

# 资产管理在城市轨道交通行业的应用

王关怡

(重庆市轨道交通(集团)有限公司,重庆 40000)

**摘要:**资产管理在城市轨道交通行业的应用除了需要考虑常规的管理办法落实方式外,还需要主动拓展信息来源渠道,融合创新管理思想及资产管理信息一体化,在经过本地化改良和针对性优化后有序应用于轨道交通领域内。本文将以此为研究重点,结合实际探讨相应过程中存在的机遇和挑战。

**关键词:**城市轨道交通;资产管理;资产信息一体化

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.060

## 1 引言

随着近年来我国社会水平的整体提高,城市基础设施建设在投入和规模方面都呈现快速增长的趋势。特别是在公共交通运输网络当中,以轨道交通为代表的密集型固定资产行业的发展和扩张都对资产管理的实施效果及宏观调控机制提出了较高的要求。在具有行业波动和市场风险的背景与形势之下,如何提高轨道交通固定资产管理效果并降低资产管控全生命周期内的管控成本都是资产管理者优先思考的问题。与此同时,对轨道交通企业而言,如何针对现有的管理机制进行客观审视,并积极学习先进的资产管理思想和实施办法也是未来保障我国轨道交通企业资产管理现代化水平不断提高的重要依据。相关的资产信息管理和评价方式也需要针对我国轨道交通行业的实际情况进行本地化的改良。这些都具有挑战性但同时又存在巨大的发展潜力和空间。

## 2 资产、资产管理及资产管理系统的内涵与关联

广义上的资产指代的是对于某特定组织有明显价值的实体或项目。例如,车辆、机器、设备、建筑等类型。这里提到的价值并不限于某种固定形式,可以有形的或无形的,可以是金融领域或金融领域之外的。它是在不同机构组织之间进行的利益转换过程中产生的。资产管理涉及到的管理周期称为全生命周期。它从资产需求明确开始,伴随资产的使用和废除共同延续下去,参与资产的建设、使用、维护和最后废弃处理的全部过程。伴随资产的完整生命周期。通过高效的资源管理和系统化的运作模式,为用户创造最优化的资源管理体系。并让资产结构和管控风险达到平衡,帮助发展规划和战略目标得以有序实现。资产管理系统指代的是上述资产管理过程所组合而成的管理系统。它涵盖了管理过程中所有的步骤和功能。由互相关联,互相作用的核心组织结构共同组成,能够针对不同组织的框架结构和发展目标及实施规划有的放矢的进行架构、角色、功能和标准的调整。这些元素的统一和体系化管理都能够保证资产管理的理想实施效果。

## 3 资产管理在轨道交通领域的实践

城市轨道交通在规划、建设和运营过程中需要严格贯彻和遵守相关的操作流程和标准的资产管控体系。按照系统要求,结合轨道交通的现有资产全面落实科学高效的资产管理措施。这一过程中可充分结合资产信息一体化的统筹机制对相应的管理措施,实施方式加以约束。同时,也可依据该方式中新开辟的资产信息来源渠道来对轨道交通资产管理的实施效果和合理性进行持续改善。

在轨道交通行业发展的过程中,在充分响应政府和公众的实际需要的同时,结合自身现有的各类资源和运营方式为企业的发展创造更大的活力。轨道交通企业需要结合资产管理的根本要求和自身的管理能力形成规范化的资产管理体系。并在企业自身资产管理的过程中实行覆盖全过程的全生命资产管控。资产管理模型也需要结合资产管理范围,组织架构,管理层管理权限等具体内容而制定,并同步明确各环节和模块的责任人及相应措施的实施规范。进而为企业的财务状况和相关的资产投资计划提供真实准确的数据支持。这一过程中还需要加强对于各类资产的评估和监控,采取妥善的措施

保证资产的合理寿命或人为干预延长资产寿命。当某些固定资产的寿命即将达到极限时启动新的更新投资计划,从而完成一个资产更替循环的建立。这样的良性资产管理模式能够保证企业内部资产的协同配合,以有备无患的方式保障企业的正常运作以及内部健康的资源流动性。

## 4 轨道交通资产管理存在的挑战与效益

尝试将资产信息一体化引入国内轨道交通领域显然是具有极大的挑战性的。这一新型信息整合方式能否顺利应用及相应的信息整合途径是否符合实际需求都存在着极大的未知性,在后续的实践和应用过程中必然会遇到诸多挑战。

首先,在轨道交通企业内部让高层管理者对这一资产信息管理方式进行充分的理解并以最高权限在企业内自上而下的逐级开展是保障资产管理效果的最佳方式。相关的政策和目标的实现也都源于组织机构的规划和措施开展。高层管理者需要结合企业的现状制定轨道交通资产管理政策及对应的目标和发展策略。并联合相关部门对资源的调配使用,资产的统计核算及类型资产的状态评估的机型进行内容的细化和全流程的质量监控。为了让资产管理的负责人能够更灵活的安排和部署相关工作,同时让资产管理效率得到保证就需要人力资源和信息系统来予以支持。其次,现阶段轨道交通企业的资产管理文化仍有很大的发展和进步空间。这也是国内企业正面临的变革与转型阶段的重要考验。再加上资产管理本就是一项需要多部门全员参与的大型工作,各类资产的拥有者、负责人在各自的岗位内以不同的权责范围对资产管理的措施落实水平也存在着较大的差异。为此,需要注重在企业内部针对资产管理的文化开展宣传和培训工作。在轨道交通企业中普及资产管理的先进意义及政策的实施办法,让全员提升对资产管理的重视程度,并能够主动配合并参与到相应的资产管理工作推进过程中。从而让资产管理在全生命周期内实现资产风险成本和管控效果之间的协调与平衡。

## 5 结束语

轨道交通企业涉及到的资产类型众多,管理实施难度极大。对于此类资产密集行业引入资产信息一体化等新型管理模式将对其进行科学高效的管理具有重要的现实意义。相应的管理措施也应结合轨道交通企业的实际状况进行二次优化,并以明确的战略目标和完善的监管体系稳步推进。

## 参考文献

- [1]陈蕾,吴道章.城市轨道交通资产管理初探[J].都市快轨交通,2007,(4):21-24.
- [2]白文飞,韩嵩,张伟,等.城市轨道交通固定资产更新改造技术条件研究[J].都市快轨交通,2018,31(2):77-82.
- [3]张辉,王晓斌.城市轨道交通新线工程实物资产交付管理实践[J].交通企业管理,2020,35(2):52-54.
- [4]李英君.轨道交通行业国有资产实物管理体系建设研究与实践[J].环渤海经济瞭望,2020,(7):41-43.