

加强银行同业合作,有效促进农村金融发展

崔佰岩

(中国人民银行榆州市支行,吉林 榆树 130400)

摘要:农村金融发展能够促进农业经济效益的提升,是新时期农业农村经济发展的重大战略举措。本文研究以加强银行同业合作为基础,深入了解农村金融发展的有关理论与实践,对加强银行同业合作促进农村金融发展存在的问题及对策开展了研究,分析我国农村金融发展中存在的问题,提出了促进中国农村金融发展应采取的对策建议。

关键词:农村;金融;发展;银行;同业合作

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.045

随着我国农村金融环境的不断变化,金融体制也不断变革,农村商业银行面临的外部环境日益严峻、复杂,农村商业银行再不能依靠农村经济作为避风港,因此,农村商业银行想要面对诸多大型国有银行、商业银行等同行的市场竞争,就必须要加强银行同业合作,提升其自身的风险管控水平。

1 加强银行同业合作促进农村金融发展存在的问题

(1)人员素质限制了银行同业合作。企业的发展离不开高素质的员工。银行业不仅仅是第三产业,也是知识密集型的行业,需要具备金融专业知识和一定营销和管理能力的员工。农村金融的质量和效果与互联网信息企业开出的高额薪酬相比,政府部门为农村金融建设的专业技术人才提供的待遇要逊色得多,除却在工作稳定性上胜出外,农村环境艰苦,无法引进优秀的信息化人才,而且骨干力量也逐渐流失的情况日益严重。这种情况的长期持续,政府部门农村金融人才的专业技术水平得不到有效提高,又无法有效地引进高精尖地农村金融人才,这就导致了具备政府工作管理能力和掌握专业信息技术的复合型农村金融人才严重不足,成为政府部门推进农村金融的强大阻力,农村金融推行普及就难以得到落实,势必将影响农村金融的可持续发展。(2)银行同业资源整合不充分,协同合作内容单一。在银行与农村金融机构同业合作方面内容单一,仅仅针对银行同业合作网点的业务拓展开展营销的合作,等于仅仅增加了合作网点数量,银行同业资源整合不充分。银行同业的合作主要是扩大了营销面,增加了营销人员,比如在农村金融网点吸收存款、加大ETC营销推广合作,暂时未开放贷款和信用卡等业务权限。银行同业合作业务单一、网点覆盖不精准、加上同业合作营销与自营机构有重合,有时甚至发生自营和同业代理抢业务的现象。银行与农村金融机构没有指定协同的发展方案,对于新一轮的协同合作提质效果不明显。加上营销数据仅靠手工统计,一方面增加工作量,一方面不方便划定农村金融客户营销来源,引起不必要的误会,进而影响了银行同业合作的积极性。

2 加强银行同业合作发展农村金融的建议

(1)强化银行同业合作意识。农村商业银行必须立足于未来发展,强化银行同业合作意识,降低资本的成本,优化资本结构。同时,结合农村商业银行自身同业实际情况,进行科学有效的同业结构经营。此外,需要银行高级管理层重视农村商业银行同业合作方面存在的突出问题并及时着手解决,并了解资银行同业合作对银行长远发展的战略意义,不断提升管理层对银行同业合作的管理意识,不断地加强对银行同业合作重要性的认识。(2)开展农村金融系统特色化转型,强化银行同业融合。帮助一些农村商业银行、金融部门建设二级信息系统,使得更多银行、部门的同业合作更加信息化、智慧化,并在这个过程中获得经济效益。开展农村金融系统特色化转型,强化银行同业融合在业务范围上可以支持黄金、理财、基金、汇款等产品,支持客户从农村金融机构银、柜面等多种渠道发起业务。银行同业合作策略一般包括专业化合作策略和差异化合作策略。专业化合作策略,是指通过银行同业研究、客户群体选择、渠道选择、业务模式创新等方式,明确合作发展方向及市场定位,针对特定的行业

或领域进行合作业务拓展,通过设立事业部或专业子公司等形式,在选定的行业内进行选择性的进行投放,并逐步做到做专、做深、做细、做精,打造业务特色,形成行业竞争优势。差异化合作策略,是指在银行同业业务投向上选定多个行业,在多领域内进行合作业务拓展,通过合作业务方式多元化发展,实现整体盈利能力的提升。农村金融服务在选定的同业内,做专做深,在细分行业内形成竞争优势,未来稳健经营,其应保证资本来源多样且稳定,广泛吸收新资本。(3)建立农村金融人才培训制度,加强银行同业合作专业队伍建设。建立适应银行同业合作新形势下的农村金融发展模式的人才培养机制,坚持在普及教育中重点培养农村金融人才的方式,整合各种人才资源,比如高校、企业、社会的人才资源,推动建立创新农村金融人才的培养模式,建立健全多层次、多类型的信息化人才培养体系,进一步做好农村金融管理人才、建设人才、专业人才的培养工作,力争培养出更多符合农村金融发展的优秀的信息化人才。建立健全农村金融的专家咨询队伍。加强农村金融人才的创新性、自主性工作的培养,针对关键职位,重点培养自有人才队伍,定期开展针对农村金融技术工作的培训,打破年龄层次、技术掌握上青黄不接的局面,不断提升农村金融人才的技术水平,促进农村金融队伍专业水平和服务效率的提升。农村商业银行对于人才的管理的核心是激励实现农村商业银行的工作目标。对于农村商业银行而言,激励人才的方式多种多样,各种激励方式的综合作用形成了最终的激励效果。制定农村商业银行人才发展的长远规划,实现人才激励机制的落实,推动农村商业银行人才发展机制的改革。打通人才上升通道,优化人才的晋升机制,激发农村商业银行人才工作的积极性、主动性,引导人才向专业化、高端化发展,通过这些手段、方式吸引优秀的农村金融人才去推动农村金融长远的发展建设。打破封闭的银行同业合作建设队伍发展模式,多渠道地吸收银行同业合作人才的加入,努力打造高质量、强凝聚力的银行同业合作人才队伍。

3 结束语

我国历来重视农村金融的发展,农村金融不仅是我国国民经济的重要基础,也决定了国民经济的未来发展方向。因此,我国必须把发展农村金融放在重要的战略位置,加强银行同业合作,进一步改善农民生产生活现状,减小城乡差异,实现乡村振兴战略,我国银行同业合作促进农村金融发展存在着很多问题,如何把银行同业资源优势转化为农村经济发展优势,对于推进全面建成小康社会具有重要的现实意义。

参考文献

- [1]张小凤.乡村振兴战略下福建省农村金融发展的问题研究[J].商业经济,2020(11):144-145+191.
- [2]朱海军.浅谈农村金融发展的问题及相应对策[J].山西农经,2020(20):155-156.
- [3]王华,王阁.农村金融服务乡村振兴障碍及创新路径研究[J].山西农经,2020(20):163-165.