

“互联网+”对国际贸易的影响及对策

陈千湖

(广东理工学院,广东 肇庆 526000)

摘要:随着互联网时代发展,为了进一步提高国际贸易研究水平,要有效的分析“互联网+”对国际贸易的影响,从而深入工作实际,不断总结更加高效的应对措施,以全面推进国际贸易发展。希望结合实践分析,能够全面加强“互联网+”背景下国际贸易工作效率,从而进一步推进社会经济稳定发展。

关键词:互联网+; 国际贸易; 研究

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.28.113

1 引言

新时期,“互联网+”作为一种经济社会的新形态,以“互联网”为核心出发点,切实推进现代化信息生产传递,全面提升产业链、价值链,通过构建新型业务体系、完善生产过程等方式来实现经济的改革创新,从而进一步推进国际贸易发展。

2 互联网+商务概述

“互联网+”作为行业与网络共同发展的综合体,可基于数据交换和传输,在网络技术的支持下,完成传统模式向新型产业的转化和变革,以此促进传统行业寻找到新的发展方向 and 途径。国际贸易是在各国家和地区之间开展的商品和劳务的交换,使各类资源完成国际间的流通和转移。当网络技术在国际贸易行业应用范围的逐渐加强,传统的贸易形式也得到了较大程度的优化发展,全球经济均随着互联网+和国际贸易结合而受到更大的经济收益。两者结合发展能够大幅缩短传统的价值链条,能够将国际贸易所涉及的交易方、运营、结算及售后等服务均基于网络平台实现,通过大幅拓展销售领域,同时简化操作流程为贸易创建更多的合作机会,从而大幅提升贸易开展的时效性^[1]。

3 “互联网+”对国际贸易的影响

(1)互联网深化了国际分工。进行商务交易时,网络技术可发挥较为关键的作用,其对推动国际贸易业务的顺利进行起到强大的助推作用。网络资源具有明显的共享特征,能够跨越地区对数据进行传输和交换,大幅推升交易的数字化进程。此外信息技术的发展也进一步提升了行业生产的规范化程度,进一步细化分工,将包括研发、原料采购、质量监控和信息推广等环节进行有效统一。

(2)互联网降低了国际贸易的成本。在实施国际贸易时,成本投入尤为必要,其主要产生的源头在于政策和市场两方面。其中前者主要所指的是交易所涉及的税种,而后者则指在交易实施的过程中发生的各类不确定因素,如运输、人工等成本。在贸易中应用网络技术能够明显节约市场环境方面的成本投入。网络可为交易双方搭建跨越空间的销售和宣传平台,从而超越以往的地域局限,在宣传和运输等方面也会大幅减低成本投入,同时还可有效节约用户在信息查询方面所需投入的成本。此外网络技术还能够在客户和企业之间搭建更为顺畅的沟通平台,企业可在内部建立完善的反馈渠道,系统搜集用户的意见和要求,从而使双方能够实现信息对等,减少中间议价和沟通环节。

(3)互联网扩大了国际贸易的市场。首先,企业可依据网络技术所提供的用户消费需求数据来深化拓展新的市场领域,促使企业能够更有针对性地拓展市场经营渠道,同时借助网络手段对国际贸易市场开展更为细致的分析,促使双方在交易中能够确定定位。信息技术能够为交易主体提供更为顺畅的沟通渠道,同时也为新市场的产生和发展提供技术支撑。与同质产品来说,其在价格方面的差异主要产生于不同企业在产品推广等方面所投入的成本差异,同时包括线上销售途径的差异导致产品价格不同,此时多数企业便会自然选择通过线上渠道来开展网络化的经营^[2]。

4 应用互联网推动国际贸易发展的有效对策

(1)加强对互联网平台的监管。大数据时代为互联网+和国际贸易的结合提供了发展的土壤,但同时也需业内人士保证信息的安全性,有效促进信息的顺畅流通和共享。

①建立安全的网络支付环境。首先需从交易环境方面加大安全保障力度,开发专业化的安全保障软件,通过身份识别、防火墙等手段提高网络使用的安全系数。其次,政府机构需对网络使用的安全性加大监管力度,不断提升网络安全管理体系的完善程度,强化对跨区域电商的监管,从而保证国际贸易活动有序进行^[3]。②构建企业信息监管系统。互联网+与国际贸易的结合,需侧重提升信息的安全系数。企业需加强对自身信息的安全防护工作力度,通过专业的信息平台搜集对手的基本情况,技术人员也需加强对自身信息的防护能力,有效预防木马等病毒的入侵。

(2)互联网终端多样化。以往的PC端是基于各计算机终端形成网络平台,而随着电商经营规模和通信技术的发展,手机、平板等终端设备的应用频率日益提升,从而改善以往跨境交易的通信形式。移动化的通信手段可有效丰富终端的服务形式,迎合各类用户的需求,从而使国际贸易在交易的各环节均表现出高效化的特征。

(3)加强跨境电商物流管理。跨境电商作为行业新兴的交易主体,其自身所能达到的服务水平便可决定互联网+国际贸易形式的发展前景。

①加强物流信息的实效性。可搭建专门的网络渠道,实时反馈物流信息,以更为便捷的服务方式来处理各类问题。此外还可基于网络平台传输运输时间及装卸等信息情况,从而为用户提供更高质量的交易体验。②建立联盟式跨境物流体系。相关贸易企业可自发组成联盟,共同搭建国内和国外的仓储地,对境外具有较高销量的产品进行评估,将国内相应产品先运送到海外仓库中,在当地产生市场需求时进行分发,从而实现当地销售和运输的目标,以此大幅降低运输的资金投入^[4]。

5 结束语

总而言之,“互联网+”背景下,国际贸易经济不断发展,为了加强国际贸易发展水平,企业要深化改革,不断提高互联网技术水平。可以通过加强监管力度、重视专业人才培养以及建立健全信用体系等途径来发挥互联网在国际贸易中的优势,进而促进经济的长效发展。

参考文献

- [1]王蓉.“互联网+”背景下电子商务对国际贸易的影响探析[J].中外企业家,2019(23):93-94.
- [2]吴惠明.“互联网+”背景下电子商务对国际经济贸易的影响[J].长春师范大学学报(人文社会科学版),2020,39(3):51-52.
- [3]闫小坤.“互联网+”电子商务对国际经济贸易产生的影响和应对方法分析[J].商场现代化,2019,(9):74-75.
- [4]邹文燕.浅析“互联网+”视角下中小企业国际贸易模式创新[J].经济研究导刊,2018,(21):176-177.

作者简介:陈千湖(1982-),男,汉族,广东肇庆人,硕士,讲师,研究方向:国际经济与贸易。