

做好企业文化“四篇文章” 引领企业高质量发展

田洪波

(兖州煤业股份有限公司鲍店煤矿,山东 邹城 273500)

摘要:一个企业文化的形成不仅是在坚守自身传统的基础上对自己进行批判和反思,也是对外来的优秀文化进行充分的整合与包容。笔者结合所在企业发展历史、文化资源,从做好融合、结合、创新、引领四篇文章破题,丰富文化内涵,培育文化自信,促进文化自觉,打造文化精品,不断用文化引领企业创新超越、高效发展。

关键词:融合;结合;创新;引领

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.304

企业文化是企业发展的源动力。企业要想做大做强做优,离不开企业文化的强力助推和保证支撑。随着国内外形势的日趋复杂、国有企业改革的逐步深入,企业发展环境和发展形势有了新的变化,企业文化日益成为体现国有企业竞争优势、增强企业凝聚力和战斗力的内在要求。山东兖矿集团鲍店煤矿始终把企业文化建设作为一项重大而紧迫的战略任务,以集团公司企业文化为引领,结合矿井发展历史、文化资源,不断对企业文化进行变革和优化提升,构建形成的和美文化,引领着矿井创新超越、高效发展。

(1)做好融合文章,丰富文化内涵,在传承创新中构筑文化高地。“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化。”“人因信仰而崇高,企业因文化而长青”,无论是世界著名的跨国公司,如微软、福特、通用电气、可口可乐,还是国内知名的企业集团,如海尔、联想、阿里巴巴,他们都有独特的企业文化,并塑造了具有强大号召力和影响力的企业品牌。在全球经济面临着更为复杂的结构不确定性、市场竞争日趋激烈、企业国际化水平不断提高的新形势下,

建设世界一流企业成为发展趋势,企业的体制、机制、产业多元化都发生了变化,随之也要持续改造传统基因、更新核心价值理念,赋予新时期的内容和要求,体现文化的前瞻性、时代性和创新性,形成推动企业健康可持续发展、支撑未来战略要求的特色文化,充分发挥其导向、约束、凝聚、激励、辐射、品牌“六大功能”,更好地集聚起干部职工干事创业的强大合力。鲍店煤矿坚持与时俱进、引领时代,在原有文化积淀的基础上,汲取中华优秀传统文化精髓的同时,总结提炼出以和美安全文化、廉洁文化、管理文化、志愿服务文化、人才文化“五个分项文化”为支撑,以“和谐尚美、创新突破”的鲍店精神、“争创一流、锻造品牌,共建和美鲍店;向上向善、诚信互助,共享温情家园”的发展目标、“安全高效、担当作为、共建共享”的鲍店价值、“敢为人先、善做善成”的企业作风为核心理念的和美文化体系,使文化内涵得到不断丰富和深化拓展,最终推动矿井实现人文美、生活美、风尚美、生态美。和美文化契合了时代、国家、员工对美好生活的追求和向往,成为鲍店煤矿高质量发展的“动力源”和“加速器”。

(2)做好结合文章,培育文化自信,在浓郁环境中汲取文化力量。企业文化建设要做好党的声音、企业需求和员工心声的结合文章,把企业文化建设与思想政治工作有机结合,用思想政治工作引领文化建设,在员工中广泛开展主题思想教育活动,使企业文化理念、社会主义核心价值观入耳入脑入心。把企业文化建设与生产经营管理有机结合,使文化深度融入到安全生产经营管理的各个环节中去,充分发挥企业文化的引领和促进改革发展的作用。把企业文化建设与员工素质提升有机结合,不断满足员工多方面多层次多样化的物质、精神和心灵需求。同时,注重发挥环境的教化、熏陶作用,把有形文化环境与无形文化氛围结合起来,注重创造优美整洁的生产生活环境和文化活动场所,形成积极健康的人文氛围,培育员工对企业的归属感和认同感。鲍店煤矿依托现有的文化阵地资源,运用现代化技术进行文化元素提炼、资源整合、视觉包装、修建完善等,打造了新时代的体现矿井特色的文化阵地,如,建成的党建+企业文化主题广场,以“红”色为主基调,划分为“红色记忆、时代梦想、榜样引领、和美鲍店、清风家园”五个文化区,将党员教育基地由室内向室外延伸、由相对封闭型向全面开放型转变、由教育党员干部为主向广大职工群众普及;“不忘初心、砥砺前行”发展史展厅,充分发挥了“展示矿井形象和风貌的窗口、教育干部职工爱矿爱岗的阵地、助推矿井高效发展的引擎、传播矿井精神和文化的中心”的功能作用;“廉洁文化”教育阵地深入挖掘中华优秀传统文化中的廉洁因素,集中展示了圣人伟人的廉洁思想、廉洁故事及经典格言;集文化、休闲、健身、娱乐、观光于一体的泰和广场,已成为矿区职工家属的“天然氧吧”和娱乐中心;由矿区书法爱好者绘制的“家风文化”一条街,大力弘扬了中华优秀传统文化和优良家风,接地气、凝人气、扬正气的室内室外文化阵地,使职工群众随时能感受到文化的熏陶。

