

基于经济新常态的工商管理职能的探索路径分析

黄莹

(沈阳市沈北新区城乡建设综合行政执法中心,辽宁 沈阳 110000)

摘要:工商管理部门,属于国家主要部门,功能复杂,但在维护市场稳定方面,发挥着重要作用。本文在经济新常态背景下,对其职能进行了探索。文章首先从工作力度、内部控制等方面,分析了工商管理职能存在的问题。其次,提出了相关解决对策。

关键词:经济新常态;工商管理;路径探索

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.091

市场经济环境下,我国市场规模扩大,参与竞争的企业,数量逐渐增加。如任由其发展,企业之间,容易出现恶性竞争,部分企业甚至可出现欺诈消费者的行为,对市场的规范发展不利。考虑到上述问题,国家设置了工商管理部门,专门负责对市场进行管理。可见,有必要对这一部门的职能,进行深入研究。

1 工商管理职能问题

(1)力度不足。力度不足,主要体现执行方面,究其原因,与权利被限制,以及企业归属地复杂有关。就其表现而言,在目前,我国工商管理部门,对国家以及政府所提出的政策,落实较为严格,并且能够在工作中,充分发挥职能,对各项不良行为,进行依法处理。但在执行的过程中,很多企业存在抵抗行为,执行的力度,仍然处于不足状态。长此以往,容易导致部门缺少权威性,对未来工作的执行,进一步造成阻碍。就其原因而言,权利以及区域的限制,是导致执行力度不足的重要原因。从权利方面分析,我国政府为了规范市场发展,已经针对工商管理部门,赋予了较多权利。但落实到工作人员方面,在具体执行的过程中,还存在很多阻碍,工作人员缺少权利,因此也就无法保护自身的权利,遇到阻碍后,只能寻找其他途径,对问题进行解决,工作难度较高。就区域因素而言,政府为了招商引资,会给予外地企业进入本地留下空间,这会导致内地企业的发展被限制,市场被排挤。上述问题,同样会对工商管理职能的发挥造成阻碍。(2)内控较差。部门内部控制制度差,同样可导致职能难以顺利发挥。内控制度存在的问题,体现在流程、方案等方面。第一,流程。目前,部门的流程,相对较为复杂。针对各企业开展管理工作时,需要经过层层审批,方可真正执行。上述过程,严重浪费了时间,拉低了效率,导致企业的问题,难以在短时间内被查清,被解决。长此以往,市场的环境,会受到严重影响。第二,方案。制定完善的方案,有助于保证内部控制质量。但工商管理部门,目前尚为针对企业的各种问题,制定针对性的解决方案。当问题发生时,需要重新拟定方案,才能解决问题。在缺乏经验总结的条件下,部门职能的发挥,必然受到阻碍。(3)人才缺乏。人才缺乏,体现在缺少专业人才,以及人才素质缺乏全面性量方面。缺少专业人才,与当前人才培养体制不完善有关。各大高校中,虽然已经开设了相关课程,但针对性较差。人才在校园内,无法系统性的接受教育,因此,也就难以在进入岗位后,更加快速的适应工作,发挥职能,优化市场环境。人才素质不完善的原因,与教学内容不足有关。另外,还与缺少实践教学有关。在学校内,人才会对工商管理的相关理论知识,进行了解与学习,并且学校会通过考核,对其学习情况,进行初步评价。由于实践能力不在评价范围内,因此,人才通常会忽略这一问题,导致自身能力下降。解决问题的关键,在于将工商管理的实践能力,纳入到考核中,为工商管理提供人才支持。

2 工商管理职能发挥

(1)加强监管。国家需要适当放宽工商管理工作人员的权利,要保证其能够代表政府,实行相应权利,从而对存在不良行为的企业,及时给予打击。但需注意,权利放宽后,不排除将一部分工作人员,会利用权利之便,出现与企业联合干扰市场经济的行为。为了避免这一问题,需要加强监督。在监督工作中,工商管理部门,需要

对自身的员工进行管理,而国家也要落实监督工作,要将监督的重点,放在部门本身。对此,应做到以下几点:首先,国家为了保证部门人员素质,需要严格准入标准。简言之,进入工商管理部门的门槛,需要相应提高,确保权利的发挥,能够受到个人素质以及道德感的限制,保证管理效果。其次,部门还要加强对市场的监督。要通过调查等方式,争取在企业出现问题后,能够在第一时间发现问题,给予解决。再次,部门需要对工作人员进行监督,要在权利执行的过程中,判断其是否存在以公谋私的行为。如存在,需要立即纠正。最后,要发挥人民在监督中的作用。人民需要对工商管理部门,以及部门人员,共同进行监督。人民的举报,需要被政府重视起来,确保权利的严格执行、合理、合法。(2)完善内控。现阶段,工商管理相关部门的各职能之间互相交叉,职能划分不明显的问题严重。为解决这一问题,要针对性地对工商管理部门的内控体系进行加强与把控,通过对部门内部的职能划分,使每个部门针对性地负责隶属于本部门的职责。通过这种加强内控的方式不仅能够一定程度上促进工商管理部内控制的组织结构划分,还能够极大程度地降低工商管理在运作过程中的成本,在使工商管理效率提升的基础上,更进一步地促进市场经济更加平稳且高效地运行。(3)提升素养。工商管理部,需要提高人员的素质。对此,高校需要与部门联合,共同培养人才。两者之中,高校的责任,在于保证人才能够系统性的掌握工商管理知识,并且能够在实践中,对知识进行运用。而部门的责任,则在于为人才提供实践资源。在人才选择的过程中,工商管理部,需要对其进行考核。要在保证学历能够达到标准的基础上,通过理论与实践考核,评价其能力。如能力达标,则可为其提供进入部门工作的机会。另外,部门还需要设置实习期。在这一期间,工作人员需要适应岗位,需要落实智能,执行权利。在此期间,一旦发现问题,工商管理部,需要立即纠正,从而全面提升人才的素质以及质量。

3 结束语

综上所述,为提高工商管理部工作质量,充分发挥职能,需要首先加强人才培养。另外,还需要在部门内部,完善控制机制,确保流程完善,方案科学合理,并且具有可行性。未来,同样需要放宽工商管理部工作人员的权利,使其能够真正通过行使权力的途径,为国内经济市场的稳定发展提供保证。

参考文献

- [1]秦陆.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].经贸实践,2018(1):217.
- [2]龚美睿.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].经贸实践,2017(17):9-10.
- [3]于亚利.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探讨[J].商场现代化,2017(15):107-108.