学内容体系模块

然后我们对所构建的实践教学内容体系中涉及到的每一个模块进行了详细的分析,最后发现我们可以根据市场需求的变化趋势对每一个模块的内容进行动态调整,这对保证人才培养目标与社会需求的动态相匹配是非常重要的。在实践教学内容的安排方面,严格遵循了“由简单到复杂、先进行单项训练再进行综合训练,先在校内跟岗实训再到企业顶岗实训”的原则,构建了相对比较完善的实践教学内容体系,这一体系将高等院校对学生培养的层次性、阶段性和系统性等特征充分的体现了出来。

2.3 保障体系

高等院校实践教学体系要想高效的运行,实践教学保障体系是非常重要的一个环节。也就是说,高等院校电子商务专业实践教学保障体系在很大程度上决定着整个院校对电子商务专业人才的培养质量。本次研究我们构建的实践教学保障体系主要包括了三个方面,具体如下:(1)实践教学制度建设。高等院校为了进一步保障实践教学的高效率运行,就要及时加强实践教学制度的建设,比如我们可以从以下几个方面来完成:首先是加强对实践教学管理制度的完善,完善的实践教学管理制度能够为实践教学的有效开展提供重要的制度保障。然后就是由校企共同开发,或者制定出实践教学标准或者提供实践教学资源,由学校与企业一同制定的实践教学标准与社会在人才需求方面的契合度更高。其次就是在制定相应实践教学制度的过程中,还要严格遵循高等院校教育教学的相关规章制度,在遵循社会发展的基础上,对实践教学的手段进行不断的改革和创新,将多种教学方式相结合,进一步促进实践教学效率的提升。(2)其次就是师资队伍的建设。高校进行电子商务专业实践教学体系的创新及改革,除了需要严格的实践教学制度作为支撑,还需要一支既懂得线上运营、又懂得线下运营的复合型师资队伍。高校要想打造一支理论基础扎实、实践能力较强的师资队伍,可以从多个方面进行。比如以电子商务实践教学模块为需求,加强校园与企业之间的合作,通过一些校园与企业互相招聘、互相兼职的渠道打造出一支高素质的师资队伍,进而为电子商务专业实践教学的顺利实施提供有力的保障。还可以通过专题讲座的形式,比如聘请一些企业实战专家,由专家对学生进行相关知识的讲座,形式上可以多样化,从多个方面提高学生分析问题、解决问题的能力。(3)实践教学基地的建设。实践教学基地的建设质量演也与实践教学效果密切相关。一般来说,高校实践教学基地主要包括校外部分和校内部分,但是传统的实践教学基地校外部分都只是流于形式,导致实践教学效果较低。但是实际上,高校实践教学基地的建设应该以教师为主,尤其是教师的工作室,教师与学生进行项目式合作,由教师引导一些合作企业积极的参与到对学生的培养过程中,让学生在实习或者实训的过程中也能够为企业创造相应的价值,进一步激发出企业与学校的合作动力,从而促使校企合作质量的提升。

2.4 评价体系

有实践就会有评价,通过评价体系对实践效果进行评价,实践教学评价体系实际上也是对高等院校电子商务专业人才培养质量进行评价的重要标准。所以建立科学的实践教学评价体系,对提高高等院校人才培养质量有着极其重要的作用。在新零售时代,各高校应该先对自身所应用的评价体系进行分析,尤其要找出其中存在的不足与缺陷,高校在对评价体系进行创新的过程中可以从以下几个方面进行:比如对内容体系进行创新,可以适当的将企业标准、职业技能标准、1+X 证书考点、创新项目的建设等纳入考核内容体系中,通过训练进一步提高评价的标准,促使电子商务专业人才更好的契合于社会的发展需求。除了对内容体系进行创新外还可以对评价主体进行创新,比如开展一些全方位 360 度评价模式,尤其在在进行校外与校内实践教学后,可以让教导老师与学生之间进行互相评价,也可以将企业作为评价主体逐渐纳入到请假体系中,比如结合学校实际情况建立完善的听课制度、巡查制度、监督制度等。

