

# 部队物资采购中供应商管理及措施

陆 健

(德州离职干部休养所,山东 德州 253011)

**摘 要:**随着经济的全球化发展,部队面对的市场竞争压力比较大,为了保证部队与供应商间关系的构建,提高采购物资的使用效率,需要加强部队物资采购中供应商的管理工作。文章主要对部队物资采购中供应商管理的问题进行分析,并提出相应改善对策。

**关键词:**部队;物资采购;供应商;管理问题;对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.097

各个行业发展中都会出现产品形式或者技术等方面的相似性问题,这种同类化产品的出现会导致市场竞争加剧,部队市场也存在同样的情况,在物资供应方面存在较大的竞争。从供应商角度出发来看,必须要加强对商品质量、日期以及库存等方面的了解,保证部队采购工作的稳定发展。

## 1 部队物资采购中供应商管理

(1)部队物资采购中市场准入机制不完善。经济市场发展背景下使得部队物资供应商的市场竞争加剧,经济市场本身处于开放市场状态,外来经济不断的涌入导致供应商供应总量增加。当前我国还没有形成完善的市场准入制度,使得供应商的资质、信誉、水平等方面存在较大的差距<sup>[1]</sup>。在竞争中经常会出现不良行为的情况,这种情况下不仅无法保证部队的产品质量,同时还可能导致由于供应商管理不当造成一定的安全问题。

(2)部队物资采购供应商评价体系不健全。根据当前部队物资采购情况来看,大部分采购人员的采购知识和技能都存在一定的限制,因此在采购工作开展中互联网技术的应用不合理。同时在部队物资采购中物资采购检查工作落实不全面,使得供应商管理水平不足。同时从我国当前市场经济发展情况来看,开放性和自由性特点明显,因此市场中的供应商数量提升速度比较快,但是在供应商审核和评价工作中过于笼统,没有对供应商的供应环境和能力等进行详细的了解与细化,导致供应商管理难度加大。

(3)供应商采购协议不完善。部队物资采购中需要与供应商签订采购协议,签订协议的供应商必须要具有良好的物资供应条件,严格尊重国家相关法律制度和管理条例,具有独立的民事责任承担能力,遵循部队的保密要求,具有良好的合同履行记录以及健全的财务会计管理制度等。但是在实际落实过程中,往往会忽视一些协议细节,特别是保密协议方面。部队物资采购保密也是国防安全的重要内容,如果物资采购泄露也会将部队的一些部署和建设情况外泄,因此需要加强采购协议补充和完善。

## 2 部队物资采购中供应商管理措施

(1)加强供应商管理体系的完善。从供应商角度来说,首先需要保证供应商具有较强的履约能力,主要考察供应商接单的数量和频率,往往接单的数量和频率越高,供应商的供货能力和履约能力越强<sup>[2]</sup>。其次,供应商订单处理的时间,订单处理的反应时间与供应商对消费者公司运转能力具有直接的关系,如果公司的架构合理,分工明确,必然能够提升反应时间,订单处理时间越短,说明供应商的订单处理能力越强。此外,在供应商选择中还需要加强对招标流程的管理和控制,保证供应商与部队间合作的和谐性,促进二者共同发展。再次,对供应商的财务情况进行分析,财务指标评估工作直接影响供应商的发展,有效降低财务不稳定性造成的供应风险,能够反映出供应商服务的长久性和稳定性。在这方面的分析中,主要从供应商的资产负债表、损益表以及负债与产权比等方面进行分析。财务人员可以通过供应商的财务报告以及账目等对财务状况进行评估。比如三年内的营业额,毛利率,固定资产的评估等。

(2)构建科学的供应商评价体系。从经济部门的发展情况来看,必须要做好对供应商市场准入控制工作,在经济体系构建中结合供

应商管理工作加强综合分析。同时根据市场物资供应情况,加强对部队物资供应商的优化调整,以此为基础加强法律完善,加强对供应商的全面管理。此外,做好对供应商评价体系的细化工作,根据市场供应情况做好供应调整,保证评价的科学性,提升供应商管理水平。在供应商选择中,需要采取一次性考评方式,但是在合作过程中需要采取分阶段考核方式。针对已经开展合作的供应商采取激励管理制度,对于能够持续合作的供应商,可以提供相应的嘉奖制度,给予相应的优惠政策。对于无法持续合作的供应商可以为其发展指明方向,提供帮助,鼓励更好的完善工作,通过不断的磨合争取建立良好合作关系。在供应商考核中,首先可以进行日考核工作,供应商在物资供应产量选定后,需要结合供应商情况每年进行1-2次审核,包括采购、品质以及物流等全方面审核工作,也可以针对个别因素进行单个审核<sup>[3]</sup>。审核的次数、时间等需要根据公司具体情况进行确定。如果审核不通过退回完善后再审核,但是审核次数不会超过2次,如果连续两次审核后仍然没有通过将进行除名处理。其次,每个月对供应商进行连续考核,如果连续考核不合格的供应商需要进行一次稽核。在月连续考核中包括货物批次验收的合格率,交货的时效率,品质效果以及服务态度等。在供应商考核中需要结合多部门意见提出最终考核意见。

(3)加强供应商保密管理培训。部队物资采购项目投标中一般都会有保密协议要求,供应商不得泄露涉军信息,防止给部队和社会带来不良影响,如果供应商在物资供应中泄露相关信息,将根据严重程度受到相关部门的严肃处理,同时终身禁止参与到物资采购活动中。部队内部采购部门加强保密教育的同时也需要对供应商对接人员进行保密培训,加强双方的保密意识,提升保密效果,降低军事内容的泄密风险。

## 3 结束语

综上所述,部队物资采购工作开展中,供应商管理工作对部队竞争力以及综合实力的提升和发展都具有重要作用,因此必须要做好部队的供应商管理工作,结合当前物资管理中的问题,提高物资的使用效率降低财务不稳定性造成的供应风险,转变传统物资管理思想,促进部队与供应商间形成良好的合作关系,实现二者共赢。

## 参考文献

- [1]宁高峰,马林.部队物资采购中供应商管理及对策[J].中国民航,2019,(10):129.
- [2]潘云娟,卢大龙,张潇雨.武警部队物资采购中存在的问题及对策[J].武警工程大学学报,2013,29(4):14-16.
- [3]奚丽波,孟凡芹,赵媛莉.军队物资集中采购管理模式设计与业务平台研究[J].物流技术,2012,31(11):455-457.

**作者简介:**陆健(1975,09-),男,汉族,江苏启东人,本科,会计师,研究方向:财务管理。