

物流企业应对能源价格上涨的对策研究

魏小龙

(广西职业师范学院,广西 南宁 530007)

摘要:能源价格变动影响着物流的成本及其运行效率,物流业对能源供给状况的依存度相当高,能源价格变动对物流业发展影响较大。如何应对能源供给变化,提升物流企业市场竞争力,需要采取转变经济增长的方式,延长物流业的产业链,构建物流价格合理传导机制等一系列措施。

关键词:物流企业;能源;对策

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.145

物流业作为当前的一个新兴的产业,迎来了发展的重要契机。虽然与欧美发达国家相比,我国现代物流业的起步较晚,但最近数年来,我国物流业增长非常迅速。据中国物流与采购联合会统计,按可比价格计算,物流业与我国GDP保持同步增长,国民经济已经离不开物流业的支持和带动。由于能源价格变动影响着物流的成本及其运行效率,所以物流企业需要正确认识能源供给挑战,及时采取有效措施应对。

1 物流企业的能源困境

物流业是一种新兴的复合型产业,物流业具有涉及领域较广,吸纳劳动力就业多,对经济产生拉动效应大等特点。随着经济的发展,加上电子商务的时兴,物流企业的能源消耗也与日俱增,能源价格变动对物流业的影响愈加突出。

(1)物流运营成本中能源费用所占比重较大。物流企业的成本构成中,运输成本主要包括运输直接费用、劳动力成本、运输间接费用等。运输直接费用主要由燃料费用、运输工具保养、修理费用、运输工具折旧费、路桥通行费用以及其他相关费用等。燃料费主要是指物流企业车辆在正常的营运中消耗的汽油、柴油等各类燃料。据统计,物流企业的成本中,运输费用大约占到百分之五十以上,而营运过程所消耗的燃料费占最大比例。通常占百分之三十左右。

(2)物流价格与能源价格变动不同步。最近数年以来,国际能源的市场价格逐步走高,而且波动的幅度相对较大,使得物流企业的运营成本不断增长,能源价格变动已成为阻碍和制约物流企业健康发展的严重瓶颈。因此,由于国际燃油价格波动的影响,致使物流运营成本上升。与此同时,因为国内物流企业之间的激烈竞争,物流企业对其所提供的产品服务价格却不敢轻易上调,从而成本和价格两者变动并不同步,虽然国内物流企业业务增长,但经营取得的利润被能源价格上涨所侵蚀,致使经济效益下滑。

(3)物流企业节能降耗的成本巨大。随着经济的发展,物流企业之间的市场竞争也日益激烈,竞争的关键在于企业是否有能力淘汰那些高能低效的物流运输工具,采用低能耗、高效率的运输工具。显然,企业能够节能降耗就能增强市场竞争力。目前,国内物流企业运输车辆的生产技术和研发还不是非常成熟,还存在相当多的改装车辆,这些车辆对能源的消耗往往超过普通的车辆,物流企业节能降耗需要大量资金与技术,巨大的成本使得节能降耗举步维艰。

2 能源价格变动对物流业发展的影响分析

(1)能源价格水平上涨增加物流运营成本。随着经济发展和工业化进程的加快,各行业对能源的需求大幅度增加,能源的价格出现持续上涨的趋势。物流业对能源的消耗主要以燃油为主,而燃油属于不可再生能源和污染型能源。物流企业的原油消耗量中,以汽油和柴油为主,消耗量占全国消耗量百分之五十以上。因此,物流企业原油消耗量非常高,成为了真正的“油老虎”。由于燃油价格持续走高,物流运输企业成本不断地增加,综合利润不断地下降。

(2)能源价格上涨抑制物流服务总需求。因为能源价格出现上涨,抑制了物流服务需求,物流市场的拓展和延伸也受到限制。物流需求结构也受到影响而发生一定的改变。虽然物流企业降低运营成

本,还可以通过优化运作模式、提高管理效率、创新管理机制等方式来实现。但是,通过这些方法降低成本只能是长期的、渐进式的,而面对短期内出现的能源价格上涨,物流企业往往提高物流服务价格,将价格上涨转嫁给客户,物流服务价格上涨,客户也会尽可能地减少在物流方面的支出,物流需求因此也会逐步地减少,最终使得物流的总需求出现下降。

(3)能源价格变动加剧物流行业市场竞争。除少数几家知名度高、规模较大的物流企业外,中小型物流企业只提供单纯运输服务,而且大多数以公路运输为主要经营业务。由于中小型物流企业的技术装备和经营模式相对比较落后,因此生产组织和效率也不高。从长期来看,燃油价格上涨,对物流企业自身而言,节约成本将成为企业的重要目标,同时尽可能地优化物流企业的资源配置,从而燃油价格上涨引发的物流企业运营成本增加,将进一步加速物流行业洗牌。

3 对策与思考

(1)提高管理效率,采取有效措施降低物流运营成本。物流企业应当加强组织效率和管理效率,提高运输车辆利用率,优化运输方式和路径,尽可能地减少运输行程,降低运输车辆空载率。提高装载率有潜力可以挖掘,将运送成本、运送时间、运输的安全性等多种因素进行综合的比较、权衡,然后通过科学的分析和测算,不断对运输路线进行优化。

(2)转变经济增长的方式,延长物流产业链。物流企业在进一步完善多式联运的同时,转变经济增长的方式,通过向上游产业拓展业务,向下游产业的业务进行延伸。通过向上拓展和向下延伸,延长物流业的产业链和服务链,最终延长物流企业的价值链。转变过去物流企业只向市场提供单一的运输业务转变成为向市场提供运输、仓储、冷库、配送等一系列的综合性物流服务。采取单一运输业务的物流运营方式,势必造成的物流业运营成本居高不下的严重问题。只有通过发展现代化的物流方式,才能使得物流企业有效地解决物流业运营成本问题。

(3)构建物流价格更为合理的传导机制。与传统物流相比较,绿色物流重视物流的运营和服务对自然和生态环境的保护作用,绿色物流是在资源集约、优化,科学、合理利用各种资源的条件下,通过提高流通的效率,以低碳环保物流的运营方式取代传统物流。因此,贯彻可持续发展的理念,应当大力提倡绿色物流,从根本上来看,绿色物流是对自然资源最合理、最有效利用,通过提高资源利用率,压缩和降低成本,提升物流企业的利润空间。

参考文献

- [1]李健,刘恋.物流业全要素能源效率时空演变及减排潜力研究[J].环境科学与技术,2019(11).
- [2]陈帆,王富忠,李崇岩.能源价格、能源替代与低碳物流发展研究——以浙江省为例[J].价格理论与实践,2019(02).
- [3]王燕,刘婷.碳排放约束下我国区域物流能源效率及影响因素研究[J].生态经济,2018(10).

作者简介:魏小龙(1973-),男,汉族,河南,单位:广西职业师范学院,讲师,硕士,研究方向:经济信息管理。