

关于企业加强招投标合规性管理的策略探讨

刘伟

(中国海洋石油集团有限公司采购招标中心暨中化建国际招标有限责任公司,北京 100027)

摘要:招投标工作是企业发展中的一项重要工作,关系到企业的经济效益,同时也影响着社会的持续发展。当前随着市场经济的快速发展,招投标行业面临着较大的发展空间,不过由于受到诸多原因的影响,我国很多企业在开展招投标管理工作的时候还面临一系列问题,招投标过程并不规范,阻碍了企业和社会的良好发展。基于此,文章就围绕招投标合规性管理方面的内容进行了分析与探究,找出当前我国企业招投标管理中所面临的问题,并结合实际情况提出一系列合规性管理的措施。

关键词:招投标管理;合规性;经济效益;问题;措施

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.077

我国现代企业管理制度的更新较为缓慢,企业在发展中还面临很多问题,很多企业缺乏合理的成本管理对策,且没有规范的管理体系,加之管理能力不足等,因此在这种背景下,一些企业开展物资采购、工程建设、服务外包等工作的时候不得不选择招投标方式。不过依然有一些企业借助于各种原因规避投标活动,或者借助于招标的引子谋取私利,为社会秩序的稳定带来了较大阻碍。因此相关部门应当提升对招投标管理的力度,做好企业相关行为的监督,提升对招投标过程的合规性管理。同时企业自身也应当科学管控自身行为,做好约束。

1 招投标合规性管理的内涵及重要性

1.1 招投标合规性管理的内涵

招投标是社会经济中的一项重要活动,其指的是企业依据市场规定、招投标规范等,采用公平竞争的形式吸引专业化技能强、符合标准与要求的招投标人员参与竞标,并通过多方对比和分析选择最优竞标者的活动。招投标属于一种交易活动,就投标活动来说,销售人员和承包商是参与主体,而对于招标活动来看,其就是买方。从本质而言,招标和投标属于市场交易中的两个反向活动。在交易过程中,交易双方都负有一定的责任、享受一定的权利,严格依据法律规范 and 标准等开展工作,并取得对应的回报。

招投标合规性管理指的是对招投标过程进行科学管理,根据法律规范和招投标制度体系等对企业招投标活动进行分析,明确企业是否严格依据规定来开展这一项活动,有无存在不合规的现象,并督促企业改革招投标过程,实现整个过程规范化的活动。

1.2 招投标合规性管理的重要性

1.2.1 降低工程中面临的风险

通过有效对招投标工作进行管理,提升招投标的科学性和规范性,能够降低工程中所面临的风险。当前我国各行业招投标管理中还面临着很多不合规的情况,很多企业在开展招投标工作的时候存在违规行为,部分施工企业在资质不够的状况下融入招标环节中,这一方面会对招投标公平性维护带来不利影响,另一方面还会导致项目建设面临较大的安全隐患和质量隐患,对于社会的稳定发展带来阻碍。有效开展招投标管理工作,对招投标过程进行规范,并对各个企业的资质进行审核,能够避免资质不足的企业参与招投标环节,这能够对市场进行科学规范,将工程中面临的风险降到最低,实现国家的稳步发展。

1.2.2 优化市场

之所以引入招投标环节,主要目的在于为企业参与竞标提供科

学、客观、公正的环境,而对招投标工作进行合规管理,则是确保这一目的实现的主要途径。有效开展招投标管理,能够使建筑市场保持平衡,并衍生出良性环境,各个企业能够实现良性对抗,从而可以确保工程价格,对企业市场行为进行合理管控,并促进对市场的优化。

1.2.3 提升工程管理的的有效性

在项目工程开展之前,采用科学的招投标方式确定施工企业,能够对各个参与方进行深入对比和分析,结合具体情况选择与自身需求更为契合的企业,这就能够确保施工过程的规范。并且,有效开展招投标管理工作,还可以对工程中的细节问题进行总结,并推动施工方、设计方等的合作,在相互合作与努力中解决问题,推动整个工程的有序开展。另外,招投标管理还能够科学监察招投标环节,确保整个招投标过程公平与合理。

