

# 浅谈投标单位电子招投标面临的问题及解决对策

冯国荣

(中国电建市政建设集团有限公司,天津 300384)

**摘要:**传统的招投标模式不仅存在流程复杂、周期长、成本高等问题,而且在招投标过程中还存在借用资质、围标串标等暗箱操作的违法行为,对招投标的公开、公平、公正性提出了很大的挑战。随着我国互联网信息技术的高速发展和普及,将互联网信息技术与招投标流程相结合,建设规范化的招投标电子平台,实现“全流程电子化”招投标已成为必然趋势。事实证明,电子招投标更加便捷、高效和透明,已得到了政府相关部门和各类企业的普遍认可。

**关键词:**投标单位;电子招投标;互联网信息技术;全流程电子化

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.29.111

## 1 电子招投标的概念和意义

电子招投标是指通过计算机、应用信息技术完成招投标活动的过程。它以网络信息技术为基础,在计算机和网络上执行在线招标、投标、评标、合同等一系列业务,全过程实现数字化、网络化、高度集成化。电子招投标业务的实施,打破了传统招投标受地域差别和空间限制的缺点,只要所在地点能上网,用户就可以发起交易并得到实时的响应。因此说,电子招投标在实施过程中有效的帮助参与招投标的各方节约了大量的时间,降低了经济成本,加快了招投标活动的整体进程。由于电子招投标实际上是“不见面投标”,相对于传统意义上招投标也更加的公开、透明,整个的投标过程也更加的公开、公平、公正。

## 2 投标单位电子招投标过程中面临的问题

随着信息技术发展以及今年疫情当下,各个地区越来越趋向于“全流程电子化”招投标的方式。但是电子招投标的实施在给我们带来便利的同时也存在一些问题。主要有以下几方面:(1)制作电子标的技术水平有待提高。我国的电子招投标起步相对较晚,很多投标企业未完全意识到电子化投标的重要性,对于电子招投标资金投入不足,缺乏专业电子化招投标的人才队伍建设。(2)投标单位网络信息技术和硬件设施有待完善。在电子招投标过程中,信息技术和网络安全是前提条件,技术和硬件配置是保证。但是在投标过程中,往往存在宽带网络不稳定,网络运行速度不好,网络受到病毒感染或者黑客攻击等信息安全问题。(3)电子招投标管理存在缺陷。一方面我国招投标方面的规章制度与规范都有待于进一步的完善。现在很多地方还自行设定的相关制度及规范来管理本地区电子招投标市场,由于技术标准不统一,技术条件与网络信息化水平上基础不同,造成了电子招投标的平台建设与应用水平也存在一定的差异性。另一方面,由于招投标行政管理的区域化,各个地区招投标流程也存在很大差异,比如同一地区不同类工程有不同的基础数据库,不同地区同类工程基础数据库不能同步更新和信息链接。同一个地区的不同类工程在投标时需要用到不同的交易服务平台、不同的做标软件、不同的CA锁,这给投标企业增加了很大的工作量。另外做标软件的优化跟不上需要,在投标过程中需要一直更新或者安装插件来解决这些问题,但有时候即便装完最新插件还是解决不了问题。电子签章也存在不少问题,比如批量签章只能批量删除,投标文件页数多时签章速度很慢等。在最后的投标文件上传过程中也可能会存在因为浏览器不是最新版本或者不是指定版本而上传失败,或者明明是最新版本而提示不是最新版本等问题。

## 3 投标单位电子化投标问题解决对策

(1)投标单位应紧跟潮流步伐,重视电子招投标工作,加大专业人才培养,并加大电子招投标资金投入,对投标人员进行专业培训,让他们对整个电子招投标流程、各个交易平台的运用、各类做标软件都能做到熟练运用,投标过程中遇到的问题,不管是做标软件问题还是公司电脑系统配置的硬件问题都能做到得心应手、快速解决。(2)进行电子招投标必须保证投标信息的安全性与完整性,因

此投标单位应该设立专门的信息技术安全部门,建立有效的计算机病毒防护体系,避免电脑感染病毒造成程序瘫痪或者信息丢失,保证系统连续可靠正常地运行。由于电子招投标对电脑配置有很高的要求,投标企业最好配置专门的电脑用于开展投标工作。(3)针对我国各地区电子招投标制度、规范不统一,水平存在差异等问题,近年来我国相继出台了《电子招投标办法》和《电子招标投标系统技术规范》等相关法规政策来规范电子招投标市场。作为投标单位,我们应该积极响应政府号召,严格按照有关规定办法参加投标活动,杜绝“陪标”“串标”等违法行为,积极提高本单位整体投标水平,以促使电子招投标活动的健康稳定运行。(4)投标单位应该建立属于自己的基础数据库,业绩按照工程类型、合同时间进行分类,记录各个工程的详细信息;人员按照证件类别、参建工程类型进行分类;另外像投标所用到的财务报告、完税证明、CA锁等都要建立相应的台账,动态管理。对于投标涉及到的交易平台也要专人管理,定期维护,做到同步更新。(5)制作规范的投标文件,提高投标效率。投标单位在拿到招标文件后首先要组织所有参与本次投标的人员从不同的角度对招标文件进行分析,了解招标文件的各项要求及评标办法,并根据评标办法进行资格标、商务标和技术标的编制工作。在编制投标文件过程中对自身不利的因素要加以回避,有利因素加以利用。在制作电子投标文件时,也要注意上传的文档或者图片格式要符合要求;制作过程中及时“保存”,避免丢失;投标文件内容不能过大,如果过大要提前进行文件压缩以避免因文件过大造成的上传失败。电子投标文件上传成功后,要及时进行校验或者模拟解压试验,确保电子投标文件成功上传。另外政府部门应作为主导对各个平台信息进行整合,争取做到“一个地区一个平台,多个地区一个平台,一锁一平台开标”的模式。对于不是一个平台的同企业信息做到互类共通,同步共享。除此之外,还应该安排专业人员从事电子招投标监督平台的工作,一方面保证电子招投标相关信息的安全性,避免招投标信息被窃取;另一方面要使电子招投标监管平台与招投标公共服务平台、招投标交易平台相对接,使得各类招投标全过程都在监管之下,避免“围标”“串标”等现象的出现。作为跟投标单位联系最密切的招标代理单位,也应加大人才队伍建设,加大对网络信息技术以及各招投标平台、做标软件等的培训工作,让招标代理队伍更专业化,在解答投标过程中遇到的问题时能对答如流。

## 4 结束语

综上所述,“全流程电子化”招投标已成为我国招投标的必然趋势和必走之路,各投标单位只有不断学习、不断进步,培养专业的人才队伍,创造安全的招投标网络信息环境,才能适应21世纪信息化时代的发展,把公司做大做强。

## 参考文献

- [1]徐秋林.浅谈我国电子招投标发展的趋势[J].山西建筑,2010.
- [2]王肖涵.水利工程电子招标投标存在的问题与对策探究[J].经济研究导刊,2019.