

农村电商物流发展问题及对策研究

邢桂先

(滁州城市职业学院,安徽 滁州 239000)

摘要:高速发展的互联网信息技术给电商发展提供了肥沃的土壤,农村作为潜力较大的客户群,在“互联网+电商”构建模式上呈现飞跃式进步。但由于农村地理位置与交通的局限,大部分快递公司配面临着成本高、进户难等问题,造成了农村物流着揽收、配送困难,严重阻碍了农村电商的发展。本文阐述了农村电商物流的发展现状,指出当前农村电商物流发展存在的主要问题并提出了相关对策。

关键词:农村;电商物流;对策研究

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.106

伴随互联网信息技术的高速发展以及我国供给侧结构性改革的持续推进,农村“互联网+电商”呈现飞跃式进步。根据人民网新电商研究院此前发布的《农村电商发展趋势报告》显示,截至2018年底,中国的城镇化率已提高到59.58%,但乡村常住人口仍有5.64亿,中国农村的生产和消费主体仍然是约2.3亿小农户。农村电商开辟了农产品销售新通道,有效促进农产品上行和工业品下行,激发了农村电商物流的发展。但是,由于农村地区需求分散、地域辽阔等原因,农村物流发展进程跟不上农村电商发展的大趋势。农村电商与农村物流两者的发展是相辅相成的,在政府政策支持下,物流公司逐渐对交通便利的乡镇进行网点布局,但由于农村地理位置、交通的局限,大部分物流公司面临着“成本高、进户难”等问题,造成农村物流网络不能到底到边,严重制约了农村电商的发展。

1 农村电商物流发展的现状

(1)国家政策大力支持农村电商发展。自2015年以来,国家层面涉及农村电商的政策层出不穷,国家对农村电商的扶持力度不断加码,政策体系不断完善,发展环境持续优化;同时近几年是国家的扶贫攻坚年,利用电商来促进农业发展已是大势所趋,在此背景下,各省市都在大力推进“快递下乡”工程,让物流与电商共同帮助农产品插上“翅膀”,推动乡村振兴战略实施。

(2)各大电商平台大力开拓农村市场。根据《中国互联网发展报告2019》显示,截至2019年6月,我国农村网民规模达2.25亿人,占网民总数的26.3%,较2018年年底增长305万人,半年增长率为1.4%。农村成为网络电商消费潜力较大的客户群,为促进农村网民的线上消费,各大电商平台,如阿里、京东、苏宁均提出发展农村电商物流的众多举措,如阿里集团的“千县万村”、“智慧农村”,苏宁的“乡村易购”,京东的“星火燎原”等,推动了农村电商物流的双向发展。

(3)农村电商物流形成县乡两级架构。在“快递下乡”浪潮下,各大物流公司已经开始发展农村物流服务网点,但目前只能覆盖到乡镇级别,极少部分可以延伸至村落,这就导致了农村购物收货难,销售寄货难的两难境地。农村地广人稀,配送成本高,所以目前农村大部分地区快递只能建立到乡镇这个节点,对于全面实现县、乡、村三级物流网络建设,仍有很长的路要走。

2 农村电商物流发展面临的问题

(1)配送成本高。由于农村居民收入水平较低且思想相对保守,其网上购物需求远远低于城市居民,虽然近些年伴随着智能手机的普及,农民网上购物比例逐渐增加,但仍难以弥补物流公司高昂的运输成本,这就导致物流公司难以实现送货上门、上门取件,严重阻碍了农村电商物流的发展。

(2)设施不完善。农村最大的特点就是基础设施建设比较落后,路网结构不合理,交通运输条件差,不能为农村电商物流的发展提供最基础的保障。同时,农村的物流技术相对落后,不能满足生鲜产

品的运输条件,导致物流公司失去了发展农村物流的信心。

(3)专业人才匮乏。虽然我国已有众多院校开始培养物流专业人才,但是由于农村的吸引力弱,极少有学生在实习与就业时会选择农村,使得农村电商物流缺乏人才支撑,发展更加寸步难行。

3 农村电商物流发展的对策研究

(1)更改物流模式,降低配送成本。想要从根本上解决农村电商物流发展的问题,必须从物流模式角度进行更改,如建立县域分拨中心,统一运营主体:选择一家规模较大的物流公司整合多家快递公司,集体入驻分拨中心,降低各快递公司分别派送的成本,规划建设快递分拨仓,由政府补贴租金甚至减免租金。

(2)完善农村交通设施,建立物流运输网络。政府有规划的进行公路修建,形成交通运输网络;同时,物流企业补充农村货运班线密度,通过在乡、镇、村建立农村小区域的物流循环体系,全面覆盖行政村物流需求。

(3)向政府部门反映,争取资金支持。向财政部门反映并争取相关资金支持,收集物流资金补贴碎片化问题,建议统筹资金使用力量,由各市物流业发展中心针对物流补贴资金集中申报、集中兑现,简化审批流程,提高发放效率。

(4)提高待遇,吸引专业人才。完善人才招聘体制,提供资金和政策扶持,吸引青年大学生返乡就业;同时,电商物流企业也可与当地院校开展校企合作,共同培养电商或物流专业人才,为发展农村电商物流提供保障。

4 结束语

中国农村的生产和消费潜力巨大,但由于农村电商物流产业链条不完整、物流基础设施不完善等问题,导致农村电商发展受到严重阻碍。因此,需要从更改物流模式、完善交通设施、争取政府资金支持及吸引专业人才等各方面进行努力,提高农村电商物流的健康发展,从而为我国的国民经济带来巨大效益。

参考文献

- [1]吕建军.2020中国农村电商物流发展报告[R].人民网新电商研究院,2020.
- [2]农村电商加速落地物流瓶颈亟待突破[N].现代物流报,2019-02-27(A03).
- [3]郭月.农村电商物流最后一公里车辆路径问题研究[D].北京交通大学,2019.
- [4]王琬琛.我国农村电商物流发展现状及对策研究[J].现代营销(经营版),2020(04):85-86.

作者简介:邢桂先(1989-),女,滁州城市职业学院助教,主要研究方向:交通运输。