(3)做好创新文章,促进文化自觉,在正向引导中增强认知认同。坚持虚功实做,着力推进企业文化理念、载体和方式方法的创新,营造昂扬向上、团结奋进、追求卓越的良好氛围,调动激发起员工参与企业文化建设、积极践行企业核心价值观的热情。要牢牢把握正确舆论导向,树立互联网思维,充分利用网站、微信和公众号等新平台,微电影、微视频、微音频等“微”载体,开辟文化论坛、道德讲评、“热点”评论等专栏,讴歌真善美,传播正能量。重视发挥身边典型的示范引领作用,积极开展“最美系列”“感动系列”等评选活动,同时,把典型宣传融入主题教育活动中,开展以“学先进、赶先进、当先进”为主题的道德实践活动、以“争一流、创佳绩、当先锋”为主题的创先争优活动,使身边好人看得见、摸得着,成为推动企业文化传播和落地的鲜活教材。创新寓教于乐、丰富多彩的文化活动,通过企业风采演讲比赛、企业文化故事展播、知识竞赛,以及将企业文化案例编排成快板、小品、微电影等文艺节目,在职工经常活动场所巡回演出,使职工群众在潜移默化中不断修身心、正品行。要健全完善企业文化考核评价机制制度,强化检查指导督促考核,在学以致用、用以促学上下功夫,形成宣传贯彻企业文化理念强势氛围,使其家喻户晓、人人皆知。各级领导干部是企业文化建设倡导者、组织者和实施者,是决定文化建设成败的中坚力量,发挥着主导作用,责任大、任务重,务必“知行合一”,做真学真懂真信真用的表率,用自己的行为解读企业文化、演绎企业文化。广大职工群众是企业文化建设的主体,要在企业文化共建共享中发挥主体作用,夯实企业文化落地

生根的群众基础。

(4)做好引领文章,打造文化精品,在人本管理中推动企业发展。面对新时代新形势新要求,更需要用企业文化统一干部职工思想、引领企业发展方向,更需要用企业文化抢占后危机时代发展制高点,着力推进转方式调结构,推动企业可持续发展。因此,要坚持以文化创新引领发展,积极顺应时代要求和环境变化,在理念更新、品牌创建、管理优化、服务升级等方面不断形成新特色和新优势。要发挥好文化管理作用,立足企业实际,强化管理创新,深化企业改革,规避企业发展风险,加强技术创新和人才队伍培养,把企业文化内涵体现在企业管理全过程,不断增强企业发展活力。要注重实施顶层推动,加强文化建设的组织领导,形成企业文化主管部门负责组织、各职能部门分工落实、员工广泛参与的工作机制;充分发挥各级工团妇、志愿者队伍等的职能优势,形成文化建设“大策划”“大联动”格局;加强资源整合,在原有资源的基础上不断进行丰富完善,为开展企业文化建设提供优质高效的服务;注重搭建交流平台,通过开展文化论坛、开设媒体专栏、召开座谈会议、下发简报等形式,加强文化建设亮点特色的集中展示和经验交流,促进文化认同、汇聚文化力量。鲍店煤矿多年来积淀形成了具有鲜明个性的文化,坚持党旗红引领暖心红,形成了以“向上向善、诚信互助”为理念的暖心志愿服务文化,600多名志愿者坚守初心,帮扶困难家庭、服务驻外职工、融入中心工作、开展社会公益,“1156”暖心志愿服务斩获全国、全省志愿服务项目大赛金奖;积极传播“红色文化”,深入挖掘矿井红色教育资源,将党建阵地建设成为发扬红色传统、传承红色基因的精神殿堂,并制定覆盖全员的“红色课堂”教育阵地培训计划,确保红色教育常态化。倡树“星火文化”,凝聚起党员职工创新创效思想共识,矿代表公司参加全国第四届“双创周”展演,较好地履行了企业社会责任,展现出国有企业的担当与忠诚,企业文化引领保障企业高质量发展的综合效能持续增强。