3 电子商务专业实践教学体系构建的案例

比如浙江财经大学东方学院,该学院从 2004 年开始招商电子商务专业学生,目前为止已向社会培养了近千名电子商务专业人才,该院校电子商务专业积极开展了特色专业的建设,探索出了一些更加有效的人才培养模式。实践教学是对电子商务专业学生进行人才培养的重要环节,通过实践教学也是将知识与能力进行了嫁

接,让学生从抽象到具体,直接影响着学生步入社会的关键。目前该院校在电子商务专业实践体系的构建上,大一学生主要的进行的是社会调查,大二学生主要进行的是阶段实习,大三学生主要进行的是学年论文,而大四学生则需要进行创业实训、综合专业实训、毕业实习等等,这种从第一课堂到第二课堂逐渐过渡的实践体系,涵盖了多个方面的内容。该院校在进行实践教学体系的设计过程中,构建了“校内结合校外”的电子商务专业实践平台,实践平台的核心涵盖了电子商务完整的业务流程,比如从初期的产品调研一直到最后的数据分析。本高校实践平台中包括了企业资源、教学团队、专业课程和学生社团等几个方面,企业资源方面主要是以进行电子商务销售的企业为主,教学团队则包括指导教师与学生,专业课程则主要包括了电子商务专业所有的课程,然后就是学生社团则主要指的是与电子商务专业有关的社团。学院将校外资源引入到了校内,促进了实践平台的建设,充分的利用学院中的大学生创业园场地,构建起了电子商务创业实践园,在这过程中还引入了企业资源以及其他一些以电子商务运营为主的创业实践项目。由于浙江财经大学东方学院位于海宁市,所以,其因地制宜的与周边一些企业开展了电子商务运营合作,由实践平台中的学生团队通过这些资源在实践平台上开展了一些创业实践的活动。

4 结束语

总之,随着我国社会经济的高速发展,所呈现出的商业模式也发生着快速的更新,新零售已经成了目前我国发展社会经济过程中一种新兴的商业模式,虽然催生出了一些新的岗位,为电子商务专业人才提供了更多就业的选择,但是同时,也对电子商务专业人才培养提出了更高的要求。比如复合型人才、具备较强的数据分析能力等人才均已成为新零售时代社会经济发展对人才需求的主要特征。本次研究主要从 4 个方面构建了电子商务专业实践教学体系,希望能够较好地提高我国各高校电子商务专业实践教学的效果以及人才培养的质量,进一步满足社会发展对人才的需求目标。

参考文献

- [1]张银丽,吕延庆.基于 CDIO 理念的电子商务专业实践教学体系建设[J].洛阳师范学院学报,2017,36(10):85-87,97.
- [2]郭道猛,周寅.基于赛创融合的电子商务专业实践教学体系建设研究[J].福建电脑,2017,33(2):60-61,63.
- [3]张银丽,吕延庆.基于 CDIO 理念的电子商务专业实践教学体系建设[J].洛阳师范学院学报,2017,36(10):97.
- [4]纪威,李俊.基于创新创业能力的独立院校电商专业实践教学体系的探索[J].职业教育,2018,7(01):31-36.
- [5]周蓉.论基于课程群视角的高职院校电子商务专业实践教学体系改革与实践[J].才智,2020,(21):104-105.
- [6]安甜甜.高职院校电子商务专业实践教学体系构建研究[J].经济研究导刊,2019,(35):105-106.
- [7]周婕.浅析高职电子商务专业“校企合作”实践教学体系的现状与创新[J].福建茶叶,2019,41(9):134.
- [8]张娜,黄彩娥.应用型本科电子商务专业实践教学体系的探索[J].韶关学院学报,2019,40(8):72-75.