

浅析电视访谈节目的现状及话题选择

王 佳

(黑龙江广播电视台,黑龙江 哈尔滨 150090)

摘 要:现阶段,我国的电视访谈类节目可以说是种类繁多,五花八门,节目的质量也是参差不齐的,而电视访谈节目的话题选择对于及时的发现社会中的隐形问题甚至是推动社会的进步也有着重大意义。本文便从电视访谈节目的现状分析及电视访谈节目的话题选择两个方面探讨了我国的电视访谈节目的话题该如何选择。

关键词:电视访谈节目;现状分析;话题选择

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.287

伴随着我国国民经济不断发展,互联网技术和数字技术也取得了飞速的发展,广大居民老百姓对于电视类节目的需求也不再仅仅是普世价值观的传达,大家对于所观看的电视节目也产生了更多的个性化专项审美,这既体现出了我国社会个体精神的日渐独立,同时也体现出了人们已经不再只沉浸在虚幻浮华的表象了,大家更愿意去观看那些能够真正探求内心的节目。

1 电视访谈节目的现状分析

1.1 电视访谈节目的优点

(1)访谈过程中与嘉宾之间的互动交流能够较好的满足观众的心理诉求,主持人与受采访嘉宾进行交流和互动的过程很多时候都是随机性的,主持人随机的提出问题,嘉宾根据问题进行回答,这种模式很容易导致观众也将情感带入进来,同时在观看节目的过程中也能满足自己的猎奇心理。与传统的广播电台不同,电视访谈节目更多的是深入挖掘老百姓感兴趣的话题或是社会热点,并不需要从定向的信息渠道中去传播公众化的信息,所选取的这类采访话题更容易激发老百姓的兴趣,同时也能很好的诠释出社会的价值观以及节目的正确立场。(2)电视访谈节目非常的多样性,很容易引发观众的共鸣并促使他们去思考,电视访谈节目的形式可以是一对一的,可以是一对多的,也可以是多对多的,这种形式是单一并且多元的,节目的编导虽然设计的整个访谈流程,但是由于受访者的性格和脾气秉性的差异,访谈的结果肯定也是有一定差异的,正是这种差异也就增加了观众多角度思考问题的可能。以《开讲啦》这一节目为例,名人在节目中会先进行一段脱口秀表演,之后观众可以对表演者进行随机的提问,这种提问的方式是有不可控的因素的,而正是这种不可控也更容易得出独到的见解,观众也更容易有收获。

1.2 电视访谈节目的缺点

(1)电视访谈节目有些时候会涉及到个人的隐私。与其他类型的电视节目相比,访谈节目是需要对受访者进行真实的采访和对话的,要尽可能的挖掘出他们的真实情感,实际的情况是有些时候所选择的节目话题太过于俗套,题材也不够新颖,并且还会刻意的去问一些涉及到大家隐私的尴尬问题,这么做的目的就是要迎合观众的窥探心理,同时也会过度暴露受访者的个人隐私,这类访谈节目实际上是不具备相应的推广价值的。举例来说,在电视上我们经常能看到一些家庭调解类节目,这些节目的质量也是参差不齐的,有些节目甚至就是为了吸引观众眼球的,为了提高收视率还可能会触碰观众的道德底线,这与当前社会背景下的主流文化的传播显然是相悖的。(2)很多电视访谈节目都太过雷同,缺乏特点。目前,电视访谈节目已经形成了成熟的设计理念,并且也有一定的受众群体,其中最为突出的便是中央电视台的访谈节目,这些节目能够突出主题,态度积极向上,能对观众产生一定的启发。而我国各地方电视台的访谈节目却存在着明显的雷同现象,节目形式大都停留在表层,没有形成自身的特色,观众在观看了某一节目后对其他台台的节目会产生明显的审美疲劳。

2 电视访谈节目的话题选择

(1)电视访谈节目的话题应能够凸显正确的情感价值。随着我国社会经济文明建设的不断发展,那么主流的世界观和价值观也应与之

相匹配,作为传播正确价值观的一个主流渠道,电视媒介就应在所播放的节目中融入正确的价值观,电视访谈节目亦是如此。在设计电视访谈节目的具体流程时,无论是对所设计问题的提出,还是对回答问题人的态度和情感的把控,电视访谈节目的本质就是沿着所设计好的轨道,在主持人不断提问和受访者不断回答的过程中,明确受访者的性格追求和人生态度,而观众在此过程中也会进行思考并逐步的出现更为深层次的内心思想活动。举例来说,在某电视访谈节目中,节目中的受访者都是一些名人嘉宾,主持人通过对他们的采访来体现出媒体的价值,对观众自我修养的提升都能起到一定的促进作用。(2)电视访谈节目的话题应采用适宜的语言风格。主持人与受访嘉宾在这场电视访谈是要不断的进行交流和互动的,而主持人的语言风格则会对交流与互动的整体效果产生重要影响,受访嘉宾肯定是更愿意接受善意并且温和的提问方式的,相反的提问方式则一定会压迫受访者的情绪,受访者也很难真实的表达出自身的情感。以生活中我们经常能看到的某一个访谈节目为例,主持人说起话来亲切平和,整个节目中都在营造这种访谈的情境,这样受访者就会以一个平和的心态来讲述自身的情感问题或是对某些问题的看法,观众就会更容易被带入到访谈中去思考同类问题,主持人的语言风格对于帮助放松受访者的身心以及营造良好的访谈环境也是有重要作用的。(3)电视访谈节目的话题应具备明确的访谈方向。在一些资料和文献中明确的说明了交流的双方如果要真正的明白彼此话语之间的显意和隐含意思,那么采访者与受访者一定是要在同一个相同的情境下的,当主持人向受访者提出了一个明确的问题时,这个问题应具备明确的访谈方向,这样受访者就能够根据这一方向来给出合理的解释和真实的回答,这样的回答也很可能就是主持人想要的答案。举例来说,在《杨澜访谈录》这一节目中,主持人杨澜会提出明确的问题方向,受访嘉宾只需要在事先约定的框架内完成回答即可,以合约性为原则,访谈双方可以在既定的轨道中收获预期的效果,整个节目的效果也得到了保证。

3 结束语

通过以上的论述,我们对电视访谈节目的现状分析及电视访谈节目的话题选择两个方面进行了详细的分析和探讨。在某种程度,电视媒体是有责任传播社会上的正确主流价值观的,而电视访谈节目在设定内容和流程时应考虑到如何去传播正确的价值观并引导观众进行思考,在实际的工作中,我们应在了解电视访谈节目优缺点的基础上把握社会的热点问题,合理并且专业的选择访谈话题,发现社会隐形问题,从而真正的实现社会的进步。

参考文献

- [1]王琰.电视访谈节目主持人语言意识的培养与应用[J].西部广播电视,2019.
- [2]蓝青.电视访谈节目的文化诉求与定位[J].传媒论坛,2020.
- [3]段旭茹.媒介融合背景下我国访谈节目的转型研究[D].东北师范大学,2019.
- [4]陈艺.浅谈当前电视访谈类节目的困境与出路[J].大众文艺,2018.
- [5]桑志民.浅谈电视访谈节目的现状以及改进策略[J].才智,2017.