2 当前我国企业招投标环节的违规与违法行为

招投标活动在企业材料采购、建设工程以及设备采购等方面经常被用到,具有效率高、公平性强等优势,不过在这个过程中往往难以对投标方进行深入了解,存在信息不对称的现象,这会出现违法违规性中标、双方合作分割招标金额等不合法行为,也会出现其它的难以及时防范,隐蔽性较强的违法违规问题。

2.1 对投标信息传播、发布等进行操控,限制或者排除投标

我国招投标法以及有关的制度体系明确规定了招投标信息发布渠道、方式等,然而当前很多企业为了提升工作效率,而故意将信息发布时间缩短,甚至会采用非法渠道对信息进行发布,导致投标人无法取得更为完整真实的信息,面临着不对等的问题。另外,还有一些企业在准入条件或者投标信息上下手脚,故意设置较为苛刻的要求,导致投标者产生错觉,对标书准备以及投标意愿产生影响,而其它的有内部关系的招标人则可以依据要求准备投标,虽然从表面来看,其标书较为规范、符合规定,但是本质却并不符合要求,非最佳人选。

2.2 故意肢解项目,规避招标

我国招投标有关的法律规范明确规定了招标情形,但是是一些企业为了规避招投标,而故意对大宗材料、成套设备、工程等进行分解,以实现与特定供应商合作的目的。在这种情况下,如果招投标管理部门对设备性能、材料质量、具体工程情况等不了解,那么就难以对合同进行审核,无法科学把关,从而会出现管理方面的漏洞。同时,还存在报告较少并化大为小的问题,一些投标人在提交投标批准的时候采用少报或者隐藏项目数量的方式,将其它的项目视为附

加内容添加进来,或者仅仅对主体项目进行宣布,而不报告其它胚胎的项目,导致项目招标被缩小,以达到最终制定承包商的目的。这些问题的存在都导致招标投标市场的稳定持续发展受到了影响。

2.3 招标投标风险管理不全面

企业招投标过程是一个复杂的过程,面临着很多风险,且一些风险具有较大的隐匿性,难以被发现,这就要求企业要构建科学健全的风险管理体系,以实现风险的科学把控。然而当前我国很多企业都存在风险评估不重视、对应体系不完整的问题,这导致企业面临很多风险,甚至会导致企业因此而破产。一般来看,企业招投标管理风险评估所涉及到的内容是较多的,不仅涵盖了企业内部风险管理,而且涵盖了外部有关的风险管理。前者指的是因为企业缺乏专业化的招投标评估人才,对招投标风险管理认识缺失、风险评估缺乏科学的体系等因素而产生的风险,后者指的是市场环境为招投标管理所带来的风险。稳定开放的环境往往能够帮助相关人员更好地预测风险,并有效开展招投标管理工作,而不稳定的环境则会导致企业之间存在恶性竞争,这就会使招投标风险被加大,为评估人员完整全面评估带来不利影响,从而会导致企业面临较大的经济损失。

3 企业加强招投标合规性管理的措施

招投标合规性管理,不仅对于招投标双方主体来说具有较大的价值和意义,推动双方更好地发展,而且对于国家整体的稳定运行具有较好的作用。为了推动企业招投标工作的更好开展,提升招投标合规性管理的水平,可以从如下几个方面入手:

3.1 健全企业招投标监察体系

企业招投标合规性管理离不开健全的监察体系,企业要联合政府以及相关的工作者在现有监督体系的基础上进行延伸,对监督范围进行扩展,或者对监督过程进行分析,各方有效配合与协助共同完成监督目标。特别是对于那些不公平的评标行为或者评审者怠慢的行为,更要及时进行监督和制止,在企业中形成公平、廉政的作风。同时,还要加强招投标评审人员的培训,使其对企业竞标申报流程、材料等进行全面了解,在具体工作中能够严格要求自己,不受贿赂,营造公平竞争、公平运行的环境,这能够促进招投标评估监督机制的更好运行。为了进一步深化监督的有效性,企业还可以结合自身的实际情况构建一套科学的监督系统,引入专业的监督人员,负责从招投标设计到最终工作完成整个流程的监督和检查工作,给予其一定的权利,使其更地落实监督检查制度。

