

新经济形势下旅游企业财务会计管理策略

高蕊

(黑龙江能源职业学院,黑龙江 双鸭山 155100)

摘要:新时期,为了迎合经济发展,旅游企业要加强财务会计管理水平,通过科学的开展财务会计管理工作研究,进一步提高了财务会计管理工作认识。作为财务会计管理人员,要全面结合旅游企业发展实际,科学的制定更加完善的财务管理体系,从而不断加强财务精细化管理水平,以进一步推进企业可持续发展。

关键词:旅游企业;财务会计;管理

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.066

1 引言

新经济形势下,旅游企业迎来新发展机遇,从企业财务管理方面分析,更应该加强管理,同时科学的构建更加完善的财务会计管理模式。在实践分析过程,财务会计人员要深入进行工作实践与创新研究,这样利于提高财务工作效率,能够保证企业财务管理工作有效开展,具体分析如下。

2 旅游企业增强财务管理的重要性分析

对旅游企业的实际情况来看,加强财务会计管理工作是其解决自身财务问题的最佳方式。例如,企业加强资金的筹集、利润的使用调度等。旅游企业的实际情况来看,财务管理有着无法替代的重要价值,良好的企业财务管理工作,能够予以积极的决策影响。此外,良好的企业财务会计,也是企业做好投资行为的核心方式。针对企业所面对产业情况与长远意义来看,旅游企业财务会计管理的开展十分关键,其能够推进旅游企业可持续发展^[1]。

3 旅游企业财务管理工作的现状

结合旅游企业的实际情况来看,受限于季节因素较为明显、职能人员流动性强的特点来看,财务会计管理的难度较大。伴随我国旅游产业的日渐成熟,可将旅游业具体划分为淡季、旺季两类。例如,在我国传统节日的时候,往往是旅游的旺季。而其他时间,尤其是工作日,选择外出旅游的人群明显减少。而这样的原因,也引发了我国旅游企业的经济落差明显区分,企业的收入水平和淡季、旺季直接相互挂钩。诸多从业人员会选择在旅游淡季的时候,外出找寻其他的工作,以求提升经济效益。这样也会导致,旅游企业的发展不够稳定的问题。与此同时,旅游企业的经济核算总量要求也相对偏高,在我国群众旅游热情不断提高的情况下,旅游业是当下服务业的支柱型分支,与其他第一、第二产业的关联也更为紧密。例如,覆盖面广就是我国旅游业的特点之一,包括餐厅、景区等都能够产生联动。也由于涉及的业务内容总量较多,所以旅游企业财务管理工作量增加,也在不同程度上导致了财务会计的工作量以及相应工作人员的工作难度^[2]。

4 旅游企业财务会计管理措施

(1)完善财务管理体系,实现精细化财务管理。针对旅游企业的实际情况来看,为了进一步提升其经济管理和会计作业的效率,首要任务是加强建设专门的经济会计管理体系,明确整个财务作业产能的流程,才能达到最佳的财务管理成效。要注意的是,在管理体制进行建设的过程之中,也要结合市场大环境背景作为依托,配套专门的管理职能体系,使得财务管理的作业以安全、稳定的形式推广,具体表现在:

任何的旅游企业的经营管理内容,都需要以专门的合同形式进行操作和管理,相应的组织安排以及打款流程等,都需要专门的步骤予以规范和明确,有关于财务的相应作业内容,都需要建立在财务人员的考察基础上进行明确后执行,保证不同部门的制约作用。要建设统一的旅游信息调查的体系,针对不同的产品内容做到动态化的考察与管理作业,整个成本核算的机制要完善、明确,确保契合财务管理的体制运作,实现监管能力的全方位提升同时,保证监督

管理的内部机制完善。为了配合旅游企业财务管理体系的规范合理,要从思想理念、具体执行上坚持精细化财务管理,将理念文化渗透到旅游企业管理活动的各个方面,提高职能部门的全方位管理。同时,要重视财务预算管理和成本管控,确保预算计划科学合理,严格监控预算的具体制定,最大化的缩小预算、决算差距,提高资金利用率。

(2)引入信息化管理手段,强化财务风险防范。伴随我国互联网信息科技力量的持续发展,各行各业都进行了信息化建设的转型,旅游业也不例外,针对财务管理的工作来看,加强信息化技术的使用也能够切实帮助其提高自己的效率同时,减少人力资源成本的消耗,提高整体作业的正确率。除了最为常见的就计算机、互联网引入以外,还可以加以云计算、物联网等现代化的工具建设,确保旅游产业的风险不断降低^[3]。在条件允许的情况下,企业还可以建设一个专属于自身使用的平台,以动态化的模式进行企业财务体系的监督管理,让企业的财务流转工作更有成效和价值。

由于旅游业所受到的外界宏观环境的影响较大,因此,旅游业是一种高敏感性行业,自身并不具备良好的风险抵御能力,财务风险也随之而生。因此,旅游业可以运用信息技术构建风险预警体系。完善自身的财务风险防范机制。运用精准度高,反应速度快的风险监测系统,针对旅游业内部的活动展开分析和检测,及时的提炼出真实可靠的信息,并运用计算机数据处理系统针对这部分数据展开分析和整理,得到相应的结果。针对风险进行预测和识别,掌握可能存在的相关风险的类型、发生频率、原因、可能造成的影响等,进而更好的采取相应的措施进行规避。除此之外,旅游企业不仅需要在内部构建完善的风险预警机制,还需要提升自身与行业内部的沟通,及时的与行业内部的风险预警系统进行信息共享,了解实际情况,获得整体风险防范水平的提升^[4]。

5 结束语

企业的发展与财务会计管理工作有着必然联系,作为旅游企业财务会计人员,要不断提高专业能力,要积极迎合经济发展,科学的采取更加完善的管理方案,从而通过科学的引入信息化技术,不断加强旅游企业财会风险防范水平,以进一步为旅游企业可持续发展奠定基础。

参考文献

- [1]陈颖秋.旅游企业财务管理存在的问题及对策探讨[J].国际公关,2019(12):216.
- [2]陈燕治.旅游企业财务内控的管理思路[J].财会学习,2019(33):242+244.
- [3]马志远.中国旅游企业财务管理存在的问题和对策研究[J].全国流通经济,2019(26):150-151.
- [4]潘卫东.新经济形势下旅游企业财务会计现状分析及对策探讨[J].新经济,2014,(23):100-101.