

融媒体时代高校图书馆服务

陈琳

(贵州省铜仁市铜仁职业技术学院图书馆, 贵州 铜仁 554300)

摘要:在互联网工业迅速发展的背景下,我国逐渐开始探索一种新型的和谐互补互信的媒体关系,以期在多样化媒体的交融中实现媒体时代信息资源“1+1>2”的效果。在如此发展态势下,融媒体经济应运而生。融媒体时代表现了各种媒介呈现出的多功能一体化发展趋势,是媒体中传播手段、媒介形态、组织结构等要素的融合。在这种媒介发展理念的指引下,整个社会的信息传播不仅仅依赖于传统媒体的信息发布,而更多的是在新媒体资源的基础上实现海量信息的传播与发展。在现代化的知识经济时代,高校图书馆在阅读管理与服务建设过程中,也逐渐顺应融媒体时代的潮流,从而在技术发展的背景下满足学生基本的阅读需求,以此来全面促进高校图书馆阅读服务质量提升。

关键词:融媒体;高校图书馆;服务

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.184

1 引言

现如今,高校图书馆作为整个学校的文献信息中心,往往在网络和数字化建设方面处于时代发展的前沿地位,也正是因为高校图书馆在文献信息搜集及技术发展层面的优势,才可以更好地在利用新媒体技术的基础上,通过落实文学经典阅读推广活动,可以在激活学生阅读兴趣的基础上,帮助学生在阅读经典文学的过程中,潜移默化地提高自身的人文素质水平。

2 全媒体时代对高校图书馆信息服务模式的影响

在全媒体时代背景下,随着传统与现代媒体融合深度的增加,现代化技术手段给读者的信息获取带来了较大的便利,使得人们不再满足于从实体图书馆中得到纸质文献资料,而是借助有线与无线网络,借助诸多新媒体平台获取丰富的信息。在这样的情况下,高校图书馆需要认清全媒体时代对信息服务模式的影响,以便为服务创新提供必要根据。第一,纸质文献借阅数量明显减少,相反的,电子信息资源利用率迅速上升。在很长的一段时间当中,高校图书馆信息服务对象都是来馆内借阅纸质文献的读者。而在全媒体时代到来之后,人们在全媒体平台的支持之下,可以更加方便快捷的借阅图书,因此改变了他们以往的阅读模式,使得他们开始用电子资源满足自己的阅读需求,因此明显提高了电子资源利用率。从中我们也可以看到,传统图书馆信息服务正在面对巨大的挑战,广大读者不仅需要纸质文献,还需要借助电子化手段满足阅读要求,这些都冲击了传统的信息服务理念与方式。第二,传统信息服务模式发生变化,资源共享水平明显提高。全媒体时代下的信息传播平台覆盖面广,各种各样的媒体都在积极迎合时代要求和受众需要。读者在享受新媒体服务的过程中获得了极大的便利,所以对于用电子化平台获取信息的要求越来越高。但是高校师生并不是可以在新媒体平台上获取所有的资源,很多资料仍旧需要在图书馆中查找获取,这就需要高校图书馆变革服务模式,积极推动资源共享,提高服务效能,得到更多读者的情感^[1]。

3 融媒体时代下高校图书馆阅读服务质量提升策略探究

(1)完善图书资源管理,提高图书馆人文属性。在融媒体发展的背景下,需要将图书馆的资源与信息进行优化管理,拓展图书馆图书资源的功能属性。一方面,需要在先进的图书馆建设理念的引领下,实现图书馆阅读与推广模式的创新,充分利用“服务读者、引导阅读”的理念,对图书馆进行精准的文化定位,并且面向在校师生以及校外读者开展阅读推广活动,打造阅读空间及校园文化建设。另一方面,需要对图书馆资源的内容进行创新,也就是在多样化的新媒体资源中通过书籍图片化推荐、动态视频呈现等形式提供阅读服务,从而在融媒体时代用媒体资源来增强内容上的人文性与趣味性,在全新的文化体验中形成更好的阅读推广效果^[2]。

(2)以新媒体技术为激发学生阅读兴趣的技术手段。学生经历的任何活动,想要取得相应的成效,兴趣的产生是一个必要的先决

条件。而对于阅读活动而言,最为重要的内部驱动力就是兴趣和价值认同。并且在我国现行的《普通高等学校图书馆规程》中也明确指出了,图书馆需要在积极采用新媒体技术的前提下,开展阅读推广的文化活动。在这种背景下,高校内部的图书馆可以借助微博、微信等新媒体,将与文学经典与推广有关的信息进行相应的发布,比如经典图书书目的推荐、经典文学作品阅读的讲座等,从而进一步引发大学生群体对于文学经典阅读推广活动的关注,并对经典文学作品阅读的价值产生深度认同。除此之外,还可以借助5G技术的优势,使用智能终端进行阅读,用3D、VR等技术方式开创视频阅读、游戏阅读、交互体验式阅读等新鲜有趣的阅读方式,激起年轻大学生的阅读兴趣。在这方面应用比较成功的一个案例,就是武汉大学图书馆在其读书节期间推出的在线经典名著闯关游戏,就是在全面利用微博、微信和官方图书馆主页等新媒体的基础上,借助游戏的机制和游戏设计的元素,以精彩答题闯关的形式引导学生群体进行文学经典作品的阅读,从而有效地激发了学生群体对于文学经典作品阅读的原动力。这类游戏自身带有一定的原创性和交互性,很容易吸引大学生的注意力,在经典文学作品推广的过程中,将会发生十分显著的效果。

(3)建设信息服务工作队伍。提高对新的时代的适应能力,高校图书馆需要积极打造一支高素质的工作队伍。首先图书馆需要对现有工作人员展开针对新媒体技术和运营的知识技能培训,增强他们对全媒体技术手段和平台的应用与操作能力,满足读者多样化的信息需求,应对读者信息素养提升所带来的多样化信息服务要求。其次,图书馆需要伴随新媒体平台建立和全媒体融合互动而引入相关领域的技术类人才使得他们能够在平台操作和利用方面体现出专业技术优势。同时图书馆工作人员要建立良好的服务意识和创新观念,为适应新的时代而不懈努力^[3]。

4 结束语

综上所述,融媒体时代是信息化技术发展的产物,其能够在如今数字经济以及智慧经济的带动下,将多样化的媒体资源进行融合来实现信息资源的传播。

参考文献

- [1] 尹全勤. 微媒体时代高校图书馆阅读推广策略[J]. 科技传播, 2019, 11(09): 162-163.
- [2] 崔佳宁. 全媒体时代完善高校图书馆读者服务工作的探索[J]. 科技创新导报, 2019, 16(13): 247+249.
- [3] 高远. 微媒体时代高校图书馆阅读推广策略研究[J]. 智库时代, 2019(16): 107-108.

作者简介:陈琳(1974-),女,侗族,籍贯:湖南新晃,单位:铜仁职业技术学院,副研究员,英语本科,研究方向为图书馆工作。