

深化石油销售企业监督机制 高质量推进巡察全覆盖

孟祥奇

(中国石油天然气股份有限公司黑龙江省销售分公司,黑龙江 哈尔滨 150010)

摘要: 巡视巡察是石油销售企业深化监督机制的重大举措和党内监督的战略制度安排。石油销售企业运用党委巡察和“大监督”格局,构建了权威高效、全面覆盖的立体监督网络,实现了监督工作与业务工作深度融合,严肃对待巡视巡察发现的各类问题,发现了监督责任虚化、主体责任缺位的问题,将问题彻底整改到位,以巡视巡察整改的实际成效促进企业改革发展。

关键词: 巡视巡察;石油销售企业;精准实施

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.131

巡视本质是上级党组织对下级党组织履行党的领导职能责任的政治监督。按照上级的新要求,把以往开展的“巡视”正式更名为“巡察”,这表明党内监督工作将更加聚焦企业实际情况,工作内容更加具体。石油销售企业内部巡察,则是石油销售企业党组织对企业成员单位党组织和领导干部履行职责职能的全面监督检查,是企业发现问题、整改问题、深化成果运用,促进健康发展的推进剂。石油企业作为能源企业,是国家发展关键环节,重要性不言而喻,在企业内部巡察工作中突出问题导向、加强政治监督,积极探索实践、努力把握规律,坚定不移推动巡察工作高质量发展,为公司全面从严治政、打造世界一流提供有力支撑。

1 提高政治站位,强化政治担当,坚决扛起抓好巡察整改责任

石油销售企业开展内部巡察,要深入把握全面从严治政新形势、新任务,督促被巡察党组织提高政治站位,强化“两个责任”,主动担当作为,将“两个维护”作为巡察根本任务,突出党的政治建设,紧扣被巡察党组织政治责任,着力发现和纠正政治偏差。聚焦销售工作中的监督重点,研究制定《深化政治巡察模块化清单》,贯彻落实监督责任,统筹疫情防控、提质增效和经济社会发展,做好“六稳”工作、落实“六保”任务等重大决策部署的监督。

准确把握内设机构和下属单位政治生态,精准客观发现和推动问题解决。内部巡察体现了单位自我监督的主动性和自觉性,能够将触角伸向外部巡视难以达到的神经末梢,有利于单位领导班子掌握内设机构和下属单位的政治生态情况,对于推进单位全面从严治政向纵深发展能够发挥重要作用,是外部巡视的一种有益补充。在实践中,各下级单位、部门发挥内部巡察清除企业发展“病变”的重要作用,盯紧重点事,看住重点人,把握重点问题,采取抽丝剥茧、一竿子到底的方式,带着问题去、围绕问题查,让旧的问题真相大白,让新的问题及早解决。着力发现和推动解决制约企业发展的“瓶颈”问题、影响工作推进的“梗阻”问题、部署落实上的“搁浅”问题,推动被巡察党组织攻坚克难、担当作为。以自我革命精神和刀刃向内的勇气,发现问题、形成震慑,推动改革、促进发展。

2 坚持问题导向,创新巡察方式方法,高质量推进巡察全覆盖

石油销售企业作为经济组织,党建工作的领导体制、工作机制、方式方法与地方、部门相比,有着自身特点、规律和具体要求。不同层级、不同阶段、不同领域有不同特点,开展巡察要充分考虑每个企业的具体情况,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,突出监督重点,创新方式方法,推动形成协同高效的监督工作格局。

根据石油销售企业的工作机制和现实情况,因地制宜的制定了一套协同合作巡察机制。以“统筹、同步、共享”为企业巡察工作指导原则,建立完善监督检查协同机制,加强巡察与选人用人专项检查、纪检监察、内部审计、综合检查等深度融合,形成“巡察+选人用人”“巡察+内部审计”“巡察+综合条线检查”等个性化协同工作方案,纳入内部巡察总体部署,推动构建系统集成、协同高效的“巡察+”监督工作格局,形成监督合力。

根据巡察进度和巡察时间段,形成巡察前信息贯通、巡察中协作融合、巡察后成果共享原则建立完善协作配合机制。巡前,石油销

售企业有关单位、部门对被巡察单位有关情况和问题线索进行梳理分析,向企业相关部门通报掌握的有关情况和主要问题并提出需重点关注的问题及工作建议。同时,梳理形成包含过百条具体内容的《巡察了解检查内容清单》,提供给相关部门作为监督指引,提升巡察监督效率。

内部巡察对于维护党规、严明党纪、改进党风有着重要作用。通过不断改革细化方法,内部巡察具体化、规范化、科学化水平将会不断提高,继续与外部巡视互为补充、形成合力,为推动全面从严治政取得更大成效提供坚实保障。

3 精准实施方案,稳步推进巡察全覆盖,深化巡察的监督震慑作用

石油销售要树立协作意识,搞好联动配合。石油销售企业内部被巡察下级单位或部门要按照要求,提前部署谋划、主动联络配合,认真做好巡察前资料收集、动员部署、业务培训、信息宣传等各项准备工作,为巡察组高效开展工作,创造最优良的环境。要明确工作任务,强化纪律意识。巡察办要紧盯党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治政不力“三大问题”,紧扣“六项纪律”,坚持问题导向进行“政治体检”,牢牢盯住重点人、重点事和重点问题,深究细查,敢于亮剑,高标准、高质量地完成巡察全覆盖的任务。要狠抓问题整改,持续形成震慑。要正确认识和对待巡察组的监督,对发现的问题、存在的不足和薄弱环节,深刻剖析原因,认真制定整改措施,做到真认账、不推诿,真反思、不敷衍,确保整改取得实质性成果。通过巡察全覆盖,各被巡察党组织主动对照检查、自查自纠,自觉补短板堵漏洞,主动抓管理促规范,建立长效机制,充分发挥了巡察辐射和规范带动作用。针对巡察发现有的职能部门监管职能弱化问题,以执纪监督推动业务监督,激活监管职能,机关职能部门主动抓专业指导、抓监督管理、抓制度规范,党纪法律意识、规范经营意识、风险防范意识进一步提高。

谋而后动,愈向深行。面对依然严峻复杂的党风廉政建设和反腐败斗争形势,石油销售企业党委需要以高度的政治自觉坚决扛起巡察工作主体责任,强化成果应用,持续发挥整改的更大效能。通过不断改革细化方法,内部巡察具体化、规范化、科学化水平将会不断提高,继续与外部巡视互为补充、形成合力。最终推动石油销售企业全面可持续发展、迈上高质量发展,全力建设一流石油销售企业。