

统计学方法在企业财务管理相关方面的运用分析

朱乐乐

(晋煤集团寺河煤矿二号井,山西 晋城 048000)

摘要:一直以来,我国企业不管是管理体制的整体改革,还是单位内部的运行机制改革,每次都会对自身的会计、财务提出相应的新要求。这同时也说明,整个事业的改革和发展与财务、会计的完善和发展有着密不可分的关系。企业的财务管理除了要考虑患者的满意度、就医服务质量之外,还要考虑自身的经济效益,而将统计学方法应用其中,可最大化保证服务质量、实现产出和投入的效益。本文主要讨论统计学方法在企业财务管理相关方面的运用。

关键词:统计学方法;企业;财务管理;运用

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.076

1 引言

企业在经营过程中,内部经营状况和外部经济环境都会对其发展产生重要影响,因此需要将各方面影响因素数据定期整理汇总,利用统计学方法在企业财务管理相关方面的运用,为企业提高自身经济效益提供有效的分析和决策信息基础。

2 统计学的基本特点

统计学方法包括资料包络法、回归分析法以及比率分析法,通常应用于经济效率的评估当中。统计学具有间接性的特点,在统计过程中所用到的统计信息是将各方面影响因素信息的综合统计,并利用该综合性的统计数据判断企业各方面的经营状况。在利用统计学方法的过程中,统计信息将各方面所需要考虑的事实和知识以数据方式表达,其实就是将实际情况量化表达的过程,这可以保证统计所得的数据具有足够的客观性。现代化管理之下,及时发现企业活动中的存在风险,进而通过规避和防范风险来提高企业的管理能力以及水平,最终保障其财产安全,促进其经济稳定发展。

此外,统计学还具有数值性特点。统计学本质上就是利用数据信息表现出实际情况,而统计工作就是通过对数据信息的整理和分析发现数据背后隐藏的实际状况,这也是统计学数值性的具体体现。统计学具有矛盾性的特点,企业在利用统计学方法分析企业经营状况时,所用的统计信息要能够客观反映出实际经营状况,这就要求做好时效性方面的工作,确保统计分析工作能够针对有意义时间范围内的统计信息进行。但是,统计信息主要是对企业过去经济实况的数据进行收集和分析,并以此预测企业经济今后的发展趋势,这又难以满足统计信息的时效性要求。因此,统计学方法在使用过程中具有一定的矛盾性。

3 统计学方法应用在企业财务管理的必要性

目前,技术效率、经营效率这两方面属于事业财务管理生产力的总要素,而且经营效率一直都是企业研究的效率对象,这样的情况会使得技术效率被忽略,导致大部分企业无法深入了解自身效益降低或增长的原因,最终难以适应我国现代化社会发展的需求。企业除了要考虑自身的经济效益之外,也要充分考虑社会效益,在新的时代背景下,企业虽然已采取相应的措施提高其财务管理水平,但仍然没有全面实现投入和产出效益的最大化,进而阻碍了其财务管理的顺利开展和创新。

4 统计学方法应用在企业财务工作的运用

(1)加强经济核算能力。经济统计学方法能够提升企业经济核算的能力,为企业经济发展奠定坚实基础。当企业在进行生产销售过程中,需要事先对其生产成本和投入支出进行核算,可利用经济统计学相关方法对核算数据进行深入的分析。针对数据统计分析所体现出的企业经营过程中存在的问题,不断优化企业财务支出和生产投入相关工作,提升企业生产产品的性价比,保证企业具有足够的核心竞争力,更好地适应市场经济的变化。

(2)转变企业的财务运行模式。企业要充分分析自身统计工作和会计工作的实际需求进行财务管理模式转变,首先可建立一支优

秀、高效的管理团队,使其能发挥统计学方法的优势;然后将统计人员合并至财务管理部门中,进行统一管理,促进统计人员和会计人员的交流、配合,并明确工作内容,调整管理目标;最后让统计人员、会计人员相互监督,提高其工作效率。这样,才能保证统计学方法的应用效果和财务管理水平,进而促进企业的稳健发展。

(3)积极推进企业的信息技术。在信息时代的背景下,企业也应该加强信息化管理,积极推广信息技术,利用统计学方法建立一套会计统计核算一体化体系,这样不仅能弥补数据分头核算的不足,避免工作人员工作繁重和数据冗余等现象,还能为企业活动提供更全面的核算数据,同时满足用户和财务管理者的需求。在信息系统的管理下,企业能最大程度保证经济核算的完整性、统一性,提高财务管理水平,打破企业各部门信息孤立的局面,使其在市场经济竞争中获得更大的优势。

(4)不断完善企业的补助方式。随着国家对企业的大力支持,医疗卫生人员的补助待遇越来越好,每位工作人员的待遇补助差异性较小,这样既削弱了一部分人员的工作积极性,又导致企业的财务管理不够严谨,资金运用不灵活。因此,企业应该不断完善自身的补助形式,有效结合统计学方法,完善测算工作,优化补助方法,这样不但能充分调动人员的工作积极性,而且能提升资金的利用效率,促使企业能快速适应新理念,提高自身的财务管理水平。

(5)为企业推进有效改革提供条件。企业在发展过程中的发展策略会随着企业战略定位、行业发展状况、市场经济环境等因素的改变而做出调整,企业由一个发展阶段向更高层次的阶段发展过程中,就需要企业针对当前存在的不足进行相对应的改革,以满足新的战略目标下对企业经营能力的要求。利用经济统计学工作对企业上一发展阶段的各项数据信息进行总结,结合企业新时期的发展目标,准确发现企业发展过程中存在的不足之处,同时企业生产与经营各项活动进行高效的控制和管理,进一步提升企业的经济效益。企业的数据统计工作要随着市场环境的变化而不断完善,为企业发展提供更加全面的统计信息,以及为推进合理化的管理改革提供全面的信息服务。

5 结束语

随着我国市场化经济的不断发展完善,我国企业在发展过程中要想提升竞争力,就必须不断完善统计学在财务管理中的应用。在市场经济时代,它不仅为企业的财务管理和提供令人信服的数据,而且还为市场信息提供令人信服的数据,作为企业决策和市场趋势的主要渠道。

参考文献

- [1]董君.统计学方法在企业财务管理相关方面的运用探析[J].西部财会,2020(04):38-39.
- [2]徐筱艳.浅析统计学对财务管理学习的影响[J].行政事业资产与财务,2014(33):224-225.
- [3]陈军超.浅谈统计学在企业中的应用[J].科技创新导报,2012(25):212.