

# 跨境电商出口企业的经营风险及对策分析

陈俏丽

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

**摘要:**近年来我国跨境电商出口规模持续保持两位数增长。跨境电商出口企业面临的经营风险包括平台政策风险、汇率波动风险、物流运输风险等,企业可以从及时调整运营策略、应用风险防范措施、共建共享海外仓等方面来谋求发展。

**关键词:**跨境电商;平台风险;汇率风险;物流风险;贸易壁垒

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2020.30.142

## 1 引言

全球经济下降,多国失业人数剧增、消费萎缩严重、股市下跌迅速。国内跨境电商逆势增长,2020年上半年通过海关跨境电商监管平台出口增长28.7%。然而这个数字并不能代表跨境电商的各个运营环节,作为重要支撑和基础保障的跨境电商平台、汇率、物流等受到较大影响。

## 2 跨境电商经营风险分析

### 2.1 平台政策风险

随着市场竞争的日益激烈,跨境电商出口企业又受到外部环境的不确定性因素影响,在经营过程中,某些企业会采用刷单刷评、欺诈交易、侵犯知识产权等违法违规行为。为了给消费者提供优质的购物体验,跨境电商平台制定了卖家行为准则、沟通指南、评论政策、商品和商品信息要求等一系列平台政策,其都演变成绩效指标。对于非独立站的跨境电商出口企业而言,满足跨境电商平台的绩效指标至关重要,否则将面临罚款、禁售、关店等风险。2020年5月,亚马逊加强对某些个人安全和家居用品(例如PPE材料的个人防护用品)的控制,不管是新上架的商品还是已经在售的商品,都先进行了下架禁售处理,需要企业提交“个人安全和家居用品的新商品信息创建要求”表格,通过审核才能正常销售,否则需要企业移除现有库存,造成直接经济损失。

### 2.2 汇率波动风险

跨境电商与传统外贸一样,都面临着汇率波动风险,具体表现为外币的升值和贬值两个方面,其中外币升值对出口有利、贬值对进口有利。每个跨境电商平台都有自己的结算周期,即每笔订单的支付金额会在跨境电商平台上保留一段时间,亚马逊至少15天,而Wish至少45天,在该期间内会出现无法避免的汇率波动,这将给跨境电商出口企业带来利润损失。

### 2.3 物流运输风险

我国航空货运形成了客机腹舱资源为主、全货机为辅的供给结构。截至2019年底,我国运营货机的航空公司有13家,有全货机174架,仅占全部在册飞机总数的比例不足5%,国内的货机运力严重不足。同时,国家民航总局紧急应对于2020年3月29日起实施“五个一”,即“一家航空公司、一个国家、一条航线、一周、一个航班”来严格控制国际航班数量。中国邮政使用航空腹舱位发运其大量的国际邮件,受制于各航司腹舱资源不足和国际航班数量锐减,即使正常的运输需求也无法被满足。另外,受制于机场的仓储、运输、人员上限,以及货物检验检疫更加严格导致清关的程序增加,最终的运达时间在不同程度上都有延长,给企业增加了退货率。

## 3 跨境电商经营风险的对策分析

### 3.1 把握平台政策,及时调整运营策略

一方面,跨境电商出口企业需要关注平台最新政策,结合多方反馈评估运营策略调整的的必要性和可行性,同时考虑是否需要优化所售产品品类,避免把所有的鸡蛋放在同一个篮子里,多元化统筹的产品开发策略能帮助企业提高抗风险能力。另一方面,对于企业

而言,跨境电商平台的站内竞争和平台之间的站外竞争都日益激烈,而平台越来越重视站外流量,比如亚马逊已将A9算法升级为A10算法,强调了展示次数,当平台站内不能获得更多流量的时候,可以此为良机做好搜索引擎、社交媒体、折扣网站等站外营销推广,及时调整营销策略,提升产品曝光量。

### 3.2 抓准汇率走势,应用风险防范措施

从经济政策的角度,政府部门可以为跨境电商出口企业提供金融信息支持,完善资金支持与信息咨询服务,帮助企业了解国内外经济形势、贸易政策、发展形势以及应对措施,企业可以结合自身情况及时做好应对汇率波动风险的准备。从具体措施的角度,企业可以利用金融衍生工具对汇率风险进行主动管理,比如大型企业可以采用外汇远期交易来根据当前市场价格锁定未来外汇成本,消除因汇率波动带来的不确定性,中小型企业可以采用跨境支付平台的增值服务或外包给专业的风险管理公司来规避此类分析。

### 3.3 拓宽物流渠道,共建共享海外仓

从渠道建设的角度,有实力的跨境物流企业可以增加全货机,不断提高自身的航空运力,以满足客户日益增长的物流需求;而更多的跨境物流企业需要优化国际物流布局,不断提高自身的运转效率,以帮助客户降低物流成本。从渠道使用的角度,在积累了销售量的基础上,跨境电商出口企业可以联合多家实力企业共建海外仓,也可以积极使用第三方海外仓,既能缩短配送时间,减少退货率,又能降低物流成本,锁定经营利润。

## 4 结束语

2020年4月7日,国务院常务会议指出,当前传统外贸受到冲击,必须更大发挥跨境电商独特优势,以新业态助力外贸克难前行。但随着政策变化、汇率波动、物流受阻等都将影响跨境电商的发展,亦成为跨境电商出口企业的经营风险来源以及经营策略制定依据。

## 参考文献

- [1]任静.新形势下深圳跨境电商企业的出路探讨[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020(11):110-111.
- [2]卢艺芬.新冠肺炎疫情冲击下我国跨境电商行业发展思考[J].福建金融管理干部学院学报,2020(03):17-23.
- [3]胡豪.跨境电商经营风险及对策分析[J].中国集体经济,2020(31):126-127.

**作者简介:**陈俏丽(1989-),女,浙江义乌人,硕士,讲师,研究方向:跨境电子商务。