此外,还需要注意的是,在监督检查的过程中,不仅要对其评审者的态度、行为等进行监督,而且还要对参与企业的行为进行监督,确保其所提供的招投标材料是真实的、符合实际情况的,且要确保招投标过程的透明性和开放性,使各个企业能够良性竞争,如此才能够使监督工作取得更好的效果,招投标管理工作也会更为完善。

3.2 对招投标管理有关的法律制度进行完善

当前虽然我国政府出台了招投标管理有关的法律规范,但是很多规范都具有较大的滞后性,难以与市场经济的快速发展相适应,失去了其招投标管理指导的价值和意义。对此,我国政府应当发挥主导作用,对招投标市场的发展情况进行详细分析,根据现阶段的具体情况对有关的法律制度进行健全和完善,将其中落后的,与市场经济不相符的内容摒弃掉,加入一些新颖的内容,更好地指导企业招投标工作。政府还可以成立专门的负责这方面工作的部门,将

工作内容界定在招投标市场管理上,及时找出招投标市场发展的问題,并通过多种途径对问題进行解决,推动市场稳定运行。另外,还要构建科学的惩罚措施,如果发现某企业在招投标环节存在不合规行为,或者存在舞弊行为,那么要及时对其进行惩罚,使其付出较大的成本,起到杀鸡儆猴的效果,降低其它企业违规的心理。

3.3 构建科学的招投标管理体系

招投标管理体系是确保招投标工作顺利开展的基础和保障,为了推动招投标工作的更好开展,提升招投标的合规性,企业应当构建科学的招投标管理体系,对招投标的每一个环节都进行清晰规定,使负责人员能够依据明确的规定来开展工作。同时,还要对负责招投标工作的人员进行教育,构建严格的工作纪律,使其能够公平、规范开展招投标管理工作,避免出现违纪、贪污受贿或者暗箱操作等行为。还可以定期对招投标管理人员以及其它有关的人员进行培训,组织他们开展学习,比如学习招投标专业知识、法律规范知识或者其它有关的业务知识等,提升员工的专业化水平和自律性,推动招投标各个环节的工作更为合规。

3.4 提升对投标单位资格预审有关工作的管理力度

资格预审管理也是招投标管理的一个重要内容,其指的是对招标人的人力资源、技术水平以及财务状况等进行科学检查和审核,通过各项信息、资格的审核选择最佳企业。通常来看,资格预审是一项专业性较高的工作,其涉及到经济学、管理学等多方面知识,所以审核人员必须要加强学习,提升综合素质,还要将投标人自我审查取消掉,构建对应的资格审查委员会,并结合现实情况制定有关的审查标准,并派专业人员集中对投标人资格进行审查。招标企业还要结合对应情况对招标时间进行规划,为投标人预留足够时间,为审查人员更好地审查提供有利环境。

4 结束语

企业加强招投标合规性管理对于企业的长远发展具有较大的意义,这需要企业对招投标管理提升重视度,并构建科学的管理体系。同时也需要政府部门的努力,对招投标有关的法律规范进行健全和完善,并需要招投标参与主体自身的约束和监督,只有各方共同努力才能够提升招投标合规性管理的有效性。文章从四个方面提出对策,希望能够为相关人员提供一些参考和借鉴。

参考文献

- [1]黄海燕.企业项目招投标管理中存在的问题及对策研究[J].中国集体经济,2020(24):41-42.
- [2]潘烜.论企业招投标管理的发展新趋势[J].中国新通信,2020,22(06):238-239.
- [3]谢春艳,陈礼婧.“互联网+”时代下 BIM 技术在工程招投标管理中的应用[J].江西建材,2019(08):220-221+223.
- [4]邱敏.企业物资采购招投标管理研究[J].中国市场,2019(02):168-169.
- [5]代军.招投标在建筑工程经济管理中的作用与实践[J].科技风,2018(36):139+145.

作者简介:刘伟(1975,10-),男,汉族,北京西城人,本科,中国海洋石油集团有限公司采购招标中心暨中化建国际招标有限责任公司采购经理,研究方向:企业招投标采办。