

工商管理未来发展方向和管理模式的创新

杨帆

(黑龙江大学,黑龙江 哈尔滨 150080)

摘要:随着我国社会经济的快速发展,工商管理的重要性也越来越高,而传统的工商管理工作在应用过程中还存在着一些问题和不足,为了更好的满足社会经济发展以及企业各项经济活动的基本需求,工商管理也需要进行模式的改进和创新。本文主要针对企业工商管理的内涵以及管理模式的创新进行了详细的说明。

关键词:工商管理;内涵及意义;创新思路

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.073

1 企业工商管理的内涵及意义

(1)工商管理对企业转型的影响。企业在发展的过程中,为了更好的满足市场需求还需要通过转变发展模式来进一步的提高市场竞争力。以往的模式在应用的过程中会对企业的发展产生一定程度的限制,企业的内部资源配置以及各项工作性质都需要企业自身做出相应的调整,进而更好的保证自身的市场能力。工商管理对企业发展中各项活动规律的研究可以更好的帮助企业在经营中突破自己。所以企业为了能够更好的建立起自身的市场竞争优势,往往还需要通过加强工商管理来进一步的建立起合理的市场秩序,并且不断的完善和改进自身的经营水平,这样也才能更好的促进企业经营的健康发展。(2)企业转型中工商管理的作用分析。企业转型需要有高素质的专业工商管理人才来进行操作,因此工商管理部也要培养一支高素质的团队。而目前很多工商管理人员的素质依然存在着参差不齐的现象,这就直接影响了企业转型的质量。同时,企业转型中存在的各种各样的问题,也需要通过工商管理来完成,让企业在不断发展中更好的提高资源配置的合理性,并且通过科学合理的监督来进一步的提高企业发展过程中的经济效益,让企业能够更好的朝着良性的方向发展。

2 我国企业工商管理中存在的问题分析

(1)市场竞争力不足。企业的市场竞争力体现在多个方面,包括市场营销环境以及企业自身的条件等,在市场竞争的过错中,采用科学合理的营销方式来保证自身的市场优势这样可以更好的帮助企业提高自身的市场竞争力。而从目前的实际情况来看,在社会经济快速发展的过错中,我国的很多企业依然存在着市场竞争力不足的问题,同时经营过错中也没有核心的自我价值,很多部门之间在工作当中的协调性依然较差,对客户的痛点认识不足。这样在同行业不同品牌市场竞争中想要脱颖而出还存在很大的困难。大多数的企业在针对经济效益的考核上都过于流程化,没有形成科学有效的考核机制,管理水平相对较低,这样就限制了员工在工作中的创造力,对于企业来说,想要更好的发展依然存在很大的困难。(2)管理方法陈旧。许多企业不关注市场信息和变化的趋势,对于企业的发展方向和发展目标没有明确的规划。在市场竞争的过程中采用传统的管理手段,盲目的效仿其他成功的企业,一味的随波逐流。管理方法的陈旧一方面是由于管理人员的观念陈旧,管理人员的观念受传统观念方法的束缚,只能停留在一定的发展水平上无法挖掘人的无线潜能,这样就无法调动员工的积极性和创造性,管理者不懂得革新,没有真正的深入到企业的实际,结合企业的个性化特点,规划企业的日常管理工作。另一方面是企业管理机制陈旧,企业管理模式陈旧,老化,缺少创新。这种僵化的管理模式严重的束缚公司的发展。管理者管理能力不高且思想落后,有些企业缺乏与时俱进的管理概念,管理模式日趋僵化,企业失去了活力和灵活性,这种陈旧的管理方法会给企业带来严重的负面影响。(3)企业的管理质量不足。企业管理是企业运营的核心,在发展过错中对于管理的要求也会越来越高。目前很多企业的管理水平依然停留在几年前,对于市场信息的洞察力不足,工作开展的过错中缺乏足够的协调性。管理工作

在开展的过程中会遇到各种各样的问题,这样也就直接影响了企业的健康发展。同时,一些企业的管理体系缺乏系统性,在实施的过程中也只是简单的对人的管理,难以真正的落实到企业层面,很多方面的管理都形同虚设,这样也极大程度的限制了企业的健康发展。

3 企业工商管理未来发展的方向和管理模式

(1)实现企业战略部署。企业必须在特定的情景、机会、目标和资源下谋求长期发展和生存的有效方法。企业的战略部署是工商管理的重要内容之一。首先,确定市场导向的使命。企业要准确的掌握市场的发展和运行规律,以市场为导向,准确的掌握企业的未来发展方向和在市场上的定位。其次,设定公司目标。公司需要将其使命转化为针对每一个管理层次的详细的支持性目标。企业必须制定市场营销战略和项目计划支持其市场目标。(2)强化人力资源管理。企业应该强化人力资源管理,重视人力资源管理工作,不断完善管理机制,优化企业人才结构,提升队伍素质,促进管理效能提升。首先,企业的人力资源管理要有明确的计划目标。企业在进行人力资源管理时,为了更好的发挥人力资源优势,还需要通过合理的人员配置来系统性的解决经营问题。一些管理水平高的企业往往都有着明确的计划目标,无论是人员招聘、培训还是使用上都能够按照计划目标来进行。各个部门的团队建设能够更好的符合公司发展的基本要求,并且有一套科学的管理机制,让员工能够长期稳定的在公司中找到自身的价值。这样也才能更好的发挥人力资源的价值,保证提高员工的创造性。(3)加强工商管理人才的培训。企业的发展要“立足当前,着眼未来”,企业的未来发展离不开工商管理人才的整体素质。对工商管理人才要进行定期的培训工作,让他们不仅具备当前工作所需要的知识和能力而且要为企业的未来发展做好准备工作。学习培训不仅能够提高工商管理人才综合素质水平,而且加强了相互之间的合作和交流。建造一个“人尽其才”的良好竞争氛围,进一步促进企业的稳步发展。

4 结束语

从上述内容中可以看出,目前企业的工商管理虽然有着非常重要的作用,然而其中还存在着很多的问题和不足,而为了更好的提高企业的市场竞争力,促进我国社会经济的健康发展,还需要更好的加强工商管理建设,通过不断的改进和创新来提高企业的市场竞争力,进而满足社会经济发展的基本需求。

参考文献

- [1]杨嘉林.企业工商管理的未来发展方向与管理模式研究[J].商讯,2019(07):67.
- [2]喻雅.企业工商管理的未来发展方向及管理模式研究[J].产业与科技论坛,2019,18(05):146-147.