

浅析跨境电商企业的自主品牌营销策略

汪 畅, 罗 培^{通讯作者}

(湖北生态工程职业技术学院, 湖北 武汉 430200)

摘要:近年来,随着现代化科学技术的不断发展,也促进了我国跨境电商的迅速改革与发展。从传统的价格战略慢慢转换为树立自主品牌意识,提升产品质量去吸引消费者的购买欲望。现阶段,大部分跨境电商企业通过改革和创新发展模式,更加重视自主品牌的建设,已经取得了显著的成效。不仅有效的提升了企业的经济效益,赢得了消费者的认可,提高了市场竞争力,还促进了跨境电商企业的可持续性发展。因此,本文根据跨境电商企业的实施自主品牌营销的重要意义,阐述了跨境电商企业品牌营销存在的问题,并且提出了跨境电商企业自主品牌有效营销策略。

关键词:跨境电商;自主品牌;营销策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.141

1 引言

随着社会经济不断发展和进步,我国的跨境电商数量也在不断的增加,跨境电商的发展对我国经济的发展起到了关键的作用。但是,近年来,跨境电商在发展过程中,也存在着各种各样的问题,严重阻碍了跨境电商企业的长远发展。其主要原因是跨境电商企业没有重视自身的经营方式,也没有树立品牌意识。同时,过于依赖现代化科技,从而影响了自主品牌的营销和发展。

2 跨境电商企业的实施自主品牌营销的重要意义

(1)有效提升企业经济效益,促进企业的可持续性发展。对于跨境电商而言,价格的优势可以提升企业的经济效益,从而实现企业的可持续性发展。具体表现在以下几个方面,首先,自主品牌和无品牌相比下,自主品牌不需要通过大量的宣传和广告来推广产品,产品价格优势也有所提升。其次,就产品价格而言,自主品牌会具有更高的利润空间。另外,与传统的销售模式相比,消费者在购买产品的过程中不会产生中介费,更好的保证了企业的经济利益。因此,跨境电商企业如果拥有自主品牌,不仅可以提升自己的经济利益,有利于消费者的购买,也可以促进企业的长远发展。

(2)有利于提升企业的核心竞争力。面对日趋激烈的市场竞争,跨境企业要想在市场中占据自身的一席之地,就应该依靠产品的质量和消费者的认可,从而提升企业的市场竞争力,促进企业可持续性发展。因此,跨境企业在发展过程中,应该利用电商平台通过适当的调整价格的优势,进而赢得消费者的认可。同时,树立自身的品牌,利用自主品牌去衍生出一大批忠实的消费者。其次,企业在经营和发展中,要不断引进新型技术,通过不断的升级和优化,更好的提升产品质量,有效的保障企业自主品牌的发展,提升企业的核心竞争力。

3 跨境电商企业品牌营销存在的问题

(1)自主品牌意识薄弱。现阶段,我国从事跨境电商贸易的企业数量日益增多,在中小企业发展中,拥有独立自主品牌的企业数量不到总数的30%,通过现代化信息网络的传播和推广力度,从而使得大多数电商企业广受消费者的青睐,他们根据消费者的需求去制造出大量的高仿品。目前,我国跨境电商市场所交易的产品大多数都是价格较低,技术含量较低等轻工业产品,一般都是利用价格地理的产品去吸引消费者的眼光,这样的发展模式不利于企业的长远发展。随着社会经济的发展,消费者的眼光和水平也会发生较大的变化,他们不仅仅关注产品的价格,还过于注重产品的品牌以及质量。所以,我国跨境电商企业发展模式应该从价格优势转换为自主品牌的营销模式,通过自主品牌的推广和营销,提升产品质量,从而在竞争激烈的市场中占据地位。

(2)困境约束。首先,在跨境电商企业的发展中,十分的依赖物流。但在实际的操作和应用中,物流的速度、质量以及服务都严重影响了跨境电商企业的发展。物流的运送速度在很大程度上延长了送达时间,并且在运输过程中会出现很多的突发问题,如:包裹丢失、

由于物流行业的落后发展,由此影响跨境电商企业的健康稳定发展。同时,跨境电商企业所交易的产品大多数都是技术含量低,价格较低的产品,出口比重较高,不会像实体店一样受到地域的限制,企业可以经营多样化类型的产品。随着市场的不断变化,我国跨境电商企业应该引进新技术,不断进行改革和升级,从低端产品转换到高端产品的生产和经营,为消费者提供高质量的品牌产品,更好的适应市场的发展需求。

4 跨境电商企业自主品牌有效营销策略

(1)树立品牌意识。为了实现跨境电商企业的长久发展,就应该改变经营发展策略,树立自身产品的自主品牌意识,利用产品的质量和价值去吸引消费者的购买欲望,从而提升产品的知名度和影响力。同时,树立自主品牌后,企业需要投入大量的资金和人力,进行品牌的推广和宣传,这个过程将是一个漫长而又曲折的过程,通过各种途径去打响产品的知名度。通过高产品的质量和优质的服务水平为消费者提供良好的保障,在产品生产过程中,企业应该严格控制产品的质量,根据相关的生产标准进行加工,争取获得国际上的产品质量认证,这样可以让消费者购买的放心,在服务方面,提供更加优质的服务,让消费者购买产品时更加的舒心。

(2)创新发展模式,从低端化步入高端化发展。现阶段,我国大部分跨境电商企业其经营和发展模式都比较落后,无法适应国际市场的发展需求。基于此,企业应该创新发展模式,通过树立自主品牌,提升产品的质量,从低端化产品步入高端化产品,不断的优化和完善产品,引进国外先进的生产技术和工艺,从而提升产品的质量,同时,加强服务管理团队的建设,培养出综合素质较高的人才,更好的促进企业走向高端化发展。

5 结束语

总而言之,在跨境电商企业发展的过程中,树立品牌意识对企业的稳定发展有着重要的作用。因此,企业应该不断的改变自身的经营方式,创新发展模式,从价格优势的低端产品逐渐步入高端化发展,同时引进先进的生产技术和工艺,提升品牌产品的质量,加强服务管理团队的建设,从而赢得消费者的认可,促进企业长远的发展。

参考文献

- [1] 闵晓玲.跨境电商企业的自主品牌营销策略[J].科技经济导刊, 2018, 26(33): 241.
- [2] 袁丽.试论跨境电商企业的自主品牌营销策略[J].农村经济与科技, 2016, 27(20): 141.

通讯作者:罗培。