

电费集中核算在电力营销中的作用探析

钟舒铨

(广东电网有限责任公司惠州供电局,广东 惠州 516000)

摘要:为提高电力营销水平,本文对电费集中核算的作用进行了研究。文章首先介绍了电费集中核算。其次,分析了电力营销的特点。最后,从电费缴纳、电价评估等角度出发,具体阐述了作用的体现。

关键词:电费集中核算;电力营销;缴纳

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.319

1 引言

各行业用电量达到加大,增加了电网负担,同时也对电力营销方式提出了新要求。对电费进行核算以及收取,是电力企业获取收益的主要途径。原有的电费核算方式,相对较为分散,具有效率低下的缺陷。实施电费集中核算,能够弥补传统核算方式的缺陷,保证电力营销质量。

2 电费集中核算

2.1 概念

集中核算,属于电费核算方式的一种,是电力领域在分析传统核算方式存在问题的基础上,根据自身需求,对其进行优化、调整,以及改革,最终所提出的一种新型核算方法。在集中核算的过程中,工作人员可利用信息化技术,对电力用户的用电信息进行收集,并将数据在计算机中存储。在需要收取电费时,工作人员可以在计算机中,提取数据,集中进行核算。上述核算方式下,无需抄核收人员进入用户家中抄写电表数,便可以了解用户的用电量。另外,这样的核算方式,还能够提高抄表数据的精确度,减少误差,避免电力企业遭受损失。一旦电力用户出现窃电等现象,计算机还能够及时发现。

2.2 管理模式

在电费集中核算模式下,电力企业对用户的管理模式,会发生一点改变。原有的模式下,抄核收人员与电力用户之间,缺少紧密联系,工作人员仅能够在抄表时,了解用户的用电情况。如需统计每个区域的用电特征,通常较为困难。应用电费集中核算方法后,电力企业可以通过计算机,对电力用户进行分类。将其分为企业用户、个人用户两大群体。另外,还可以根据区域进行划分,对每个区域的用电量进行对比,对每个时段的用电情况进行统计。根据上述统计结果,进行电力调度,能够有效保证用户连续稳定用电,这对电力企业管理质量的改善较为有利。

3 电力营销特点

电力营销的特点,主要体现在工作量大、需要为用户服务两方面。从工作量的方面分析,在当前用电量逐渐加大的趋势下,电力营销工作中,需要掌握的数据量也不断加大,因此,工作人员的工作量显著提升。采用传统的方式完成营销工作,已经无法满足企业需求。需应用电费集中核算模式,解决上述问题。

4 电费集中核算作用

4.1 电价合理化

将电费集中核算,应用到电力营销的过程中,有助于促使电力价格合理化,确保电力用户能够提高对电力企业的信任程度,维护企业信誉与形象。传统的电费核算方式下,电力价格存在不合理的问题,且容易出现浮动,导致用户在部分时期,需要付出的电费资金增加。在电费集中核算方式实施后,上述问题能够明显减少,企业可以根据市场情况,对电费进行确定,这对其合理性的提升,具有重要价值。另外,上述核算方式,有能够使电力价格透明化,从而进一步达到维护用户的目的,促使企业长远发展。

4.2 提升监督效率

电力集中核算模式下,用户的用电情况,都会体现在计算机中,利用这一方式,落实核算工作,能够有效降低监督难度,提升监督效率。例如:在很长一段时间内,电力企业的抄核收人员,都需要通过走进用户家庭的方式,完成抄表工作。工作人员虽能够掌握用户的用电情况,但

却难以发现违规用电等问题,长此以往,会导致电力企业遭受损失。存在一部分电力用户,为了减少费用,会在用电时,对电力资源进行窃取,采取多种手段,使电力费用减少。但电费集中核算模式的应用,则可以解决上述问题。电力企业可以在工作过程中,利用计算机系统,对用户的用电情况进行监测,并生成相关图形,分析其规律,最终判断用户是否存在违规用电的情况。一旦发现上述情况,需要立即处理。

4.3 核对营销数据

逐渐增加了用户量,使得电网中每日都会产生大量数据。上述数据如果缺乏真实性,必然会对电力企业对电力资源的调度产生阻碍,且会影响各项工作的实施。利用电费集中核算模式后,工作人员能够在计算机软件的辅助下,更加便利的对电力数据进行存储,并对其进行处理与核对。一旦发现,某一用户本阶段的用电信息,与其平均用电特征存在差异,则表明该用户可能存在窃电现象。一旦发现,工作必须立即对以往所有营销数据进行核对,还需要定位存在窃电现象的电力用户,从而采取相应措施,对其进行处罚,避免类似现象再次发生。可见,对营销数据进行核算这一作用,能够有效促进电力营销工作水平提升,对电力企业收入的增加,也能够起到一定的促进作用。

4.4 便于电费缴纳

便于对电力费用进行缴纳,是电费集中核算模式的主要优势之一,也是这一模式在电力营销工作中应用价值的主要体现。传统的缴纳电费方式,就有不便性,工作人员工作量大,抄表难度高。集中核算模式,将抄表工作从线下转移到了线上,数据无需被读取,便能够传输到计算机中,供工作人员查找。现阶段对于供电企业监管部门来讲,在电费集中核算各个环节中,能够全面利用先进的计算机系统监督各个用户电费的具体资金回收情况和具体的银行转账情况,并且依靠现今完善、成熟化的银行网络服务体系,在银行的营业厅就能够展开现金缴纳、转账、托收等多种智能化、一体化电费缴纳服务。不但大幅度降低了供电企业以及监管部门日常工作量,还为客户节约了大量宝贵时间。第二方面优势为,现阶段全面采用先进化、智能化的计算机系统对电费收取,能够全面推动供电企业电力营销工作有效健康的发展。举例说明,想要全面配合和落实电费集中核算工作的不断深入、延展,供电企业就必须不断加强提升自动化营销系统创新与升级等相关各项建设,以便能够在新时期对每一个用户具体信息进行系统化的精确筛选和处理。

5 结束语

综上所述,应用电费集中抄核收模式,能够提高电力影响质量,稳定用户,提升电力企业的经济效益。在未来,企业可以应用这一模式,使电费缴纳的过程更加便利,使数据的核对成为可能。

参考文献

- [1]黄茂兴.电费集中核算在电力营销中的作用探究[J].中国高新技术企业,2017(09):244-245.
- [2]陈玮.电费集中核算在电力营销中的应用探讨[J].经贸实践,2018(06):126.
- [3]庞英.电费集中核算在电力营销中的具体应用[J].中国高新区,2018(11):254.